

STAMPA GESTITA: IL PRINTING È SEMPRE PIÙ SERVIZIO

I Managed Print Services conquistano ancora nuovi spazi

Domanda 1

Quali sono a vostro parere le motivazioni principali che portano le aziende a scegliere oggi di affidarsi ai servizi di stampa gestiti?

Domanda 2

Quali sono gli ambiti primari di applicazione e quali specifici processi possono ottenere i maggiori vantaggi dal l'ottimizzazione della gestione dei documenti?



STAMPA GESTITA: IL PRINTING È SEMPRE PIÙ SERVIZIO

I Managed Print Services conquistano ancora nuovi spazi

[Leggi...](#)



IL PARERE DI BROTHER

Lorenzo Matteoni Senior Manager Marketing di Brother Italia



IL PARERE DI CANON

Risponde Davide Ballardore, Product Business Developer Manager Business Group di Canon Italia



IL PARERE DI EPSON

Risponde Flavio Attramini, Head of Business Sales di Epson Italia

**IL PARERE DI HP**

Risponde Giampiero Savorelli, Print Business Group Director di HP Italy

**IL PARERE DI KONICA MINOLTA**

Risponde Luca Dongiovanni, Product Manager Office Solutions di Konica Minolta

**IL PARERE DI KYOCERA**

Risponde Andrea Contarini, Marketing Director di Kyocera Document Solutions Italia

**IL PARERE DI LEXMARK**

Risponde Giancarlo Soro, Amministratore delegato di Lexmark Italia

**IL PARERE DI OKI**

Risponde Massimo Mascheroni, Responsabile MPS OKI Europe (Italia)

**IL PARERE DI RICOH**

Risponde Roberto De Felice, Direttore Vendite di Ricoh Italia

impresa city**G11 MEDIA S.R.L.**

Sede Legale Via NUOVA VALASSINA, 4 22046 MERONE (CO) - P.IVA/C.F.03062910132
Registro imprese di Como n. 03062910132 - REA n. 293834 CAPITALE SOCIALE Euro 30.000 i.v.