



IL DIGITALE VA VELOCE

**A Reggio Emilia MCA Digital inaugura gli Open Days
#adaltavelocità: tre giorni alla scoperta delle nuove opportunità
che le tecnologie di ultima generazione offrono agli stampatori**

MCA Digital ha chiamato a raccolta gli operatori della visualcom a Reggio Emilia ai primi di maggio per offrire un viaggio tra applicazioni inedite realizzabili con i supporti e i sistemi di stampa e di finitura dei brand rappresentati dall'azienda padovana, in particolare HP, Canon, Fotoba e OKI.

«L'idea di organizzare questo evento – ci spiega **Cristina Del Guasta, socio fondatore di MCA Digital** – è nata dalla volontà di crescere in un'area che consideriamo molto rilevante per il nostro sviluppo, non solo per la vicinanza geografica, ma soprattutto perché i dati economici indicano che la ripresa iniziata nel 2015 proseguirà in modo più significativo anche nel prossimo biennio».

di Valeria Teruzzi

Come mai un evento di tre giorni?

La scelta di fare un evento della durata di tre giorni, sicuramente impegnativo dal punto di vista organizzativo, è stata una sfida per capire dopo un anno di attività quanto siamo riusciti a farci conoscere dal mercato. Inoltre, siamo convinti che abbiamo molto da dire in un settore in cui operano realtà aziendali medio piccole dove è sempre più richiesto un approccio manageriale al business. Il nostro obiettivo è creare una partnership con clienti e fornitori per sviluppare idee ambiziose, coraggiose e condivise, su cui progettare nuove azioni.

Da questo punto di vista l'evento è andato decisamente bene. I partecipanti hanno ascoltato con molto interesse le soluzioni innovative che le nuove tecnologie propongono. Alcune aziende sono tornate più volte durante i tre giorni degli open days per approfondire la possibilità di proporre nuove applicazioni ad alta marginalità.

La forte richiesta di capire meglio le tendenze del prossimo futuro ha innescato un interessante dibattito con i rappresentanti dei brand che commercializziamo presenti all'evento. Obiettivo comune: trovare nuove formule per andare incontro alle reali esigenze degli operatori e creare una collaborazione concreta per aiutarli a superare le criticità che hanno manifestato. Dal numero di trattative che sono nate in questi tre giorni, abbiamo riscontrato che questo tipo di approccio è sicuramente apprezzato.

Che cosa è stato soprattutto al centro dell'attenzione?

Abbiamo presentato un numero importante di sistemi e applicazioni. La tecnologia HP PageWide XL, a un anno dalla presentazione, suscita sempre maggiore interesse: le soluzioni tecniche e le performance stanno confermando le aspettative degli stampatori. Un interesse davvero inaspettato, soprattutto perché abbiamo siglato la collaborazione a pochissimi giorni dall'inizio dell'evento, hanno suscitato le stampanti OKI a tecnologia LED a toner bianco e la nuovissima Pro6410 a toner neon. Grande attenzione è stata rivolta anche alla stampante HP Latex che, nonostante sia ormai consolidata, ha ancora bisogno di essere spiegata per spostare il focus dei clienti verso le molteplici applicazioni possibili a costi sostenibili che consentono di proporsi nel settore della decoration e del sign in modo competitivo. Stesso approccio che caratterizza la proposta Canon



Gli Open Days organizzati a Reggio Emilia da MCA Digital sono stati un banco di prova per capire dopo un anno di attività quanto l'azienda sia riuscita a farsi conoscere dal mercato. Una prova ampiamente superata

**Obiettivo:
 trovare nuove
 formule per andare
 incontro alle reali
 esigenze degli
 operatori e creare
 una collaborazione
 concreta**

che con i sistemi di stampa imagePRESS garantisce qualità elevatissima su un'ampia gamma di supporti.

Quali sono state le perplessità e gli entusiasmi emersi durante l'evento?

Come già riscontrato durante lo scorso Viscom, la maggior parte dei partecipanti ha manifestato un certo ottimismo, legato alla consapevolezza che solo informandosi e scegliendo soluzioni organizzative e tecnologiche di ultima generazione potranno far crescere sia qualitativamente sia in termini di fatturato la propria azienda. Durante l'evento abbiamo incontrato diverse realtà che intendono realizzare progetti complessi per rinnovare e in alcuni casi aprire ex novo reparti di stampa digitale. Le preoccupazioni sulla diminuzione dei volumi o sulla riduzione dei prezzi degli stampati restano la resistenza principale da superare. Ma la stretta sinergia che unisce MCA ai brand rappresentati e ai fornitori di materiali ci permette di mostrare ai clienti dei percorsi di crescita adeguati alle diverse tipologie aziendali, non solo per dimensioni, ma anche per il mercato.

Che consigli avete dato a chi è venuto a trovarvi?

