

TomTom Telematics, quindici anni di WebFleet

Marco Castelli

TomTom Telematics annuncia questo mese la celebrazione del quindicesimo anniversario di WebFleet, piattaforma europea specificatamente dedicata al fleet management, ovvero alla gestione del parco auto.

Lanciata nel 1999, la piattaforma di TomTom, annuncia l'azienda, è cresciuta fino a diventare una delle SaaS più adottate in Europa, che forniscono alle aziende i dati relativi alle operazioni della flotta.

Nel corso di questi anni, WebFleet è stata utilizzata per facilitare la gestione del parco auto negli ambiti di trasporti e logistica, utilities, costruzioni, distribuzione di alimentari, soccorso stradale e car sharing.

The screenshot shows the article page on the Fleet Magazine website. The header includes the 'FLEET magazine' logo, the tagline 'Il magazine del Noleggio e Fleet Management', and the ANIASA logo. The main headline is 'TomTom Telematics, quindici anni di WebFleet'. Below the headline, there is a photo of Thomas Schmidt, managing director of TomTom Telematics, and a text block detailing the company's 15th anniversary and the growth of the WebFleet platform. The article text is partially visible, mentioning the launch in 1999 and the current number of users and vehicles managed. On the right side of the page, there are buttons for 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER', 'VIDEOGALLERY', and 'COPERTINA'.

Alla fine del secondo trimestre dell'anno, la piattaforma di fleet management di TomTom contava oltre 395mila iscrizioni a livello europeo, con una crescita del 47% rispetto al giugno del 2013.

Cifre rilevanti, considerando che questi 400mila veicoli gestiti compiono ogni giorno 1,9 milioni di viaggi (privati e di lavoro) e percorrono oltre 65 milioni di chilometri.

L'obiettivo principale di TomTom Telematics è garantire la sicurezza on-board e, allo stesso tempo, erogare un'offerta utile ai driver e ai Fleet Manager delle imprese.

I servizi di WebFleet, infatti, sono in grado di integrarsi nei processi aziendali e, grazie alla connessione con i veicoli su strada, forniscono dati di fondamentale importanza, quali la geolocalizzazione del mezzo, le informazioni sul percorso, sui consumi di carburante e sull'efficienza di guida.

"L'esperienza dei nostri clienti ci mostra che WebFleet oggi permette alle aziende di tutto il mondo

fleetmagazine.com

Più : www.alexa.com/siteinfo/fleetmagazine.com

Estrazione : 06/10/2014 09:06:51

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-243975-20141006-1703875504.pdf

Audience :

<http://www.fleetmagazine.com/gestione-parco-auto-anniversario-webfleet-tomtom-telematics/>

di risparmiare circa 80 milioni di euro al mese e 11,5 milioni di litri di carburante ogni giorno ," spiega Thomas Schmidt , managing director di TomTom Telematics.

"L'approccio innovativo al fleet management stabilito 15 anni fa resta tutt'ora forte e WebFleet continua ad evolversi, fornendo ai clienti soluzioni sempre più intelligenti per raggiungere i loro obiettivi di business." ABI Research ha inoltre recentemente riconosciuto a WebFleet una posizione importante, nominando TomTom Telematics tra le top 3 aziende del mondo che forniscono telematica.