

## Impresacity per OKI

# OKI cresce e punta a un rafforzamento sul mercato

**La multinazionale conferma un trend positivo anche nelle graphic arts e ribadisce la capacità di supportare il canale con iniziative incisive come la campagna "Incredibili a colori, vantaggiose in bianco e nero"**

OKI prosegue incessantemente il suo percorso di innovazione nelle soluzioni per la stampa digitale, sia nel settore delle graphic arts che nell'ambito office. Il 2017 è stato un anno positivo per la multinazionale giapponese, a livello europeo così come sul territorio italiano. OKI ha, infatti, portato a termine il procedimento di acquisizione della divisione wide format di Seiko e ha confermato il proprio ruolo da protagonista, con un trend complessivamente migliore del 2016, che ha riconfermato la forza dell'azienda anche nel segmento delle stampanti multifunzioni a colori in formato A3. Proprio il settore delle soluzioni per ufficio rappresenta, da sempre, per la multinazionale un ambito estremamente importante, in cui l'intento primario di OKI è quello di fornire al cliente finale prodotti e servizi adatti a soddisfare necessità costantemente in evoluzione di document management.

In un mercato come quello italiano, popolato per la maggior parte da PMI, è estremamente importante fornire soluzioni scalabili, adattabili in maniera semplice e funzionale alle differenti richieste, rispondendo con la stessa efficienza sia alle esigenze di una struttura complessa che a quelle di una realtà più snella. Con questo intento, OKI ha sviluppato la smart Extendable Platform, integrata nei MFP

e nella maggior parte dei dispositivi A3 e A4. Grazie alla piattaforma sXP, gli sviluppatori software e i system integrator possono realizzare applicazioni di stampa ottimizzate in base alle reali necessità dei clienti, consentendo anche di interfacciare i dispositivi con software di terze parti già diffuse sul mercato. In questo modo la gestione documentale, oltre a essere decisamente facilitata, risulta estremamente completa e competitiva anche nei confronti di sistemi molto più strutturati e dispendiosi.

Negli ultimi anni, realizzando e commercializzando le sue stampanti e MFP a colori di ultima generazione, OKI ha compiuto un ulteriore passo a favore delle piccole aziende, estendendo le possibilità applicative degli utenti finali grazie alla combinazione tra grande versatilità, convenienza ed eccellente qualità di stampa su ogni tipo di supporto cartaceo.

Il modello di gestione del canale adottato da OKI rappresenta un'eccezione a livello mondiale, grazie a una mole impressionante di iniziative e servizi di grande qualità offerti a supporto delle attività dei partner. Proprio in quest'ottica, ultima solo in ordine di tempo, risulta la grande campagna "Incredibili a colori, vantaggiose in bianco e nero". Abbassando il costo dei toner monocromatici per le sue stampanti e MFP LED a colori per ufficio, OKI permette al-

le aziende che utilizzano questi dispositivi di stampare in bianco e nero allo stesso costo offerto dalle equivalenti soluzioni monocromatiche. Ciò consente di ottenere in un solo colpo l'accesso quotidiano a una stampa a colori conveniente su un dispositivo avanzato, con un risultato dalla qualità professionale.

Inoltre, per coinvolgere acco-

ra di più i clienti finali in questa iniziativa, OKI ha affiancato alla campagna un'ulteriore offerta che prevede per un anno - in base ai tipici volumi di stampa mensili - la stampa monocromatica gratuita agli utenti finali che acquireranno, entro il 31 marzo 2018, uno tra i dispositivi scelti da OKI. La promozione dal titolo "Massima qualità del colore. Nessun costo per la stampa in bianco e nero" è abbinata all'acquisto dei dispositivi OKI C332dn e MC363dn, Serie C500, MC500, C800 e MC800. Grazie a questa iniziativa, gli utenti finali che si doteranno di una di queste soluzioni entro la data indicata potranno richiedere gratuitamente uno o due toner monocromatici per stampare in bianco e nero senza alcun costo. ■



**Massima qualità del colore. Nessun costo per la stampa in bianco e nero**

ALIVE WITH COLOUR

**OKI**