

Oki 2014: crescere diversificando

In occasione di Viscom Germania, Oki ha presentato a Düsseldorf la nuova gamma di dispositivi di stampa laser Led A3 dedicati al mondo della stampa professionale e delle Arti grafiche. I preparativi per festeggiare nel 2014 il 30° anniversario di Oki Europe, con nuove importanti sfide.

di Raffaella Ferrotti

Questo è stato il motto del recente evento europeo organizzato da Oki a Düsseldorf in occasione di Viscom Germania, in quella che fu la città a ospitare la prima sede europea dell'Azienda a inizio anni '80. È questo un periodo di grandi aspettative per l'Azienda giapponese che festeggerà il prossimo anno il 30° anniversario dalla fondazione e che si trova oggi a metà del programma triennale di trasformazione annunciato a maggio 2012 in un analogo evento europeo a Barcellona. Protagonisti dell'evento internazionale sono stati i top manager dell'Azienda **Takao Hiramoto**, ceo di Oki Data Corp., **Terry Kawashima**, direttore generale di Oki Europe. Per noi Italiani è stata l'occasione per conoscere **Shigeaki Tadokoro**, recentemente insediato a guidare Oki Systems Italia.

L'Europa rappresenta il 40% del fatturato globale di Oki, confermando la propria parte del leone e di mercato di riferimento. Complessivamente le vendite globali di Oki nell'anno fiscale 2012 sono aumentate del 17% a volume, ha dichiarato Hiramoto, e in Europa del 27%; tassi questi che risultano ancora più straordinari se confrontati al trend attualmente previsto per il mercato delle printer digitali (-5%), alla decrescita nel volume totale di pagine stampate nel mondo

(-1,5% 2012 vs. 2011), volume che non è previsto crescere nel periodo 2013-2017 (fonte IDC).

Frontiere e obiettivi

L'ambizioso programma triennale annunciato nel 2012 da Oki a Barcellona, nei mesi successivi il disastroso semestre invernale in Giappone, prevedeva il raddoppio del fatturato nel corso del triennio a venire (2013-15). Come dichiarato oggi, è intenzione di Oki diversificare il business aggredendo nuovi segmenti del mercato e alcune aree ritenute cruciali, senza tuttavia abbandonare il *core market* che da sempre per Oki è l'Office. Con l'obiettivo di allargare la propria quota in questo mercato (valutato in 30 miliardi di euro in Europa), Oki dispone oggi di un'offerta capace di rispondere alle esigenze delle piccole e medie imprese (che a causa dei budget ridotti privilegiano gli investimenti su dispositivi multifunzione, purché affidabili e robusti) così come delle medie/grandi.

Tra gli obiettivi commerciali di Oki c'è anche il raggiungimento di diversi mercati verticali tra i quali quello medico, per cui lo scorso anno Oki ha realizzato versioni particolari di soluzioni di imaging e printing. L'Azienda giapponese attualmente è impegnata a esplorare nuove

tecnologie, tra cui il toner UV per la sicurezza e ulteriori applicazioni della tecnologia LED (per es. per la stampa di etichette a colori in formato 5" e i poster di formato A1). Al momento attuale Oki non esclude di poter estendere la nuova tecnologia di stampa a 5 colori ad altre applicazioni che nel tempo potranno emergere dalle esigenze degli utilizzatori: tra queste, nuove tipologie di quinto colore di stampa oltre il bianco e la possibile estensione della produzione ai dispositivi di grande formato.

Nuove proposte per la stampa professionale

Da anni Viscom è la manifestazione di riferimento per il mercato delle Arti grafiche e della stampa professionale in Europa, mercati cui Oki oggi mira grazie al recente lancio delle nuove stampanti laser led A4 e A3 a 4 e 5 colori.

Per questo motivo nel 2013 Oki è stata presente in qualità di espositore nelle tre

piazze europee di Viscom (Parigi, Milano e Düsseldorf).

In termini statistici, nel 2012 il mercato delle Arti grafiche è cresciuto globalmente di quasi il 3% sull'anno precedente (fonte IBISWorld); in Europa nel 2012 è valso complessivamente 25 miliardi di euro e la stima per il 2013 è di crescita (fonte LightWords Imaging). Sempre nel 2012, nel mondo sono stati spesi 77 milioni di euro per la stampa in bianco (*white and clear production*), in un settore tradizionalmente basato su apparecchi grossi e costosi. Si tratta quindi di un mercato molto appetibile, che le nuove soluzioni Oki (vd. box) approcceranno per la realizzazione di piccole tirature, campionature, prototipazioni, oggetti di cartoleria, menu, materiali per l'allestimento di Pop e spazi vari, decorativi in genere (un esempio è raffigurato nella foto sotto). L'innovativa serie comprende la printer ES9541, prima a stampare in A3 a 5C (CMYK + 5° colore spot), ad alta definizione.

