



Home » [Stampa Digitale](#) » [OKI Systems Italia e Copyworld insieme per le arti grafiche](#)

OKI Systems Italia e Copyworld insieme per le arti grafiche

Valeria Teruzzi - 14 marzo 2017



OKI Systems Italia ha annunciato che Copyworld, realtà dell'Italia Centrale, è entrata a far parte della rete di Graphic Arts Partner...



→ [ritenali](#)

→ [iscriviti alla newsletter](#)



[Edicola](#)



→ [Tutti gli e-magazine](#)



OKI Systems Italia ha annunciato che Copyworld, realtà dell'Italia Centrale, è entrata a far parte della rete di Graphic Arts Partner dell'azienda. La partnership nasce dall'expertise maturata da Copyworld nella stampa professionale e soprattutto dalla sua capacità di accompagnare il cliente verso il print on demand.

L'accordo prevede la vendita da parte di Copyworld delle stampanti della Serie Pro destinate alle arti grafiche e alla light production. Con una stampa ad alta risoluzione fino a 1.200 x 1.200 dpi, velocità di stampa fino a 50 ppm, ampia flessibilità nella gestione dei supporti di stampa e scelta degli stessi con grammature fino a 360 g/mq, la Serie Pro si impone sul mercato come la soluzione ideale per la stampa digitale per applicazioni professionali di alta qualità che possono essere stampate on demand. Fiore all'occhiello della Serie Pro sono: Pro6410 NeonColor, stampante A4 con toner neon per progetti grafici luminosi e fluorescenti su supporti transfer, Pro9541 e Pro9542, stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori. Pro9541 offre la possibilità unica di stampare l'intera gamma di colori con l'aggiunta di un quinto colore spot bianco o trasparente lucido che consente di focalizzare l'attenzione su elementi specifici di un progetto, aggiungendo una nuova brillantezza ai colori e creando un impatto visivo immediato. Pro9542 offre, oltre alla tradizionale stampa in quadricromia, un bianco coprente ad alta densità. Le soluzioni OKI consentiranno quindi a Copyworld, già forte di un know how maturato sul campo, di ampliare la gamma proposta e di supportare i propri clienti nell'espansione del business. La nuova partnership risponde alla strategia di OKI di facilitare il business dei propri clienti, garantendo la massima soddisfazione di tutti i protagonisti. "Stiamo raccogliendo un grande consenso nel mercato verticale della grafica", commenta Giovanni Barzaghi, country sales manager di OKI Systems Italia, "Siamo sicuri che le prestazioni garantite dalla Serie Pro e la collaborazione con una realtà preparata come Copyworld ci consentiranno un ulteriore rafforzamento della presenza OKI sul mercato dell'Italia Centrale con nuove opportunità di crescita per tutti".

"Abbiamo trovato in OKI un Partner con la nostra stessa vision", afferma Andrea Pollastri, presidente di Copyworld, "da sempre ci impegniamo per offrire ai nostri clienti una soluzione di lavoro completa ed efficiente senza compromessi in termini di qualità, supporto e