



> 1 dicembre 2025 alle ore 0:00



NOLEGGIO Fleet Pro 2025 **FLOTTE**

Sempre più allestiti nei parchi

Secundo gli ultimi dati di Aniasa, nei primi 9 mesi del 2025 il settore del noleggio ha immatricolato 54.720 veicoli commerciali leggeri, pari a poco più del 40% del totale Lcv: di fatto due veicoli nuovi su cinque sono a noleggio. I preferiti sono Fiat Doblò, Fiat Ducato, Ford Transit, Fiat Scudo e Ford Transit Custom. Quanto alle motorizzazioni l'83% dell'immatricolato è diesel, il 9% benzina, il 5% elettrico e il 2% ibrido; quelli a gas sono poco sotto l'1%.

Sebbene i numeri relativi alle immatricolazioni fotografino la larga prevalenza dei motori endotermici, secondo un inedito studio presentato nel mese di ottobre durante la manifestazione Fleet Pro presso l'Autodromo di Modena, quasi due imprese su tre hanno avviato il processo di elettrificazione della flotta. Metà di queste lo hanno fatto inserendo mezzi ibridi, il 31% dotandosi di furgoni full electric, il 15% acquistando veicoli con entrambe le motorizzazioni.

ALLESTITI IN CRESCITA

Lo studio ha preso in considerazione fleet e mobility manager di 41 primarie aziende, con una flotta complessiva di circa 40.000

In un mercato degli Lcv in calo, il settore del noleggio ha consolidato il 40% di quota nelle immatricolazioni, che per oltre l'80% presentano motorizzazione diesel. Il 66% delle aziende, però, ha già avviato una graduale elettrificazione della flotta, che vede al suo interno sempre più veicoli trasformati. Questi i principali dati emersi da una ricerca presentata lo scorso ottobre nel corso della manifestazione Fleet Pro, promossa da Lab-Sumo e Best Mobility presso l'Autodromo di Modena.

mezzi, di cui oltre 30.000 allestiti e altrettanti a noleggio. Dai dati emerge come l'80% degli intervistati abbia già oggi in parco veicoli allestiti. Per richiedere le trasformazioni quasi la metà del campione si rivolge agli allestitori (48%), il 35% al noleggiatore, il 9% al concessionario e solo il 4% alla Casa auto. Gli allestimenti più richiesti? Cassoni (31% del totale), officina meccanica (19%), gru (19%), piattaforme (19%) e unità frigorifere (12%).

TELEMATICA OFF

Sei fleet manager su dieci non usano ancora gli strumenti telematici per gestire questi mezzi e ciò accade principalmente in quanto non sono stati raggiunti accordi sindacali oppure perché il rapporto costi/benefici non spinge in questa direzione. Chi li usa lo fa principalmente per le funzioni di geolocalizzazione, per verificare le percorrenze dei veicoli in tempo reale e per la rilevazione delle temperature.

L'80% DEI FLEET MANAGER INTERVISTATI DISPONE DI VEICOLI ALLESTITI. I PIÙ RICHIESTI? CASSONI

(31% DEL TOTALE), OFFICINE MOBILI (19%), GRU (19%),

PIATTAFORME (19%) E UNITÀ FRIGORIFERE (12%).

..... FONTE: FLEET PRO 2025.

Un focus dello studio ha riguardato, infine, le iniziative promosse per la sicurezza del driver: il 55% si affida a corsi di guida sicura, il 25% al monitoraggio della stanchezza del conducente, il 10% alla formazione e il restante 10% è equamente diviso tra dotazione di radio bluetooth per evitare l'uso degli auricolari e la dash cam interna.

I risultati emersi sono stati poi approfonditi in tre workshop che hanno messo a confronto fleet manager ed esperti su temi di stretta attualità: "Sicurezza e sostenibilità", "L'arte di allestire (e omologare)", "Gestione con la telematica". Circa 30, infine, sono stati i veicoli commerciali leggeri, operativi, allestiti e speciali in esposizione all'Autodromo. Ve ne proponiamo alcuni nelle prossime pagine.

