

# OKI annulla le differenze di costo tra le soluzioni di stampa office a colori e monocromatiche

Per stampare in bianco e nero non è più necessario decidere quale device utilizzare, grazie alla campagna promossa dalla multinazionale giapponese.

OKI, da oltre 60 anni, dedica attenzione e risorse allo sviluppo di soluzioni destinate al mondo office. In questo segmento, l'ampio portfolio offerto è volto a soddisfare le esigenze di stampa delle imprese in termini di semplicità d'uso, sicurezza e convenienza dei costi, soprattutto per il colore. Su questi aspetti si articola l'offerta hardware e di servizi di OKI che ha infatti deciso di rispondere alle esigenze dei clienti con un approccio estremamente efficace.

## GRANDE OPPORTUNITÀ PER LE PMI

In questo contesto strategico si inserisce la campagna "Incredibili a colori, vantaggiose in bianco e nero" che, in seguito all'elevata richiesta da parte dei clienti, è stata prolungata fino alla fine di marzo. Una risposta del mercato molto soddisfacente, che si basa sui risultati ottenuti da recenti ricerche sull'utilizzo delle stampanti e multifunzione a colori in azienda. Secondo quanto emerso da questi

studi, infatti, è stato dimostrato che, all'interno di realtà come le PMI, stampare in bianco e nero su stampanti e MFP a colori costa più che farlo utilizzando equivalenti apparecchiature monocromatiche. La campagna mostra come le aziende che utilizzano stampanti o multifunzioni a colori per ufficio OKI possano ora stampare in

bianco e nero allo stesso costo dei dispositivi monocromatici. Grazie a questa operazione OKI sconvolge gli equilibri del mercato e offre una grande opportunità alle PMI, dimostrando di credere fortemente nella propria visione di una evoluzione della stampa office che incontra le reali esigenze dei suoi utilizzatori.



Un frame di esempio della recente campagna di comunicazione OKI

## STAMPE IN BIANCO E NERO A COSTO ZERO PER UN ANNO

Inoltre, fino al 31 marzo, chi acquista un dispositivo OKI a colori tra quelli selezionati potrà richiedere il toner gratuito per ottenere stampe in bianco e nero a costo zero per un anno ([www.oki.it/promotions](http://www.oki.it/promotions)). Una possibilità da cogliere al volo per scoprire i colori vibranti, l'alta definizione e la qualità assoluta delle stampe realizzate con i modelli OKI di ultima generazione, grandi protagonisti di questa promozione.

[www.oki.com/it](http://www.oki.com/it)

■ A.C.R.

## Microsoft, Surface Book 2 arriva in Italia

La potenza di un laptop e la versatilità di un tablet in un unico device, con una qualità grafica elevata e un livello di autonomia che arriva fino a 17 ore. È quanto promette di garantire Surface Book 2, il nuovo dispositivo ideato da Microsoft con processori Intel di ottava generazione Dual-Core e NVIDIA GeForce GTX 1050. La società ha annunciato che il prodotto sarà disponibile nei prossimi mesi in tutti i mercati in cui Surface è presente, tra cui quello italiano.

Nel nostro Paese il dispositivo arriverà tra marzo e aprile nelle versioni da 13 pollici e 15 pollici, ma chi vuole potrà preordinarlo in anticipo, a partire dal 15 febbraio, su Microsoft Store. Compatibile con Surface Pen, Surface Book 2 è dotato di 4.096 punti di pressione.

## Sicurezza informatica, Palo Alto Networks lancia il laboratorio Cyber Range

Sviluppare le competenze per affrontare le nuove sfide della cybersecurity. Con questo intento, Palo Alto Networks, società attiva a livello mondiale nell'offerta di soluzioni per la sicurezza informatica, nelle scorse settimane ha lanciato Cyber Range, un laboratorio permanente con simulazioni, esercizi e scenari di attacchi aggiornati alle più recenti minacce, dedicato ai propri clienti in Europa, Medio Oriente, Africa, Americhe e regione Asia-Pacific. La prima location del progetto è stata inaugurata ad Amsterdam.

