



Tante tecnologie per altrettante applicazioni. La versatilità dei sistemi Epson intende cogliere l'attenzione attraverso una serie di dimostrazioni dal vivo. Dal tessile all'ecopelle, dal cotone alla sublimazione, c'è una risposta per ogni domanda



Ambientazione molto curata in casa Ricoh, e grande attenzione alle proprie tecnologie. La rapida avanzata del Latex apre anche la strada alla stampa in piano



Il grande interesse per le tecnologie inkjet non mette in un angolo il toner. E la capacità con pochi uguali di OKI di trattare il bianco attira sempre attenzione



La voglia di brillare di Xerox prende letteralmente forma sotto le insegne della nuova Iridesse. Una stampante con sei stazioni di colore, ad alta velocità



Dove c'è sperimentazione, è molto probabile incontrare anche Eurmoma. Sempre pronta a scendere in campo per nuove sfide, per l'occasione l'azienda ha affiancato sistemi per la stampa diretta su tessuto agli storici espositori

più competitiva, a dare spazio alla creatività». Per stimolare la fantasia è utile anche mettere in campo più opzioni possibili dal punto di vista della tecnologia. Un compito di fronte al quale Mimaki non si è mai tirata indietro. «Nella circostanza, il grande formato attira un po' meno attenzione rispetto a Viscom - riflette **Massimo Bompan, presidente e fondatore di Bompan Srl**-. Vedo più interesse per la stampa su carta e grazie al lavoro continuo della ricerca Mimaki, possiamo comunque mettere in campo sempre prodotti nuovi e affidabili». Inevitabilmente, una prima edizione significa anche sperimentazione per gli stessi espositori, soprattutto quando l'offerta è così ampia da dover necessariamente effettuare scelte. «Dobbiamo pensare alle fiere non più come momento di vendita diretta - aggiunge Bompan -. Gli ordini si chiudono nei mesi successivi. Diventano un'ottima occasione di incontro, utile a mostrare ai clienti il livello raggiunto dalla tecnologia».

### TUTTE LE SFUMATURE DEL DIGITALE

Più dello spiegamento di forze in macchinari, l'orientamento è stato di puntare sulle applicazioni. «La presenza della Jet Tauro H3300 LED intende mostrare il livello di qualità raggiunto dalla tecnologia inkjet rispetto all'off set - spiega **Marcello Eracli, product specialist wide format printing di Agfa** -. Le differenze sono ormai minime e dove entrano in gioco tirature intorno a poche migliaia di pezzi, dati variabili e per-

sonalizzazione, l'alternativa è concreta». A sostegno della tesi, i lavori reali eseguiti da Press R3, cliente storico pronto a integrare l'inkjet all'offerta storica offset, proprio per allargare il raggio d'azione. Per chi è interessato a sperimentare nuovi orizzonti produttivi, le opportunità quindi non mancano. «Mostriamo tutte le nostre tecnologie dal punto di vista di applicazioni originali - spiega **Renato Sangalli, sales manager prodotti Pro-Graphics di Epson Italia** -. Dal tessile su poliestere, all'ecosolvente stampato su ecopelle. Fino alla più recente stampa diretta su cotone e alla sublimazione per oggetti in 3D». Un panorama completo dove c'è solo l'imbarazzo della scelta su dove iniziare a cimentarsi, con la garanzia di poter essere seguiti passo passo. In alcuni casi, lo stesso percorso nel quale sono impegnati i produttori di tecnologie in prima persona. «È un'occasione importante per mostrare gli importanti passi recenti della nostra offerta - sottolinea **Giorgio Bavuso, direttore commercial and industrial printing di Ricoh Italia**-. Per il nostro stand ci siamo ispirati al padiglione Breda allestito per la Fiera Campionaria di Milano del 1952, perché abbiamo trovato lo stesso spirito di innovazione e approccio al mercato che stiamo vivendo noi». Così, in un viaggio stile Anni '50, il visitatore ha potuto passare in rassegna le diverse potenzialità della stampa in piano, del Latex e della stampa diretta su tessuto. «Si percepisce nettamente un grande dinamismo dell'offerta, un aspetto distintivo rispetto a Grafitalia -



