

Home / Grafica / Mercato Grafico

OKI fonda una nuova azienda di stampanti large format

14 OTTOBRE 2013 DAMIANO FALGHETTI MERCATO GRAFICO

MERCATO GRAFICO



OKI Data Corporation, società del Gruppo OKI specializzata nel business delle stampanti, ha annunciato il completamento dell'acquisizione a livello globale del business stampanti di grande formato di Seiko I Infotech Inc. (SIIT), filiale di Seiko Instruments Inc.. La nuova OKI Data Infotech nasce con l'acquisizione di tutte le azioni SIIT detenute da SII. La nuova società - 236 dipendenti e un capitale di 1 miliardo di Yen (poco più di 7,3 milioni di Euro), ha iniziato ad operare come parte del gruppo OKI il 1° ottobre e nello stesso giorno le filiali estere di OKI Data Corporation in Europa e negli Stati Uniti hanno completato l'acquisizione del business e delle attività delle stampanti di grande formato delle aziende europee e statunitensi del gruppo SII. OKI Data Infotech si assumerà la responsabilità di tutti i servizi e i prodotti del business stampanti di grande formato forniti attualmente dalle aziende europee e statunitensi del gruppo SII.

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

La crescita Europea di Epson: investimenti per 30 Mln

Daniele Puccio al vertice di Xerox Italia

IKEA premia la carta Burgo con il Tulp Award

OKI Data Corporation posiziona il business della stampa ad alto valore aggiunto come la sua grande area di maggior crescita con il mercato della stampa professionale, essendo un importante segmento. «Siamo felici di aver completato l'acquisizione del business stampanti di grande formato da SII», afferma Takao Hiramoto, Presidente di OKI Data Corporation. «Grazie a questa acquisizione, non solo acquisiamo un portfolio di stampanti inkjet di grande formato e di plotter LED per il settore della grafica, ma anche le tecnologie e le risorse per lo sviluppo e i relativi canali di vendita. Dall'offerta di soluzioni di stampa one-stop destinate in particolare ai settori della stampa, distribuzione e retail, rafforzeremo il nostro portfolio di prodotti nel mercato della stampa professionale».

TAGS ACQUISIZIONI GRANDE FORMATO OKI

Condividi questo articolo



PREVIOUS ARTICLE: L'inutile guerra degli editori contro Ad Block

NEXT ARTICLE: Festival delle Resistenze alla ricerca d'immagine e slogan

0 Commenti Draft.it

Entra

Consiglia Condividi

Ordina dal più recente

Breakdance

Fallo crescere con annunci video

YouTube

INIZIA ORA

D Draft.it 7736 '96 piace

11 piace

Contattaci

Piace a lei e ad altri 52 amici

SUCCUDE ADESSO SU DRAFT

- 05 NOV 12:05 **GRAFICA** Uno sguardo ravvicinato ai sistemi di controllo per macchine web-offset
- 05 NOV 11:52 **DIGITAL** Promozioni da Xerox: garanzia a vita per le stampanti
- 05 NOV 11:42 **GRAFICA** Un database con 1300 supporti per la stampa Durst
- 05 NOV 10:32 **GRAFICA** La crescita Europea di Epson: investimenti per 30 Mln
- 03 NOV 14:18 **GRAFICA** Daniele Puccio al vertice di Xerox Italia

LIBRI DI GRAFICA

Bob Noorda Design: un più che mai attuale viaggio nel graphic design