L'iniziativa è stata realizzata con il patrocinio delle Associazioni Aniasa, Anfia e Unrae, e con il sostegno di Case costruttrici (Nissan, Stellantis, Toyota, Volkswagen VC), allestitori (CarFibreglass, Focaccia, NG Air, Order System, Sortimo, Store Van, Tadano), noleggiatori (Alphabet, Ayyvens, EniRent, UnipolRental), società di telematica (Geotab, Targa Telematics, Webfleet) e di servizi (CSM 360).



> 1 dicembre 2025 alle ore 0:00

■ Sotto: Stefania Nobili e Fausto De Sirena di Order System con lo showroom mobile esposto a Fleet Pro, per mostrare le soluzioni del marchio di Tecno A (Urbino, PU) sia in acciaio (linea Steel) sia in alluminio "puro" (linea Alu-Tech). Visibile sul retro del furgone anche la scaffalatura Express per il mondo dei corrieri, che si compone di ripiani ribaltabili che possono essere aperti e chiusi, permettendo di modulare l'uso degli spazi interni in base alle esigenze.



▲ Sopra: Alessandro Rinaudo di Volkswagen Veicoli Commerciali con il Crafter allestimento Corrieri Nazionali (presente nel listino). Il mezzo è stato sviluppato in collaborazione con la ditta Gema (sede operativa a Pieve a Nievole, PT) prevalentemente per un utilizzo da parte del partner UPS, in quanto creato su loro specifica indicazione. La porta scorrevole anteriore consente al driver di prendere il pacco nel vano senza uscire dal furgone.



▲ Sopra: Maurizio Di Blasio e Chiara Indirli di Webfleet, la soluzione Bridgestone Mobility Solutions per la gestione del parco veicoli, progettata per migliorare le performance in termini di efficienza e puntualità delle consegne. L'azienda (in Italia a Vimercate, MB) era presente a Fleet Pro.

IL 65% DEI FLEET MANAGER HA AVVIATO L'ELETTTRIFICAZIONE DELLA FLOTTA. QUEST'ULTIMA È A NOLEGGIO NEL 78%, DI PROPRIETÀ NEL 20% E IN LEASING NEL 2% DEI CASI.

..... FONTE: FLEET PRO 2025

► A destra: Luca Barboni, Marco Fortunati e Simona Rinieri di Car Fibreglass (Ravenna) con il Fiat Doblò trasformato tetto alto con il kit prodotto dall'azienda per il trasporto merci e commercializzato con il marchio BRBNI Abs Components. Esiste anche la versione del kit per il trasporto persone (con vetri laterali, si veda nello speciale Reas su questo stesso numero).





> 1 dicembre 2025 alle ore 0:00

► A destra: Egidio Balza, responsabile commerciale canale allestitori, accordi quadro & vendite specialistiche presso lo stand di Stellantis Pro One, divisione che il Gruppo ha dedicato ai veicoli commerciali leggeri, per dare un servizio professionale ancora più completo ai clienti business.

▼ Nella foto sotto: Mauro Disegna e Mirco Galloni di Store Van con l'officina mobile "demo" utilizzata per mostrare le linee di allestimento che il cliente può scegliere, in alluminio estruso (a sinistra) o acciaio automotive (a destra). Il marchio è di proprietà del Gruppo FAMI (Zola Predosa, BO).



▼ Nella fotografia qui sotto: Walter Corradi di Nissan Italia presente all'Autodromo di Modena con una serie di veicoli allestiti su basi Townstar, Primastar e Interstar per vari impieghi, per il trasporto di merci oppure di persone.



▼ A Fleet Pro c'era anche Focaccia Group con una serie di veicoli (officine mobili, allestimenti per il trasporto merci, anche temperatura controllata) sviluppati in collaborazione con Toyota con la quale c'è una partnership importante. Oggi l'azienda di Cervia (RA) propone, infatti, personalizzazioni in tutti gli ambiti. La novità prodotto riguarda, invece, il nuovo Renault Master trasporto persone, con rivestimenti interni in Abs e pavimentazione in alluminio by Focaccia. Sotto: Marco Leonardi, direttore commerciale.



■ Nella foto sopra: Michela Uliassi e Giulia Zagato con il furgone "demo" di Sortimo Italia (Padova). Qui erano visibili piani, rivestimenti, accessori per comporre l'officina mobile facenti parte dell'offerta del produttore tedesco. Nel mezzo sono presenti lo scaffale ribaltabile flessibile FR5 per i corrieri e i moduli delle linee Globelyst4 e SR5.