

## Creathead si unisce attivamente al movimento "Je Suis Charlie" e promuove un'iniziativa per sostenere la libertà d'espressione

Creathead si unisce attivamente al movimento "Je Suis Charlie" contro la brutalità di tale avvenimento e sostiene a spada tratta la libertà di informazione e di espressione. "Per la prima volta da quando è nata Creathead prendiamo carta e matita e urliamo contro l'omicidio dei nostri colleghi francesi. Un urlo per schierarci con quella matita che è stata utilizzata come pretesto per questa tragedia", afferma Dario Preda, CEO Creathead.



**La matita è lo strumento** che Creathead chiede di utilizzare per questo contest di libertà. Un'iniziativa di solidarietà che coinvolge tutti coloro che direttamente o indirettamente si sentono colpiti da questa tragedia. Potrete prendere parte a questo movimento inviando le vostre vignette, i vostri disegni o le vostre parole, per lanciare le vostre matite contro il fanatismo.

La matita è lo strumento del mestiere per i creativi. La matita è diventata il simbolo di questo delitto plurimo. La matita è il simbolo della libertà di stampa e di pensiero. La matita per inviare le vostre sensazioni. La matita per schizzare i vostri disegni. La matita per ridere e far ridere. Una matita per iniziare una "guerra pacifica".

**L'intera iniziativa** sarà gestita da Creathead, una delle piattaforme più famose tra le community online, composta da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale e internazionale.

Per ricevere maggiori informazioni: <http://www.creathead.it/italian/je-suis-charlie/>

### Mondo Marketing

- ▶ **Rocket Fuel analizza i maggiori trend in...**  
2015-01-13
- ▶ **Creathead si unisce attivamente al movimento...**  
2015-01-13
- ▶ **Triboo Media acquisisce il portale Studentville.it...**  
2015-01-13
- ▶ **Opinion Leader per Red - Calzificio di...**  
2015-01-13
- ▶ **Henkel Italia e H-ART insieme per regalare...**  
2015-01-13

vedi tutti

### Iscriviti alla newsletter

Ricevi ogni settimana le principali news su cambi di poltrona, comunicazione e marketing

email:

Iscriviti

privacy