

Follow

benvenuto su stampamedia.net | [Registrati adesso](#)

ACCEDI

[FACEBOOK](#) | [TWITTER](#) | [YOUTUBE](#) | [RSS](#) | [NEWSLETTER](#)
[HOME](#) - [ACCADEMIA](#) - [BORSA LAVORO](#) - [OSCAR DELLA STAMPA](#)

cerca in stampamedia



stampamedia.net
il portale della comunicazione stampata

KOENIG & BAUER



We print your world

[AZIENDE STAMPA E MERCATO](#) | [EVENTI](#) | [ISTITUZIONI](#) | [PERSONE](#) | [SUPPORTI STAMPA](#) | [TECNOLOGIE E CONSUMABILI](#)

OKI, nuovo vicepresidente per il sud Europa



Daniel Morassut è il nuovo vice president di **OKI Europe Ltd** per la Regione sud Europa, che comprende Francia, Italia e Iberia. Mantenendo la sua sede in Francia, Morassut ha assunto – a partire dallo scorso primo ottobre - il ruolo svolto negli ultimi due anni da Marzio Gobbato, nominato vicedirettore generale lo scorso giugno e ora responsabile di tutte le operazioni vendite e marketing EMEA.

Già direttore commerciale di Seiko Instruments, Daniel Morassut è entrato a far parte di **OKI Europe** nel 2015, quando quest'ultima è stata rilevata la divisione di stampa digitale wide format di Seiko. Da subito Regional Sales Director nel segmento stampa di grande formato per l'Europa meridionale, nel 2017 il manager è stato nominato Head of Strategic Alliance EMEA, per poi divenire Sales Director per il settore delle arti grafiche e della stampa industriale.

PERSONE

Ottobre 23, 2019

OKI EUROPE
DANIEL MORASSUT
MARZIO GOBBATO

COPIA PERMALINK

INVIA



STAMPAMEDIA NEWS

ISCRIVITI

PER MOLTI,
LE PICCOLE
TIRATURE
SONO UN LIMITE.



TECNOLOGIE E CONSUMABILI
Sotto i riflettori



SERVICE DI STAMPA
W2P HUB
Stampatori online



DATABASE
I FORNITORI
Industria della Stampa



Dopo aver conseguito la laurea in ingegneria elettronica, Daniel Morassut ha costruito la sua carriera facendosi strada nel marketing e nelle vendite. Operando principalmente nel settore della stampa digitale di grande formato e delle arti grafiche, dopo aver trascorso oltre dieci anni come manager in KIP Europe, è diventato consulente presso PwC, dove ha accresciuto ulteriormente la propria esperienza, incrementando le sue competenze nelle vendite e nella strategia operativa.

 Leggi gli approfondimenti
ABBONATI a Il Poligrafico

[Tweet](#)

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.
comments powered by Disqus

Gli inchiostri convenzionali Vanson diventano sempre più green

15/10/2019



Cyberattacco contro Pitney Bowes, dati degli utenti non sarebbero in pericolo

25/09/2019



Mimaki Bompan Textile: nuove soluzioni per pretrattamento e vaporizzo dei tessuti



DATABASE

I GREEN

Industria della Stampa



CLASSIFICHE

I 590 BIG
della Stampa



[stampamedia.net](#)

[printlovers.net](#)

[Web to Print HUB](#)

© Stratego Group 2017 – stampamedia.net è il portale che racconta le innovazioni tecnologiche e l'attualità delle aziende di stampa e di converting. È il portale di riferimento per chi opera in Italia nel settore della comunicazione stampata. Oltre ai contenuti, offre alla propria community diversi servizi come: la **Borsa Lavoro**, la **Banca Dati Fornitori**, le **Classifiche delle Industrie della Stampa**, il **Web to Print HUB** e i **Green dell'Industria Grafica**. Stampamedia.net è una delle testate di Stratego Group.

[Contatti](#) | [Informativa privacy](#) | [Informativa cookie](#)

[Crediti](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte

OK

Approfondisci