

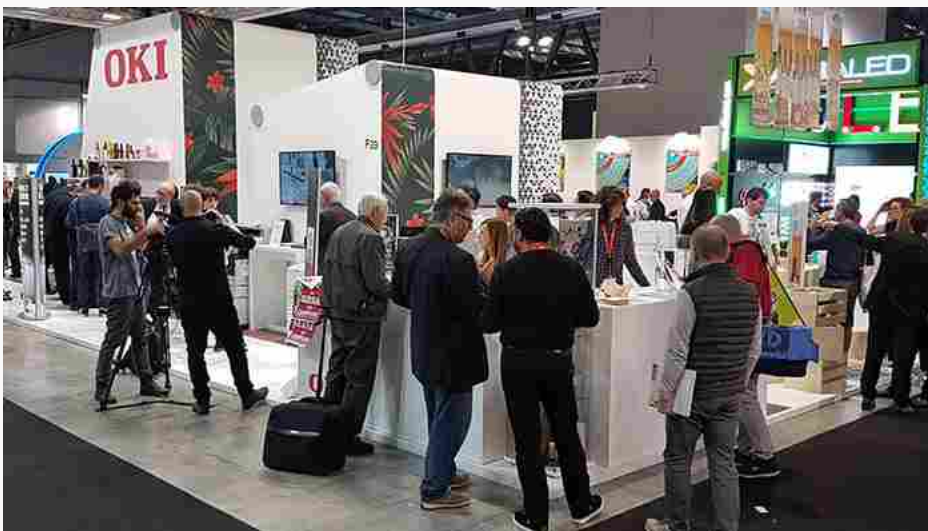


29.10.2018

OKI EUROPE: L'ACCOPIATA RETAIL-LABELLING A VISCOM 2018 È DA RECORD



Un grande successo per la comunicazione visiva declinata dalla multinazionale in chiave retail ma anche per il debutto sul mercato della nuova stampante narrow format per etichette. La tre giorni di Rho Fiera Milano ha confermato e forse superato le aspettative del player giapponese, grazie a un approccio efficace e impattante in un mercato in costante crescita, con in più l'interessante esordio della realtà aumentata OKI.



OKI Europe Ltd ha colto nel segno, registrando a Viscom uno dei risultati più importanti degli ultimi anni, sia in termini di presenze allo stand che di prospect.

Lo spazio espositivo di **OKI** ha riservato ai visitatori una sapiente combinazione tra eventi live, attrazioni e consulenza, in grado di esaltare le capacità realizzative delle soluzioni di stampa **OKI**. Sullo sfondo, naturalmente, si sottolinea la presenza dell'intero portfolio del costruttore giapponese,

cerca

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



/ DATABASE

Online dal 2001

in grado di proporre una gamma di prodotti completa: dall'etichetta al wide format.



La storia di successo testimoniata dal birrifico artigianale ZION ha attratto e ispirato il pubblico, che ha potuto condividere e toccare con mano la varietà delle applicazioni realizzate dall'azienda calabrese con i dispositivi **OKI**.

Gli eventi live hanno poi dimostrato le potenzialità delle stampanti **OKI** serie **C800** e dei MFP della serie **MC800**, evidenziandone l'accessibilità, la versatilità e la facilità d'uso, oltre all'ingombro minimo e alla capacità di realizzare microtirature just-in-time. Tutte caratteristiche chiave per chi opera nel retail.



“La grande mole di lavoro svolta finora ha iniziato a dare i suoi frutti.” – spiega Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing **OKI** Europe (Italia) – “Ci siamo mossi in anticipo rispetto agli altri, prevedendo la rapida evoluzione delle piccole e medie aziende nel settore del retail, puntando con decisione sulle qualità più richieste: flessibilità e rapidità. Viscom ha confermato la bontà della nostra strategia, andando forse anche al di là delle aspettative. Siamo sinceramente galvanizzati dalla risposta ricevuta durante la fiera, che tuttavia rappresenta solo la punta dell'iceberg. Abbiamo tutti gli elementi per poter interpretare da protagonisti la nuova declinazione della comunicazione in-store e siamo decisi a perseguire il nostro obiettivo.”

I visitatori hanno potuto assistere anche al debutto di **OKI** Augmented Reality (AR) Showroom, la prima app che utilizza la realtà aumentata per aiutare i retailer a sfruttare il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare il valore del loro carrello. Attualmente disponibile per iOS, la coinvolgente combinazione tra stampa digitale e realtà aumentata, consente di sperimentare l'impattante effetto di una nuova interpretazione dei tradizionali canoni della comunicazione visiva all'interno del negozio.



Non è, inoltre, mancata la possibilità di immergersi anche in un'esperienza di realtà virtuale all'interno di uno spazio ideale, allestito con l'intera gamma di prodotti per il retail realizzati con tecnologie **OKI**.

