



## Il 67% delle aziende non sfrutta i propri sistemi tecnologici

Posted On 23 Set 2017 By : redazione Comment: 0 Tag: Marco Federzoni, TomTom Telematics.

da Milano – Più di due terzi delle aziende italiane (67%) dichiara di non utilizzare i sistemi tecnologici introdotti negli ultimi 5 anni, secondo i dati rilevati durante una nuova ricerca<sup>1</sup> di TomTom Telematics.

Questo dato è confermato dal fatto che il 37,5% delle aziende dichiara di utilizzare ancora la carta per registrare e archiviare informazioni sensibili e il 32,5% sostiene di adottare fogli di calcolo.



*"Le aziende che introducono nuovi sistemi tecnologici in modo lento o tardivo rischiano di restare indietro e, di conseguenza, perdere il loro vantaggio competitivo," spiega Marco Federzoni, Sales Director Italia di TomTom Telematics.*

*"Strategie digitali a lungo termine, unite all'integrazione di soluzioni tecnologiche in azienda, possono essere la chiave di volta per semplificare i processi, aiutare a migliorare l'efficienza delle operazioni, la produttività e contribuire alla crescita dell'azienda nel complesso."*

La ricerca, condotta tra 400 manager di aziende italiane, ha comunque rilevato che il 61% degli intervistati riconosce l'importanza dell'utilizzo di tecnologie al passo con i tempi in azienda.

I costi sono la barriera più rilevante all'introduzione di soluzioni tecnologiche, indicati dal 31% degli intervistati. Il 24% indica come causa la difficoltà ad introdurre nuovi sistemi mentre il 16% rileva una resistenza da parte dei dipendenti. Un'ulteriore 11% evidenzia, invece, difficoltà di integrazione con i sistemi già esistenti.

*"In questa fase è importante che i manager capiscano che un investimento iniziale è indispensabile, ma una volta che la tecnologia è stata implementata in azienda e, soprattutto, utilizzata, i risultati in termini di efficienza non tarderanno ad arrivare e, di conseguenza, sarà possibile anche un rapido ritorno sull'investimento," aggiunge TomTom Telematics.*

*"I clienti che hanno adottato soluzioni telematiche avanzate, per esempio, hanno osservato ritorni già dopo 3 mesi. Inoltre, i giusti partner tecnologici sono in grado di mettere in campo i requisiti necessari per supportare l'azienda evitando interruzioni durante la transizione e aiutandola in un'implementazione semplice e tempestiva."*

<sup>1</sup>Lo studio è stato condotto tra 400 dirigenti di aziende italiane con 5 o più dipendenti.