

TomTom Telematics, il valore aggiunto del Fleet Management

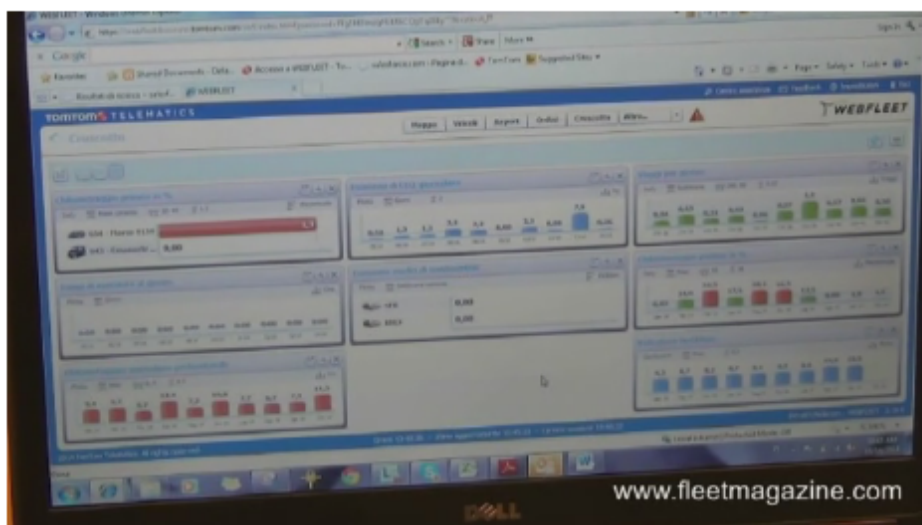
FILIERA

commenti

di Marco Castelli | 29 ottobre 2014

La gestione del parco auto, oggi, richiede l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia: in tal senso, importanti sono i numeri e i servizi di TomTom Telematics dedicati alle flotte aziendali. Il "core business" della società, da tempo, si rivolge infatti anche e soprattutto al mercato delle company car. Per telematica, si intende sia l'offerta della black-box in ambito assicurativo, sia quella dei servizi di Fleet Management, che la società sta sviluppando in Europa e, in maniera particolare, in Italia. Questi ultimi comprendono da un lato una vera e propria piattaforma, denominata WebFleet e pensata appositamente per i parchi delle aziende, che ha appena compiuto 15 anni. Dall'altro lato, prodotti tecnologicamente sempre più avanzati e utili al driver, come il nuovo TomTom PRO. Proprio della piattaforma e dei prodotti abbiamo parlato con Marco Federzoni, sales director Italia di TomTom Telematics.

VIDEO: INTERVISTA A MARCO FEDERZONI, SALES DIRECTOR ITALIA DI TOMTOM TELEMATICS



LA PIATTAFORMA - Federzoni, innanzitutto, commenta l'anniversario tagliato da WebFleet, piattaforma dedicata alla gestione del parco auto. "Sono stati 15 anni in crescita – spiega il manager –: siamo arrivati a 400mila attivazioni, con oltre 30mila clienti – a livello europeo, ndr.- Ciò significa che ogni giorno raccogliamo dati per più di 40 milioni di km percorsi dai veicoli che gestiamo. Non ci occupiamo solo di geolocalizzare i mezzi, ma attraverso il nostro prodotto, EcoPlus, calcoliamo anche con accuratezza il consumo di carburante e le emissioni del parco auto. Per questo, per la terza volta abbiamo vinto il premio come green company che gestisce le flotte".

IL NUOVO PRODOTTO - Dal punto di vista del prodotto, invece, TomTom Telematics ha recentemente lanciato il sistema di navigazione di ultima generazione PRO. Uno strumento, in particolare, utilissimo per il driver che viaggia con un veicolo a noleggio. "La serie Pro 8000 – commenta Federzoni – è caratterizzata da strumenti 'Android Based', in grado di gestire in tutto e per tutto la giornata del cliente sul mezzo".