



Tecnologie versatili e scalabili risultano fondamentali in un settore eterogeneo come il promozionale. Parte da qui l'analisi di Mauro Palermo, product manager G.A. OKI Systems Italia

L'importanza di essere versatili

Coniugare qualità e convenienza è la partita che il mondo della stampa sta affrontando a tutto campo. Il settore del promozionale non sfugge a questa sfida certamente impegnativa. Tuttavia, gli stampatori possono affrontarla e vincerla con la tecnologia, stando però attenti a scegliere soluzioni che consentano di misurarsi in modo adeguato con un mercato particolarmente articolato ed eterogeneo. Ecco perché OKI è impegnata a offrire tecnologie scalabili e versatili, come racconta Mauro Palermo, product manager G.A., OKI Systems Italia.

Qual è attualmente la sfida da vincere nel mercato del promozionale?

Questo segmento di mercato è estremamente vivace. I volumi produttivi complessivi sono in crescita, ma la loro composizione è cambiata negli ultimi anni. I micro-

lotti sono ormai la normalità, e i tempi di consegna sempre più stretti.

La sfida da vincere riguarda la combinazione tra quattro fattori: tirature molto ridotte, velocità di produzione, qualità e convenienza.

Qual è il rapporto di OKI con la stampa promozionale?

La stampa promozionale è un segmento importante e strategico all'interno dell'offerta OKI. Disponiamo di tecnologie in grado di aggiungere quel valore che fa la differenza in un mercato sensibile alla personalizzazione e alla qualità delle decorazioni. I nostri clienti vogliono macchine affidabili, funzionali e con un ritorno dell'investimento adeguato.

Di fatto, quali tecnologie proponete?

Offriamo soluzioni versatili e scalabili, per un mondo tradizionalmente eterogeneo come quello del promozionale. Le nostre tecnologie di stampa si applicano a una personalizzazione realizzata con una tecnica transfer e rispondono alle esigenze di mercati verticali. È in quest'ottica che sono state sviluppate le stampanti con toner bianco prima e quella con toner neon poi. Per le prime, la coprenza garantita dal nostro toner bianco consente alla decorazione transfer digitale di personalizzare magliette chiare o scure, oggetti e lastre in metallo, oggetti in tessuto, book, oggetti in pelle o finta pelle con una qualità paragonabile o addirittura superiore alla tecnica della decorazione diretta. La stampante Pro6410 NeonColor offre, invece, la possibilità di stampe neon fluorescenti dal forte impatto visivo da applicare su T-shirt, indumenti, ceramica, plastica e metallo.

Ci sono altre novità tecnologiche all'orizzonte?

La trasformazione digitale del settore rappresenta un'opportunità straordinaria per OKI e di conseguenza all'orizzonte ci sono diverse innovazioni in cantiere che ci permetteranno di cogliere e soddisfare le richieste del mercato. •

A destra, la stampante con toner bianco Pro8432WT di OKI progettata per rispondere alle mutevoli esigenze del mercato. Sotto, la stampante Pro6410 NeonColor offre la possibilità di stampe neon fluorescenti per un'ampia gamma di applicazioni

