

INSERTO REDAZIONALE

AlphaElectric: una scelta green per la flotta aziendale



Nell'ultimo anno alcuni cambiamenti nel contesto di riferimento sembrano avere aperto nuove opportunità di sviluppo per i veicoli elettrici. Il Ministero dei Trasporti nel 2015 ha registrato un aumento del mercato dei veicoli ibridi ed elettrici del 22% sull'anno precedente. Per il comparto delle flotte aziendali, le percentuali di crescita confermano il trend, anche se i numeri in valore assoluto sono ancora marginali. Gran parte della clientela deve ancora maturare una piena consapevolezza sulle proprie esigenze di mobilità, ma dimostra una crescente attenzione per l'innovazione. Nel 2013 Alphabet, con il lancio in Italia di AlphaElectric, aveva già effettuato una precisa scelta di campo, al fine di percorrere, insieme ai propri clienti, la strada di una mobilità autenticamente virtuosa e sostenibile. Oggi l'azienda conferma con convinzione la sua scelta verso la mobilità elettrica, supportando chi ha la responsabilità di gestione di un parco auto aziendale attraverso una consulenza a 360°: a partire dalla valutazione del potenziale di elettrificazione dell'azienda (EPA), svolta con un approfondito metodo scientifico, proseguendo con il supporto nella scelta dei veicoli elettrici e delle modalità di ricarica che meglio si adattano alle esigenze del cliente, fino a definire un pacchetto di servizi di mobilità ad alto valore aggiunto, che coniuga esigenze di mobilità e basso impatto ambientale. Non mancano le testimonianze delle aziende

che per prime hanno affidato ad Alphabet la gestione della loro flotta "green": tra tutte Deloitte, che nel 2015 ha deciso di coinvolgere Alphabet in un progetto con un obiettivo ben preciso: integrare veicoli elettrici all'interno della propria flotta al fine di ridurre il proprio "carbon footprint". Alphabet ha prontamente accettato la sfida, partendo da un'approfondita Analisi del Potenziale di Elettrificazione (EPA) su un campione selezionato della flotta Deloitte, composta da oltre 800 vetture. In un paio di mesi, i Logger GPS installati a bordo delle auto hanno registrato un totale di 48.000 Km percorsi, fornendo dati preziosi su modalità di utilizzo ed esigenze dei driver Deloitte.

Partendo dalle evidenze emerse dall'EPA, Alphabet ha studiato un efficace mix di veicoli elettrici e veicoli commerciali elettrici, raccogliendo riscontri positivi sin da subito: "Le auto elettriche sono oggi parte integrante della nostra quotidianità, molto apprezzate sia dai giovani manager che dai miei soci Executive" conferma Marco Martina, Strategy & Operations Partner di Deloitte. Più del 30% delle vetture analizzate può essere sostituito con Veicoli Elettrici, con una significativa riduzione delle emissioni di CO2 ed un'infrastruttura di 7 stazioni di ricarica, distribuite in altrettanti punti strategici. "Il bilancio è positivo su tutta la linea, dalla riduzione di emissioni di CO2 all'impatto positivo sul Total Cost of Mobility. Grazie a AlphaElectric, Alphabet ha dimostrato che l'eMobility è semplice da implementare, oltre che estremamente utile".