



ARRIVA / Firmata partnership con TomTom per ridurre emissioni



Arriva, specializzata nel trasporto sia urbano che interurbano, è presente in diversi paesi europei e, dal lontano 2002, anche in Italia. Formare ed educare i propri autisti ad adottare una guida ecologica, sostenibile e in grado di ridurre sempre più le emissioni di CO₂, è l'obiettivo primario di questo brand. E' stata firmata da poco una partnership con TomTom Telematics, quest'ultima appartenente a Bridgestone, con il triplice obiettivo di migliorare la qualità dei servizi offerti, implementare le già innovative tecniche di guida, puntando a una riduzione di emissioni di CO₂ di oltre 72.000 tonnellate annue. Quali altri vantaggi, ne deriverebbero da questa neonata partnership? Angelo Costa, Amministratore Delegato di Arriva Italia, afferma: "L'introduzione dei sistemi TomTom Telematics rappresenta un investimento sui nostri autisti, questa tecnologia supporterà i quasi 3000 autisti di Arriva in Italia a guidare al meglio delle loro possibilità per portare a destinazione i nostri passeggeri con il massimo livello di comfort e sicurezza. Facendo ciò potranno offrire un servizio ancora più sicuro e confortevole ai passeggeri, riducendo inoltre in modo importante il consumo di carburante e le emissioni di CO₂". Thomas Schmidt, amministratore delegato di TomTom Telematics, aggiunge: "Arriva ha riconosciuto i benefici che si possono ottenere migliorando l'accessibilità alle informazioni e consentendo ai conducenti di migliorare le loro performance alla guida" La nostra soluzione per la gestione della flotta, WebFleet, fornisce ad Arriva informazioni approfondite sulle aree di miglioramento attraverso la sua vasta rete. Ad esempio, evidenzia le inefficienze che influiscono sulla quantità di consumo di carburante in un giorno. Siamo lieti che la nostra innovativa tecnologia continuerà ad aiutare Arriva a realizzare i suoi obiettivi ambientali e operativi a lungo termine".