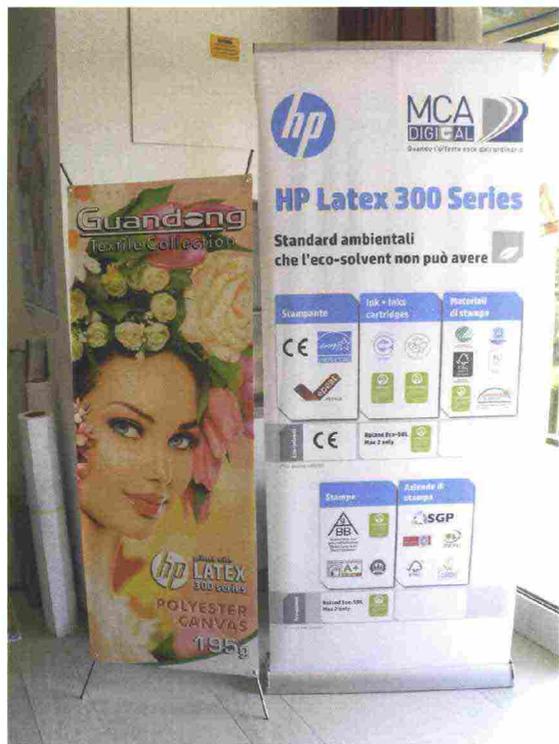
Sappiamo tutti che il mondo è in continua trasformazione, ma nonostante ciò non è così facile adottare strategie mirate per salire sul treno del cambiamento. Siamo partiti da questa considerazione per scegliere il leit motiv del nostro evento e proporre spunti di riflessione su quali siano gli ostacoli alla trasformazione.

Le imprese devono cambiare per poter competere sul mercato e il cambiamento deve passare attraverso una nuova progettazione dell'organizzazione aziendale. Il contesto economico e politico cambia con una rapidità tale che è necessaria un'elevata capacità di adattamento per non rimanere indietro. Flessibilità e adattabilità diventano quindi i principali fattori di successo sia per le grandi aziende, che per le medio-piccole, come pure per le start up. Bisogna essere capaci di cambiare velocemente; bisogna imparare a essere proattivi e a prevenire i possibili mutamenti interni ed esterni, attesi e non; prepararsi per trasformarsi in continuo. Secondo studi recenti le organizzazioni vincenti del nuovo millennio saranno quelle che più rapidamente di altre saranno in grado di innovare, leggere prima di altre le mutate esigenze dei clienti, proponendosi a nuovi mercati.



Per Cristina Del Guasta, socio fondatore di MCA Digital, in un mercato regolato da concorrenzialità e globalizzazione, **le PMI tipiche dell'economia italiana devono avere una marcia in più per distinguersi ed emergere**

scenari



L'obiettivo di MCA Digital è creare una profonda partnership con clienti e fornitori per sviluppare nuovi business ambiziosi e proficui

Grande interesse è stato rivolto al Latex di HP, tecnologia che permette di spostare il focus dello stampatore verso applicazioni originali, soprattutto in ambito di interior decoration. In mostra anche le stampanti **OkI** a tecnologia LED a toner bianco e la nuovissima Pro6410 a toner neon (a destra)



A proposito di nuovi mercati in quale direzione si stanno dirigendo gli stampatori?

In generale, i clienti arrivano abbastanza preparati per quanto riguarda le tecnologie che trattiamo. Quello che però riscontriamo è che spesso non riescono a integrare i plus tecnici che possono derivare dall'introduzione di una nuova attrezzatura in una strategia aziendale ben delineata che li porti a raggiungere gli obiettivi che sperano di ottenere. Non a tutti è chiaro che pianificare una direzione di riferimento è fondamentale per perseguire uno o più obiettivi e quindi raramente emerge una richiesta esplicita di consulenza in tal senso. Ma in diverse occasioni abbiamo riscontrato che la disponibilità a collaborare con i nostri clienti per cercare di migliorare anche i loro processi interni rendendoli più competitivi, ci ha permesso di dare risposte molto più efficaci e in tempi più rapidi alle loro esigenze.

Che atmosfera si respirava tra i partecipanti?

La maggior parte delle aziende che ha partecipato all'evento non era già nostra cliente. Abbiamo fatto un'ac-

curata analisi del mercato che volevamo intercettare e progettato insieme ai partner una proposta di valore adeguata e supportata da un'intensa attività di comunicazione. Questa sapiente combinazione di azioni ci ha permesso di misurare la disponibilità di chi è intervenuto a considerare fin da subito l'opportunità di iniziare una collaborazione con noi, che in alcuni casi si è concretizzata con la firma di contratti proprio durante gli open days.

Da sempre puntiamo su competenza commerciale ed efficienza tecnica. Siamo certificati HP e in occasione del Master Engineer Event ci è stato conferito il prestigioso premio Total Customer Experience. Eravamo abbastanza confidenti che il nostro entusiasmo e la nostra determinazione avrebbero trovato una buona accoglienza in una regione che ha saputo superare momenti critici mai visti in precedenza, puntando su geniali intuizioni e sul capitale umano.

E il risultato è stato sicuramente positivo e ha gettato le basi per sviluppare nuovi progetti e rafforzare la nostra presenza in questa area. •