

LINK: <http://feedproxy.google.com/~r/Corrieredelweb/~3/pseMvd5Cpol/i-conducenti-di-veicoli-aziendali.html>

- NEWS NETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT
- [Home](#) [TuttoFiere](#) [TuttoMostre](#) [TuttoFormazione](#) [TuttoTeatro](#) [TuttoDisco](#) [TuttoDonna](#) [Nuovo CorrieredelWeb](#) [TuttoSalute](#)
 - [MilanoNotizie](#) [Eco-Sostenibile](#) [Il Comunicato Stampa](#) [TuttoPoesia](#) [TuttoICT](#) [TuttoFotografie](#) [TuttoTurismo](#) [TuttoArredamento](#) [TuttoNormativa](#) [OggiArte](#)

[Contest vinci 500\\$](#) Avviare un corso Forex gratuito. Puoi vincere 500\$. Iscriviti ora! [teletrade-dj.it](#)

[Università Online a Roma](#) 5 Facoltà, 28 Indirizzi di Studio. Sedi anche nel Lazio. Info ora! [www.laurea-online-roma.it](#)

[Odontoiatria in Ungheria](#) Ekklusiva Odontoiatria in Ungheria soli 60 Km. da Vienna, 1/3 prezzi [EmpireClinic.com](#) [Scegli Tu!](#)

- Scegli Tu! [Sinonimo](#) [Ufficio Roma](#) [Stampa](#) [La stampa on line](#)

CERCA NEL BLOG

Caricamento in corso...

CORRIEREDELWEB.IT L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE.

Caricamento in corso...

GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2013

I conducenti di veicoli aziendali guidano con più attenzione i mezzi privati

Più dei tre quarti dei conducenti di veicoli aziendali guida più attentamente il suo mezzo privato

12 Settembre 2013 –Uno studio effettuato da TomTom ha rilevato che più dei tre quarti (79%) dei conducenti italiani di veicoli commerciali ammette di guidare con maggiore attenzione quando si trova al volante del suo mezzo personale.

La ricerca, condotta tra i conducenti dei veicoli commerciali leggeri, rileva che l'88% di essi adotta questo comportamento per risparmiare sui costi del carburante e sulla manutenzione del veicolo.

Inoltre, quasi la metà degli intervistati (48%) sostiene di essere più propenso a superare i limiti di velocità o ad assumere rischi alla guida dei veicoli aziendali a seguito delle pressioni sui tempi di lavoro.

"Una percentuale significativa dei conducenti dimostra una chiara consapevolezza dei vantaggi di uno stile di guida sicuro ed efficiente, che viene applicato quando sono al volante dei loro veicoli personali, ma le pressioni di lavoro pregiudicano le prestazioni di guida con i mezzi aziendali," spiega Thomas Schmidt, TomTom Business Solutions' Managing Director.

"Pratiche inefficienti hanno un impatto negativo sulla redditività aziendale, soprattutto in seguito dell'aumento dei costi del carburante, alla minor produttività e all'aumento del numero di incidenti."

"Spetta al datore di lavoro incoraggiare standard di guida più elevati e ridurre al minimo le pressioni derivate dai tempi imposti che i conducenti si trovano ad affrontare."

Lo studio ha evidenziato che i due terzi degli intervistati (66%) ammette di superare i limiti di velocità quando si trova al volante dei veicoli aziendali e più di un terzo dei datori di lavoro (33%) paga le multe per eccesso di velocità per conto dei loro autisti.

"Uno stile di guida più ecologico, più sicuro e più efficiente richiede alle imprese di collaborare attivamente con i loro conducenti," aggiunge Thomas Schmidt.

"Un'adeguata tecnologia per la gestione della flotta può svolgere un'importante ruolo, offrendo informazioni chiare e dettagliate e contribuendo a diffondere una guida più responsabile, fornendo feedback in tempo reale ai conducenti. Questo non solo offre trasparenza sul livello delle prestazioni rendendole misurabili, ma può anche aiutare le aziende a formare i conducenti laddove necessario."

Tuttavia, solo il 18% degli intervistati ha indicato che la loro azienda offre corsi di formazione per aiutarli a guidare in modo più sicuro ed efficiente e solo il 2% riferisce che il loro datore di lavoro utilizza dispositivi tecnologici per monitorare le prestazioni e l'efficienza dello stile di guida.

