

Creathead si unisce attivamente al movimento "Je Suis Charlie" e promuove un'iniziativa per sostenere la libertà d'espressione

Creathead si unisce attivamente al movimento "Je Suis Charlie" contro la brutalità di tale avvenimento e sostiene a spada tratta la libertà di informazione e di espressione. "Per la prima volta da quando è nata Creathead prendiamo carta e matita e urliamo contro l'omicidio dei nostri colleghi francesi. Un urlo per schierarci con quella matita che è stata utilizzata come pretesto per questa tragedia", afferma Dario Preda, CEO Creathead.



La matita è lo strumento che Creathead chiede di utilizzare per questo contest di libertà. Un'iniziativa di solidarietà che coinvolge tutti coloro che direttamente o indirettamente si sentono colpiti da questa tragedia. Potrete prendere parte a questo movimento inviando le vostre vignette, i vostri disegni o le vostre parole, per lanciare le vostre matite contro il fanatismo.

La matita è lo strumento del mestiere per i creativi. La matita è diventata il simbolo di questo delitto plurimo. La matita è il simbolo della libertà di stampa e di pensiero. La matita per inviare le vostre sensazioni. La matita per schizzare i vostri disegni. La matita per ridere e far ridere. Una matita per iniziare una "guerra pacifica".

L'intera iniziativa sarà gestita da Creathead, una delle piattaforme più famose tra le community online, composta da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale e internazionale.

Per ricevere maggiori informazioni: <http://www.creathead.it/italian/je-suis-charlie/>

Mondo Marketing

- ▶ Rocket Fuel analizza i maggiori trend in...
2015-01-13
- ▶ Creathead si unisce attivamente al movimento...
2015-01-13
- ▶ Triboo Media acquisisce il portale Studentville.it...
2015-01-13
- ▶ Opinion Leader per Red - Calzificio di...
2015-01-13
- ▶ Henkel Italia e H-ART insieme per regalare...
2015-01-13

vedi tutti

Iscriviti alla newsletter

Ricevi ogni settimana le principali news su cambi di poltrona, comunicazione e marketing

email:

Iscriviti

privacy