



Katuscia Posella si aggiudica il contest di Fondazione Arena di Verona

Si è concluso il contest lanciato lo scorso aprile da Fondazione Arena di Verona, in collaborazione con la community Creathead, con la scelta del creativo che firmerà il logo per il nuovo sito di Fondazione Arena dedicato al pubblico under 30. Novanta partecipanti per 185 proposte: questi i numeri che hanno concorso all'individuazione del naming e del logo del sito web dedicato a tutti i

ragazzi sotto i trent'anni, che Fondazione Arena sta sviluppando per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni rivolte al nuovo pubblico. A vincere è stata Katuscia Posella, creativa di Milano iscritta alla community Creathead, in collaborazione con Giulia Ripamonti. La creatività di Posella rimanda subito al tema musicale e richiama fortemente il coinvol-

gimento di un pubblico nuovo, giovane e frizzante, identificando graficamente la forma dell'Arena carica di colori accesi e brillanti. Il naming Arena Young associato al logo proposto aiuta ad identificare subito il target a cui la comunicazione intende rivolgersi. Il nuovo portale sarà infatti lo strumento attraverso cui Fondazione Arena comunicherà al giovane pubblico un vero e proprio calenda-

rio di attività rivolto specificamente ai ragazzi fino ai 30 anni di età, unitamente a promozioni a loro dedicate. Perché si diffonda l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti, e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere cool, divertente e adatto ad ogni persona, anche ai più giovani. Il contest è stato organizzato in collaborazione con la piattaforma di creatività online Creathead.