Le novità di Oki che cambieranno il gioco

Queste le novità recentemente presentate da Oki: la serie di mfp enterprise MB700 e MC700 b/n e a colori, le stampanti A3 a colori C931 (in basso a sin. nella foto), ES9431 (4 colori) ed ES9541 (4+1 colore). Grazie alla loro architettura aperta, le serie MB700 e MC700 (mod. MC760dn, MC770dn in foto a dx., MC780dfn, MB760dn, MB770dn e MB770dfn) risultano flessibili per la corretta configurazione in base alle specifiche esigenze aziendali, soprattutto nel caso di PMI; consentono il passaggio da un flusso di lavoro esclusivamente cartaceo a uno digitalizzato, con il beneficio, sostiene Oki, di minori costi e maggiore efficienza operativa. Velocità max. 40 (MC780) e 52 ppm (MB770), risoluzione 1.200x600dpi (MC760/MC770/MC780) e 1.200x1.200 dpi (MB760/MB770), capacità std. carta 630 fg., max 3.160 con cassette opz.; f/r di serie, memoria Hdd 160 GB; durata toner: da 6.000 a 11.500 pagg. a colori, da 18.000 a 36.000 pagg. mono (MB770).

La C931 è stampante a colori A3, progettata per il mercato delle Arti grafiche; offre, sostiene Oki, la migliore qualità di stampa ad alta definizione della sua categoria, derivata dalla tecnologia proprietaria ProQ MultiLevel. Velocità di stampa max. 50 ppm, durata toner 38.000 pagg. Grazie al singolo passaggio, al percorso rettilineo della carta e alla tecnologia LED

digitale, C931 può gestire supporti (carta lucida, pellicola, carta transfer e carta impermeabile) di grammatura fino a 360 g/mq (su singolo lato) e 320 g/mq (f/r); capacità max. 2.950 fg. Gestisce formati da A6 a SRA3, banner fino a 1,3 m di lunghezza e supporti trasparenti. Server opzionale Efi Fiery XF.

I modelli ES9431 ed ES9541, metaforicamente e scherzosamente definiti *game changer* (che cambiano il gioco), offrono le stesse prestazioni della C931 e stampano a 4 e 5 colori rispettivamente in formato A3. Come altri modelli, integrano un ampio pannello Lcd ad alta risoluzione e possono stampare a colore spot. Attualmente questa serie ha già ottenuto diversi riconoscimenti a livello internazionale.

"Oki è estremamente entusiasta dell'introduzione di questa pionieristica tecnologia di stampa LED digitale che rafforza l'attenzione dell'Azienda sullo sviluppo di tecnologie innovative a vantaggio delle imprese", ha affermato **Romano Zanon**, responsabile Marketing Oki Systems Italia.

Presente all'evento anche **Christoph Herzog** di Efi, che ha sottolineato l'importanza della partnership con Oki nel perseguimento di uno standard tecnologico adeguato alle aspettative della stampa professionale. Azienda della Silicon Valley (California, Usa) nata nel 1986, leader nel mercato dei software per la stampa professionale (70.000 rip e oltre un milione di print controller digitali a marchio Fiery installati nel mondo), Efi dedicherà a Oki la versione 5.0 di Fiery XF, per i nuovi dispositivi ES9431 ed ES9531, per rispondere alle esigenze di print buyer, agenzie grafiche, centri stampa e centri servizi, copisterie, designer, che potranno così garantire un'affidabile gestione del colore di stampa secondo gli standard Fogra definiti dalla certificazione ISO 12647/8.

Sul fronte dei servizi di stampa gestiti invece, l'offerta Oki si arricchisce del programma *Smart - Managed document solutions*, che promette un risparmio sino al 30% sui costi di stampa in azienda, sostiene Oki. Uno studio condotto da All Associates Group ha rivelato che il 47% dei costi nascosti in azienda risiede nei processi di gestione documentale. Adatto ad aziende di ogni dimensione, Smart fornisce al cliente un programma consulenziale di valutazione/implementazione/gestione/revisione dei processi interni di stampa dell'azienda, in una logica *all-inclusive*.

