



Leggi recensioni di Arena di Verona
tripadvisor

scopri
arena channel

- News
- Concorso orchestra e coro...
 - Lavorare per l'Arena...
 - Bando Coordinatore servizi musicali...
 - Lavorare per l'Arena...
 - Bando prima viola...
 - Lavorare per l'Arena...
 - Bando orchestra...
 - Lavorare per l'Arena...
 - Gara pulitura cost...
 - Lavorare per l'Arena...
 - Bando coro...
 - Lavorare per l'Arena...

arena SHOP
CD e DVD di tutte le opere. Porta a casa un'emozione!

Per informazioni o prenotazioni chiama il Call Center (+39) 0458005151 o acquista [on line](#).

➤ Vai al programma 2013 ➤ continua...

Fino al 13 gennaio 2013 per partecipare ai contest dell'Arena di Verona



Posticipata al 13 gennaio 2013 la scadenza per trovare i naming dei vini del Centenario e ancora 3 settimane per proporre la mascotte del Festival 2013 ed aggiudicarsi i compensi che ammontano a 4.000 Euro!

La Fondazione Arena di Verona ha prorogato al 13 gennaio 2013 la conclusione del contest "Un naming per i vini del Centenario", per individuare il **nome di un vino rosso** ed il **nome di un vino bianco** dedicati al **Festival del Centenario 2013**, evento che celebra i 100 anni dalla prima rappresentazione dell'Aida di Giuseppe Verdi all'Arena di Verona. La proposta selezionata vedrà la sua creatività caratterizzare le etichette dei vini prodotti per questo importante avvenimento dalla **Casa Vinicola Sartori**, official partner di Fondazione Arena, in collaborazione con il **Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella**, il **Consorzio per la Tutela del Vino Bardolino D.O.C.**, il **Consorzio per la Tutela del Vino Bianco di Custoza D.O.C.** e il **Consorzio Tutela Vini Soave D.O.C.** Il progetto vede anche la partecipazione dell'enologo **Franco Bernabei**.

Entro il 13 gennaio i creativi sono invitati a presentare le loro proposte anche per individuare "La mascotte del Centenario": la gara creativa ha come obiettivo la creazione della **Mascotte** che **rappresenterà simbolicamente il Centenario del Festival areniano**. Con un proprio nome originale, dovrà essere dotata di grande forza comunicativa, adatta a coinvolgere e parlare con i grandi numeri del pubblico dell'Arena e sarà un veicolo del logo del Festival del Centenario.

Gli ideatori delle proposte selezionate si aggiudicheranno il compenso di **2.000 Euro** per ciascun contest e verranno menzionati durante gli eventi e le comunicazioni con cui saranno presentati rispettivamente i vini e la mascotte.

Il contest sarà gestito da **Creathead**, una delle piattaforme più famose tra le community online, il più grande reparto creativo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete.

Metti in gioco la tua creatività... hai tempo fino al **13 gennaio 2013!**

Per consultare il bando e partecipare al contest vi invitiamo a visitare il sito ai seguenti link:

"Un naming per i vini del Centenario"

<http://www.creathead.it/italian/contest/339/naming-vini-del-centenario>

"La mascotte del Centenario"

<http://www.creathead.it/italian/contest/340/la-mascotte-del-centenario>

Per ulteriori informazioni:

e-mail: info@creathead website: www.creathead.it

➤ Vai al contest ➤ Chiudi

Acquista il biglietto:

Spettacoli

Scegli...

Date spettacoli

ACQUISTA

Calendario
FILARMONICO 2012-13

Tutte le produzioni...

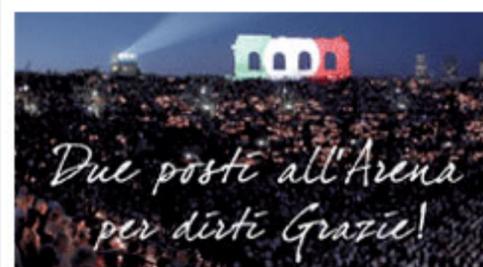
DICEMBRE 2012						
lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ARENA 2013
Festival del CENTENARIO
GROUP ITALIA S.P.A.

intimissimi

Official Partners

Veronabooking.com



AMO
Arena Muse Opera