

LE ULTIME DI CONCORSI DI ARCHITETTURA



RESTAURO DEL COMPLESSO MONASTICO DEL CARMINE

consegna entro il 13 maggio 2014



UN PARCO URBANO E UN'AREA ATTREZZATA PER SAN LUCA

consegna entro il 22 aprile 2014



PAESAGGI ABITATI, COME PER LA BIENNALE

consegna entro il 20 aprile 2014

Home » concorsi di architettura » **Naming e Logo per Arena Under30**

Naming e Logo per Arena Under30

concorso di grafica

partecipazione entro domenica 11 maggio 2014

Fondazione Arena di Verona, in collaborazione con Creathead, lancia un nuovo contest creativo per l'ideazione del **naming** e del **logo** del futuro sito web dedicato a tutti i ragazzi **under 30**, per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni rivolte al nuovo pubblico.

La Fondazione Arena di Verona è l'istituzione che organizza il Festival lirico che da cento anni anima le estati del teatro all'aperto più grande del mondo, offrendo **lo spettacolo dell'Opera nello spettacolo dell'Arena**. Ma non solo: da ottobre a maggio programma al vicino Teatro Filarmonico, con qualche appuntamento nel restaurato Teatro Ristori, le Stagioni Opera, Balletto e Sinfonica, oltre a partecipare a numerose manifestazioni in Italia e tournée all'estero, contribuendo a diffondere l'immagine dell'Arena di Verona a livello internazionale.

La **mission** della Fondazione è **la tutela, la promozione e la diffusione dell'opera lirica e della musica sinfonica**, per questo uno dei suoi principali obiettivi è divulgarne la conoscenza proponendo un'offerta artistica sempre più innovativa ed aperta a nuovi pubblici. Pertanto il ruolo educativo assunto verso le nuove generazioni ha portato alla programmazione di un vero e proprio **calendario di attività rivolto specificatamente ai ragazzi fino ai 30 anni di età**, unitamente a promozioni a loro dedicate. Perché si diffonda l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere *cool*, divertente e adatto ad ogni persona... anche ai più giovani!

Per meglio comunicare le iniziative rivolte al pubblico Under 30, Fondazione Arena sta progettando un **nuovo sito web giovane e appetibile per le nuove generazioni**.

Per questo **si rivolge ai creativi iscritti alla community Creathead per individuare il logo e il naming che identificheranno il portale**.

All'ideatore della proposta selezionata sarà riconosciuto un compenso di **2.000 Euro**.

Il **naming** dovrà contenere la parola "**Arena**" e, insieme al logo, dovrà rappresentare il *leitmotiv* del futuro portale. Il **logo** dovrà essere fortemente **riconoscibile, fresco, giovane ed indipendente** rispetto all'immagine istituzionale della Fondazione.

Il termine ultimo per la partecipazione al contest sarà **domenica 11 maggio 2014**.

L'intero contest è affidato alla community **Creathead**, il più grande reparto creativo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende. Composto da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale ed internazionale, è il cuore pulsante dal quale parte l'azione di comunicazione.

+ info e bando sul sito

www.creathead.it/italian/contest/425/naminglogo-per-arena-under30