Innovazione significa anche e soprattutto formazione. Un messaggio nel quale Market Screentypographic crede da sempre e che traduce in pratica con una serie di corsi in tutta la Penisola



In una sfida a tutto campo come quella di Print4All, Fujifilm mostra di trovarsi perfettamente a proprio agio. L'attenzione per la stampa digitale cresce soprattutto da settori nuovi



Offerta ampia, garanzia nel servizio e voglia di collaborare caratterizzano la prima uscita ufficiale in Italia di Saxoprint, che si presenta in qualità di partner



Affidabilità nei prodotti, garanzia di investimento costante in macchinari all'avanguardia e tempi di consegna certi sono le carte messe sul tavolo da Print24 come biglietto da visita

riflette **Paolo Zerbi, general manager Fujifilm Graphic Systems** - Il visitatore si è trovato di fronte a un panorama di tecnologie senza paragoni con il passato. Uno scenario dove digitale e servizi si distinguono». Sensazione confermata dalla precedenza data alla stampa digitale da chi ha in catalogo anche altre tecnologie. L'affluenza ha apprezzato l'ampiezza della visione offerta. Anche se per tanti l'inkjet si presenta attraente in prospettiva, uno degli aspetti più tradizionali della stampa non manca di continuare a offrire nuove opportunità. «Si conferma un buon interesse per la macchina laser a cinque stazioni, completata dalla soluzione per imbustamento automatico - segnala **Romano Zanon, general manager south Europe regional marketing di OKI Europe** -. Riusciamo a gestire una grande varietà di supporti e con le crescenti richieste in ambito di comunicazione, l'interesse è praticamente automatico». In particolare, si riconferma punto di forza la stampa del toner bianco. Infine, non mancano i grandi annunci. Un'anteprima assoluta in fiera: «Xerox Iridesse è visibile per la prima volta in Italia - rivela **Sergio Andreani, GM, production printing & professional services di Xerox** -. Si tratta dell'unica stampante digitale in grado di stampare inchiostro secco metallizzato oro o argento, CMYK e inchiostro secco trasparente in un solo passaggio, grazie a nuove potenti funzionalità di gestione del colore e di automazione, che danno agli stampatori un immediato vantaggio competitivo nel mercato in

continua crescita della stampa digitale. Con due stazioni di stampa in linea per inchiostri secchi speciali, i clienti possono creare applicazioni remunerative con colori spot, gradienti metallizzati e metallizzati misti, e miglioramenti speciali. Gli inchiostri metallizzati secchi oro e argento possono essere utilizzati da soli o stratificati sotto o sopra colori CMYK per creare palette iridescenti. Uno strato di inchiostro secco trasparente può essere aggiunto per un tocco extra a livello di dimensione o texture». Dalla prospettiva di veder convivere in uno stesso laboratorio un numero maggiore di tecnologie, c'è anche chi da qualche tempo si è impegnato per combinarle. «La serigrafia digitale in realtà è una grande opportunità - assicura **Fabrizio Selis, socio titolare di Market Screentypographic** -. Come per le altre però, è importante anche un passaggio di mentalità, da operai diventare veri e propri imprenditori». Per questo, l'azienda sarda vuole coltivare i rapporti con i clienti e non esita a corredare la propria offerta di corsi sparsi per tutta la Penisola, affiancando il marketing a tematiche tecniche. Inseguendo anche quel traguardo, difficile in Italia, di stimolare la collaborazione tra colleghi, invece di ostinarsi a voler fare tutto da soli. E a sperimentare un ambiente nuovo non ha esitato Eurmoma: «Proponiamo la nostra classica offerta di espositori, alla quale abbiamo voluto affiancare soluzioni per la stampa diretta» osserva **Stefano Scipioni, responsabile comunicazione e web marketing Eurmoma**. •



Per gli stampatori web, una preziosa occasione per incontrare di persona tanti clienti e consolidare il proprio ruolo di partner. Per Onlineprinters, con riscontri superiori a ogni previsione