La Ricerca

La ricerca è stata condotta da TomTom tra gli autisti di flotte aziendali operative in 6 Paesi europei.

Sono state definite come "flotte operative" quelle composte da veicoli utilizzati per la consegna di beni o servizi (in prevalenza veicoli commerciali leggeri).

La ricerca è stata condotta tra 872 dipendenti di flotte operative: 150 nel Regno Unito, 150 in Germania, 122 in Olanda, 150 in Italia, 150 in Francia e 150 in Spagna.

Al fine di qualificarsi per la ricerca, gli intervistati dovevano essere dipendenti di aziende di diverse tipologie di business, alla guida di un veicolo per motivi di lavoro per almeno tre giorni alla settimana. In ogni paese la ricerca è stata condotta nelle stazioni di servizio e di rifornimento selezionate.

TomTom

Fondata nel 1991, TomTom (TOM2) è il maggior fornitore al mondo di prodotti per la localizzazione per i veicoli e servizi focalizzati ad offrire agli autisti la miglior esperienza di navigazione.

Ha la sua sede centrale ad Amsterdam, attualmente conta più di 3.500 dipendenti e vende i suoi prodotti in più di 40 Paesi.

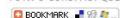
I prodotti offerti comprendono dispositivi portatili di navigazione, sistemi di informazione e intrattenimento a bordo dei veicoli, soluzioni di gestione della flotta, mappe e servizi in tempo reale, tra cui il pluripremiato TomTom HD Traffic.

Per scoprire gli itinerari più aggiornati al mondo, che comprendono informazioni sul traffico in tempo reale, visita [www.tomtom.com/livetraffic](#).

Per ulteriori informazioni, visita [www.tomtom.com](#).

PUBBLICATO DA SERVIZIO DIFFUSIONE COMUNICATI ALLE ORE 13:00

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



NESSUN COMMENTO:

Posta un commento

- Scegli Tu! [La stampa on line](#) [Università Roma](#) [Stampa volante](#) [Comunicati stampa](#)

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

FEED

Feed del CorrieredelWeb.it

A CURA DELLA SOCIETÀ PER COME COMUNICARE

I LINK DELLA COMUNICAZIONE

Tutti i link della comunicazione: Comunicati stampa, News e siti di marketing e comunicazione, Formazione e Master, Giornalismo, Stampa, Associazioni, Società digitale, Vita da blogger, Non solo Web!

DISCLAIMER

www.CorriereDelWeb.it è un periodico telematico senza scopi di lucro, i cui contenuti vengono prodotti al di fuori delle tradizionali industrie dell'editoria o dell'intrattenimento, coinvolgendo ogni settore della Società dell'Informazione, fino a giungere agli stessi utilizzatori di Internet, che divengono contemporaneamente produttori e fruitori delle informazioni diffuse in Rete. In questo la testata ambisce ad essere una piena espressione dell'Art. 21 della Costituzione Italiana.

Pur essendo normalmente aggiornato più volte quotidianamente, CorriereDelWeb.it non ha una periodicità predefinita e non può quindi considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 7.03.2001.

L'Autore non ha alcuna responsabilità per quanto riguarda qualità e correttezza dei contenuti inseriti da terze persone. L'Autore si riserva, tuttavia, la facoltà di rimuovere quanto ritenuto offensivo, lesivo o contrario al buon costume.

Le immagini e foto pubblicate sono in larga parte strettamente collegate agli argomenti e alle istituzioni o imprese di cui si scrive. Alcune fotografie possono provenire da Internet, e quindi essere state valutate di pubblico dominio. Eventuali detentori dei diritti d'autore non avranno che da segnalarlo via email alla redazione, che provvederà all'immediata rimozione o citazione della fonte, a seconda di quanto richiesto.

Viceversa, sostenendo una politica volta alla libera circolazione di ogni informazione e divulgazione della conoscenza, ogni articolo pubblicato sul CorriereDelWeb.it, pur tutelato dal diritto d'autore, può essere ripubblicato citando la legittima fonte e questa testata secondo quanto previsto dalla licenza Creative Common.

Questa opera è pubblicata sotto una Licenza Creative Commons 

CorriereDelWeb.it è un'iniziativa di Andrea Pietrarota, Sociologo della Comunicazione, Public Reporter, e Giornalista Pubblicista

indirizzo skype: apietrarota

CONTATTI