



## Bridgestone compra da TomTom la divisione Telematics

Operazione da 910 milioni di euro. Il colosso dei pneumatici si espande nel settore dei servizi per la mobilità. MILANO - Bridgestone si prepara ad espandersi nel settore dei servizi per la mobilità. La sua sussidiaria europea ha stipulato oggi un accordo con TomTom per acquisire la business unit telematics, per un corrispettivo di 910 milioni di euro. "La transazione - spiega un comunicato - unisce il più grande produttore al mondo di pneumatici e prodotti in gomma con il provider numero uno nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa, creando un'importante piattaforma dati per veicoli connessi. TomTom Telematics renderà ancora più rapido il percorso di Bridgestone nel diventare leader nelle soluzioni di mobilità dell'area EMEA. L'unione di ciò che offrono entrambe le aziende consentirà a Bridgestone di combinare la vendita di pneumatici e soluzioni digitali, raggiungendo una clientela ancora più ampia. Inoltre, l'accesso ai dati migliorerà la fase di sviluppo e testing e favorirà l'innovazione legata ai pneumatici connessi a vantaggio di tutti i clienti, compresi i produttori di primi equipaggiamenti". La Repubblica si fonda sui lettori come te, che ogni mattina ci comprano in edicola, guardano il sito o si abbonano a Rep. È con il vostro contributo che ogni giorno facciamo sentire più forte la voce del giornalismo e la voce di Repubblica.