



Cloud Data storage Enterprise Software Sicurezza Mobility Network [Whitepaper](#) IoT

Segna in agenda il  
4 luglio con 2 appuntamenti  
per gli esperti di Life Science

2018  
Life  
Science  
Data  
Congress

2018  
Biotech  
in  
Life Science

Milano,  
4 luglio 2018  
Atahotel Expo Fiera

Home » Enterprise » **OKI** Europe, nuovi uffici italiani e una strategia ad hoc...

## **OKI** Europe, nuovi uffici italiani e una strategia ad hoc per i mercati verticali

Mario De Ascentiis ▾, 3 luglio 2018, 11:51

**OKI** Europe investe in Italia, nuovi uffici, struttura semplificata e una strategia di mercato che guarda anche ai settori verticali, valorizzando il solido rapporto con clienti e partner

**OKI** Europe è una divisione di **OKI Data Corporation** (a sua volta controllata di **Ok Electric Industry Co. Ltd.**, con sede a Tokyo, fondata nel 1881 e primo produttore giapponese nel settore delle telecomunicazioni).

Parliamo di un brand che agisce a livello globale in ambito B2B e si occupa della produzione di stampanti, applicazioni e servizi per le imprese. Oggi **OKI** Europe impiega oltre 500 dipendenti in 21 sedi (uffici di vendita e siti produttivi) ed è rappresentata in 60 paesi in tutta la regione Emea.

[Whitepaper](#)

**Office 365 da solo non basta per la produttività**

**Parola agli esperti**

Condividi la tua opinione con i lettori

**PARTECIPA**

Articoli correlati

Le aziende cercano la massima produttività dai dipartimenti ovunque siano. Office365 è un valido aiuto all'implementazione della strategia di Digital Workspace

Contenuto a cura di VMware



La nuova sede italiana di OKI Europe

**OKI Europe** fornisce soluzioni di stampa avanzate, e ha introdotto tecnologie all'avanguardia che supportano le esigenze di aziende grandi e piccole. Tra le eccellenze di **OKI** possiamo segnalare la tecnologia di **stampa digitale a Led** che ha posto **OKI** all'avanguardia nel mercato nella fornitura di dispositivi di stampa eco-compatibili ad alta definizione.



Dennie K. Kawahara - Managing Director OKI Europe

La scorsa settimana l'azienda ha inaugurato i nuovi uffici italiani di **OKI Europe** con la

partecipazione del Managing Director **Dennie K. Kawahara** cui è spettato l'onore di introdurre la prima conferenza stampa del nuovo corso italiano dell'azienda, inaugurando quindi la sala conferenze dei nuovi uffici di Milanofiori Assago. **Kawahara ha ribadito la centralità dell'Italia nelle strategie di OKI Europe**, il Paese è un mercato chiave per l'azienda che proprio in Italia ha in corso rapporti solidi e leali con clienti e partner.

**Kawahara** ha voluto sottolineare le peculiarità del nuovo assetto societario di **OKI Europe**, sottolineando la forza di una **struttura semplificata**, ancora più efficiente e uniformata, in grado di offrire al mercato **risposte puntuali e**



**Scarica gratuitamente**  
whitepaper  
scegliendo tra una  
dozzina di categorie

Cloud, Sicurezza,  
Mobility, Data Center

precise con una **maggiore reattività**. Il manager ha, inoltre, spiegato l'importanza di un approccio flessibile e sostenibile.

Hanno fatto eco alle sue parole quelle di **Romano Zanon**, General Manager South Europe Regional Marketing OKI Europe (Italia): *"L'approccio delle aziende alla stampa sta cambiando molto rapidamente. OKI ha dimostrato di sapere affrontare nel modo migliore questi cambiamenti, grazie a una filosofia che si basa sull'ascolto delle richieste da parte del mercato e dei partner. Per questo motivo l'azienda sta affiancando alle soluzioni di stampa tradizionali anche dispositivi pensati per applicazioni più "specializzate", andando a soddisfare le necessità di settori estremamente verticali, nei quali c'è un grande spazio per aziende come OKI Europe"*.

OKI quindi continua a investire in ricerca e



Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing OKI Europe (Italia)

innovazione, guardando alle richieste specifiche che provengono dai mercati verticali e offrendo alle aziende le soluzioni su misura per le loro necessità di stampa e di comunicazione, con una specifica attenzione per il mondo retail e healthcare.

Ora il focus è raccogliere i benefici di una struttura più forte e semplificata, più efficiente nelle *operations*, con una forte attenzione anche per l'allineamento del comparto vendite e marketing.

Per quanto riguarda l'offerta di prodotto OKI Europe ha di recente lanciato i sistemi della serie **Pro9000 (Envelop Print System)**, arriveranno in autunno i nuovi sistemi di label printing vantaggiosi anche con un basso volume di stampato, vuole crescere nelle soluzioni per il mercato office sulla scorta della premiata tecnologia a Led, **ma soprattutto offrire soluzioni ad hoc per alcuni mercati verticali chiave**: per esempio le catene di negozi retail (per l'in-store signage per esempio), e il **medicale** (con **Dicom Embedded Printer** per la stampa diretta dall'attrezzatura medica senza bisogno di conversione Dicom, software esterni o hardware aggiuntivo).