



MERCATO APPLICAZIONI PRESTAMPA TECNOLOGIE CONSUMABILI POST-STAMPA MARKETING
SOSTENIBILITÀ LEGALE



Home > Mercato > Aziende > Aperta e accogliente, parte dalla nuova sede la sfida OKI per le...

Mercato Aziende News

Nuova sede

Aperta e accogliente, parte dalla nuova sede la sfida **OKI** per le arti grafiche

staff 29/06/2018

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

in

Leggi la rivista



3/2018

2/2018

1/2018



6/2017

5/2017

4/2017

Edicola Web

Seguici su Facebook



Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!

Per mettere in mostra con successo la propria offerta e accogliere partner e clienti, serve anche una struttura all'altezza. Una sede accogliente, moderna e pronta a supportare ogni esigenza in materia di test e confronti. Dopo anni di onorato servizio della precedente struttura, la presenza raggiunta in Italia ha spinto **OKI** a rinnovare la propria immagine anche sotto questo importante profilo, trasferendosi in uno di centri direzionali storici nell'area metropolitana di Milano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

«La nuova sede a Milanofiori è il primo passo nel nuovo programma di crescita in Italia – annuncia **Dennie Kawahara, managing director OKI Europe** -. Uno degli obiettivi strategici sarà crescere anche nel mondo professionale con prodotti specifici per il settore». Dopo aver ormai assimilato il bagaglio di competenze Seiko, tra questi obiettivi certamente anche una nuova sfida nel mondo del grande formato, anche se non vengono ancora indicate scadenze precise.

Nessun dubbio invece, sul potenziale della nuova struttura. «Abbiamo optato per un progetto incentrato su open space – sottolinea **Romano Zanon, general manager south regional marketing di OKI Europe** -. Siamo pronti ad accogliere i partner e quindi anche i clienti, per mostrare le soluzioni dal vivo e metterle alla prova. La sede precedente era diventata tanto piccola da rendere questo difficile, mentre ora siamo orgogliosi di poter nuovamente invitare e accogliere degnamente visitatori».

Condividi



Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Da Ricoh la nuova ricerca The Future of Print

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Da Ricoh la nuova ricerca The Future of Print

Kodak aumenta il prezzo delle lastre

Gabel Group, export e vendite in crescita grazie a Durst Serie Alpha



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web: