

LA QUALITÀ DEL COLORE nel DNA di OKI

OKI prosegue nelle sue strategie di allargamento del portfolio prodotti con pionieristiche soluzioni destinate, oltre ai settori wide format e light production, anche al mercato del labelling.



Sul fronte ricerca e sviluppo, OKI persegue una strategia di innovazione tecnologica mantenendo il focus sulla qualità e il colore, elementi che hanno sempre caratterizzato il suo ruolo di innovatore del mercato. In un'intervista realizzata in occasione di Viscom Italia, Romano Zanon, General Manager South Regional Marketing, OKI Europe Ltd, ha spiegato: "Di anno in anno il nostro portfolio si amplia di nuovi dispositivi innovativi in grado di soddisfare esigenze specifiche. Nel grande formato, in ambito indoor, ci troviamo di fronte ad un mercato dinamico e vivace, è lì che andremo a spingere maggiormente con i nostri prodotti. Abbiamo implementato una roadmap in tal senso che vede nel futuro anche lo sviluppo di una nuova tecnologia".

Il lancio più recente in questo ambito è ColorPainter E-64s, ultimo modello della rinomata gamma di stampanti professionali ColorPainter. Questa stampante di grande formato presenta un'elevata flessibilità nei supporti di stampa con risultati impressionanti anche con caratteri fino a 2 punti, su materiali retroilluminati, tessuto tecnico, carta da parati, tela PVC rigido, banner, vinile e altri tipi di supporto. Dispone inoltre della capacità di stampare applicazioni per interno o esterno di lunga durata sulla stessa macchina grazie agli inchiostri OKI ecosolvente SX ad alta pigmentazione.

LIGHT PRODUCTION E PERSONALIZZAZIONE

Nell'area Light Production, protagonista assoluta è la pionieristica tecnologia CMYK+1 di OKI, con toner bianco e/o trasparente lucido che consente la stampa di disegni innovativi e dai colori vivaci su un'ampia gamma di supporti, che vanno dagli accessori moda e abbigliamento alla segnaletica interna ed esterna. Romano Zanon spiega il focus di OKI su questo mercato: "Per quanto riguarda la personalizzazione è un mercato ancora di nicchia, ma sicuramente in crescita, per questo assistiamo al continuo ingresso di nuovi player. Il mercato delle t-shirt stampate ad esempio è consolidato, ma sempre vivace e dinamico. In questo ambito, siamo leader riconosciuti, grazie alla nostra tecnologia. Il nostro bianco è sicuramente

ciò che di meglio offre il mercato. La light production è un business in crescita, per questo abbiamo ottimizzato la rete dei rivenditori e trovato il canale giusto in cui inserirci". In particolare, la stampante con toner bianco Pro8432WT è in grado di trattare supporti transfer già pronti per la decorazione di substrati di qualsiasi colore. Tutto ciò, combinato alla flessibilità degli ultimi supporti transfer a bassa temperatura, consente la decorazione di qualsiasi materiale, dal cotone ai tessuti sintetici, al metallo, al vetro, all'acrilico e anche al legno. Il design di Pro8432WT è ottimizzato per la stampa utilizzando la speciale tecnologia di fusori e toner che offrono un bianco coprente e colori vivi con una forte resistenza al lavaggio.

LABELLING E INDUSTRIALE

Ma la grande novità OKI di quest'anno va ad inserirsi nell'area Labelling, con il lancio di due nuovi modelli destinati a suscitare grande interesse sia tra gli utenti finali che hanno necessità di produrre etichette internamente sia tra gli stampatori, tipografie e centri copia. Marzio Gobbatto, Regional Vice President South Europe Region, OKI Europe, spiega: "Si tratta di una tecnologia differente, allo stesso tempo complementare e alternativo a ciò che esiste oggi sul mercato. È la prima stampante per etichette LED digitale a toner a 5 colori, con capacità di stampare su una varietà di supporti senza uguali. Questo sistema di stampa per etichette va a posizionarsi tra le grandi macchine flexo e le piccole inkjet, all'interno di un gap tecnologico a cui OKI ha voluto dare una risposta. Può indirizzarsi ai service di stampa così come agli utenti finali, in particolare le piccole industrie del beverage e del food. Ben presto, questa tecnologia LED digitale verrà implementata su nuove soluzioni. OKI continuerà ad investire nella qualità e nel colore, che sono da sempre nel suo DNA. L'investimento si orienterà anche in ambito industrial printing, un settore dall'alto potenziale di sviluppo". Ma come si posizione l'Italia rispetto al resto del Sud Europa? Conclude Gobbatto: "L'Italia è un mercato molto effervescente, il settore grafico fa da traino. La Francia ha un potenziale più elevato, perché il mercato è più grande e sicuramente continueremo di investire ancora. La Spagna è un mercato interessante, è molto tradizionale ma continua gradualmente a crescere. La nostra intenzione è restare un player di riferimento nel mondo office, in particolare con i nostri multifunzione, ma continuare ad ampliare il nostro business nel settore delle arti grafiche, grazie agli elementi che contraddistinguono il nostro brand: il colore e la qualità".

