

Eventi Milano Design Week: per la prima volta anche il Blue Note tra i protagonisti

In occasione del Salone del Mobile, lo storico jazz club di via Borsieri si rifà il look con il tocco di Feltrinelli, Blackout, Emmten, **OKI**, NVK Daydoll e Hans Boodt Mannequins

Blue Note Milano, lo storico jazz club milanese di via Borsieri, per la prima volta nella sua storia parteciperà alla Milano Design Week, animando con aperitivi e concerti il nuovo Isola Design District tra il 17 e il 22 aprile. Il locale è pronto ad aprire le porte agli avventori del Fuorisalone con il progetto "Live jazz e live design", grazie al quale i pezzi ospitati potranno essere toccati e vissuti dal pubblico in sala. "Siamo molto soddisfatti del percorso che Blue

Note Milano sta facendo sulla strada dell'innovazione", afferma Andrea De Micheli e Luca Oddo, rispettivamente amministratore delegato e presidente di Casta Diva Group, azienda proprietaria di Blue Note.

Sei marchi in esposizione

Coloro che vorranno rilassarsi sorseggiando un drink dalle 19.30 alle 21.00 avranno a disposizione lo spazio lettura de La Feltrinelli, che allestirà il suo Feltrinelli Notes - con un chiaro ri-

ferimenti al nome del jazz club - nel quale il pubblico avrà a disposizione libri, taccuini ("notes" in inglese), e suggestioni legate alla storia del marchio. Feltrinelli Notes e il bancone del bar saranno illuminati da Blackout, azienda leader da 40 anni nel settore dell'illuminazione. Il pubblico in sala potrà accomodarsi su sedie e cenare su tavoli fatti a mano da Emmten, azienda che produce complementi di arredo unici, realizzati su misura. L'atmosfera cool della Design Week sarà completa-



ta dalle realizzazioni di **OKI**, marchio mondiale specializzato in soluzioni di stampa professionale e da NVK Daydoll, la collezione di moda di Natasha Calandrino Van Kleef, designer e architetto cosmopolita, creato con tessuto naturale ed esposto su uno dei modelli Hans Boodt Mannequins, azienda che realizza manichini curati nei minimi dettagli.

