

LINK: http://www.rescar.it/dettaglio_notizie.asp?C=1530347LLS6325071073



20/03/2013

Premiata TomTom Business Solutions

Frost & Sullivan ha attribuito il Customer Value Enhancement

Il premio "Customer Value Enhancement" 2012 per la telematica applicata ai veicoli commerciali va a **TomTom Business Solutions**.

Frost & Sullivan ha attribuito il premio al gruppo leader nella fornitura di tecnologie GPS avanzate e soluzioni per la gestione della flotta. Il merito della vittoria va ai sistemi **TomTom ecoPLUS** (il dispositivo per il monitoraggio di consumo di carburante) e **WORKsmart™** (la soluzione per la gestione del parco veicoli), che aiutano le flotte commerciali nella riduzione del consumo di carburante, e quindi anche delle emissioni di CO2, indirizzando il conducente verso un più appropriato comportamento di guida.

"È estremamente gratificante ottenere un riconoscimento da parte di Frost & Sullivan, che sottolinea la nostra leadership di prodotto, in particolar modo perché valorizza il nostro continuo impegno verso le nostre aziende clienti e verso l'ambiente", ha commentato Thomas Schmidt, Managing Director di TomTom Business Solutions.



[torna alle news](#)