23275 DATABASE: **anagrafiche** profilate in categorie, regioni e province

13620 STAMPATORI: **categoria**

1293 FORNITORI: **categoria**

8190 AGENZIE: **categoria**

172 ISTITUZIONI: **categoria**

[cerca](#)

[registrati](#)



/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari



expostampa
HUB di COMUNICAZIONE e BUSINESS

Consultazione
e utilizzo dell'area
BUSINESS:

MercatoGrafico

/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

9907 **Iscritti alla Mailing List**

43% **Media letture Newsletter**

45% **Media letture DirettaMail**

9423 **Comunicati consultabili**

644 **Newsletter inviate**

190 **DirettaMail inviate**



/DEM **DirettaMail**



Sempre in tema di debutti, Viscom 2018 è stato teatro anche dell'esordio ufficiale sul mercato delle nuove stampanti narrow format a colori per il labelling, le **Serie Pro 1040 e 1050**, per le quali si sono aperte le possibilità di prenotazione.

Grande l'interesse da parte del pubblico italiano anche per queste soluzioni, che si propongono come vero e proprio trendsetter sul mercato.

Pro1040 stampa in CMYK, mentre Pro1050 aggiunge il bianco (CMYK+W). Grazie alla possibilità di utilizzare il toner bianco, gli utenti

usufruiscono dell'ulteriore vantaggio di stampare su supporti trasparenti o colorati con risultati di stampa brillanti e vividi. Queste soluzioni, basate su tecnologia **OKI** toner LED consentono una risoluzione di 1.200 dpi e si rivolgono a stampatori, tipografie ma anche al crescente numero di aziende che hanno bisogno di realizzare in-house piccole e micro tirature di etichette di elevata qualità.

Allo stand **OKI**, gli operatori della comunicazione visiva hanno, inoltre, potuto scoprire le soluzioni dedicate ai professionisti delle graphic arts, destinate a Light Production e Wide Format.

Il segmento Light Production si è concentrato sulle soluzioni Pro. **Pro9541 e Pro9542**, stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori, per l'occasione abbinate all'innovativo **Sistema di Stampa di Buste per la Serie Pro9000**, lanciato recentemente e ideato per rendere ancora più redditizia la stampa di piccoli lotti di buste di alta qualità, anche colorate. Grande interesse anche per **Pro6410 NeonColor**, stampante A4 con toner neon e per la recente **Pro8432WT**, dispositivo per stampa A3 con toner bianco. I visitatori hanno apprezzato la pionieristica tecnologia CMYK+1 di **OKI**, dotata di toner bianco con una coprenza assoluta e neon che consentono la stampa di colori estremamente vividi e vibranti. Le tecnologie Pro realizzano una vastità di applicazioni originali, su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento (grazie alla stampa transfer) alla segnaletica interna ed esterna, passando per la prototipazione.



Nell'ambito Wide Format l'attenzione si è concentrata sulla versatile **ColorPainter E-64s**, con luce di stampa di 160 cm. ColorPainter E-64s è dotata di 6 canali colore (CMYK, Lc, Lm) e abbina alta risoluzione (leggibilità dei caratteri fino a 2 punti) a un range impressionante di applicazioni, su materiali come backlit, tessuto tecnico, carta da parati, mesh, PVC, banner, vinile e altri tipi di supporto. La stampante utilizza inchiostri **OKI** eco-solvent SX ad alta pigmentazione che consentono un ampio gamut, con colori estremamente vividi, intensi e duraturi anche nelle applicazioni per esterni.

[Per visualizzare altre immagini dello stand CLICCA QUI](#)



Tweet di [@expostampa](#)

Ritwittato da [expostampa](#)

OKI Europe (Italia)
[@okitalia](#)

Dai uno sguardo al Virtual Showroom di **OKI** e scopri come le nostre soluzioni per il **#Retail** possono aumentare i tuoi profitti e conquistare nuovi clienti. bit.ly/2O18YHd



24 ott 2018

expostampa
[@expostampa](#)

Argon - Speed-O-Mat Linea automatica stampa piana, formato stampa cm. 100x140, composta da: mettifog... [expostampa.it/annunci/argon...](#)

24 ott 2018

Ritwittato da [expostampa](#)

[Incorpora](#) [Visualizza su Twitter](#)

TAGS DI RICERCA

NEWS

- Ritrama Gdc Rilegatrice Freejet Colorcopy Sublimazione
- Stampa Digitale Pressa A Caldo Fustella Forno Cartongraf Polimark
- Tagliarotoli Taglierina Dtg M2 Dtg Workline Ricoh Agfa Imas Grafica

ANNUNCI

- Serigrafica Forno Dtg Pantografo Mimaki Incisore Bross Mutoh
- Cappa Flash Brother Tampografia Laminatrice Oki TAGLIARISME
- Alfa Plus Gerber Konica Tagliacarte Kongsberg Logica 01 Tosh

DATABASE

[Monaldi Neon Copistampa Srl](#)