



Appuntamenti Quattroruote Fleet&Business Day: 22 partner per la quinta edizione, che ritorna in presenza

L'evento che si svolgerà domani a Villa Erba a Cernobbio, ha registrato un forte incremento di aziende sostenitrici rispetto alle 12 del 2021

Il Quattroruote Fleet&Business Day torna in presenza. La quinta edizione dell'appuntamento di riferimento per i fleet manager - ideato e promosso da Quattroruote con il supporto di Quattroruote Professional - si svolgerà domani, mercoledì 29 giugno, nella location di Villa Erba a Cernobbio (Como) e sarà un evento esclusivo all'insegna dell'education e del networking. Come ben rappresentato dal titolo "C.A.S.E. Connected Autonomous Shared Electric" l'obiettivo della giornata sarà quello di tracciare, con un acronimo, il futuro dell'auto e della mobilità partendo proprio dall'analisi delle opportunità e delle problematiche derivanti dalle nuove tecnologie introdotte dall'industry. A tale proposito, con l'aiuto dei massimi esperti del settore, la prima parte del Quattroruote Fleet&Business Day approfondirà il tema della cybersecurity e del trattamento dei dati delle auto connesse mettendo in luce tutta la complessità del tema anche in relazione ai nuovi regolamenti internazionali. La seconda sessione verterà invece sui servizi innovativi e sui nuovi modelli di business che proprio le tecnologie comportano per la gestione delle flotte: dalle nuove possibilità di analisi dei dati alla personalizzazione di car po-

lity e car list. Un cambio di passo sostanziale che si dimostra un alleato importante anche nella sfida della sostenibilità. L'evento vedrà intervenire Jarno Trulli come ospite d'onore: l'ex pilota dialogherà con il direttore di Quattroruote Gian Luca Pellegrini lasciando la sua testimonianza sul tema del "cambiamento". Il Quattroruote Fleet&Business Day a Villa Erba raccoglierà il meglio dell'offerta di servizi, prodotti e modelli auto rivolti al mondo del Fleet Management e sarà un momento esclusivo per scoprire nel dettaglio le caratteristiche tecniche delle

auto di nuova generazione. A disposizione dei partecipanti e con il supporto degli expert driver di Quattroruote sarà realizzata infatti una driving experience per ricevere informazioni utili e consigli per una guida efficiente. Messa a disposizione dagli sponsor dell'evento, saranno dieci i modelli protagonisti dell'area test drive: Audi Q4 e-tron, Kia Sportage Phev, Lexus NX Plug in, Maxus eDeliver 3, Mitsubishi Eclipse Cross Phev, Mazda CX-60, Nissan Ariya, Škoda Enyaq iV 80x Full Electric, Volkswagen ID.5 Pro Performance, Volvo XC40 Recharge.

I partner

A confermare il successo dell'iniziativa firmata Quattroruote e la grande attesa di un evento di simile portata è il supporto ricevuto proprio dal mercato: come sempre patrocinato da ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici), l'evento ha quest'anno registrato un for-

te incremento di aziende partner (22 vs 12 del 2021): Audi Fleet, ENI Plenitude Becharge, Enjoy-Business, Geotab, LeasePlan, LoJack, Maxus, Mazda, Mitsubishi Motors, MyFleetSolution, Nissan, Program, ViaMilanoParking, Skoda, Targa Telematics, Telepass, Texa TMD, Toyota, Volvo, Volkswagen, Webfleet Solutions.





► 28 giugno 2022



**FLEET &
BUSINESS
DAY** **QUATTORRUOTE**

