



MERCATO APPLICAZIONI PRESTAMPA TECNOLOGIE CONSUMABILI POST-STAMPA MARKETING  
SOSTENIBILITÀ LEGALE



Home > Mercato > Aziende > Le attività regionali di OKI Europe riunite in un'unica entità

Mercato Aziende Scenari

Fusione internazionale

## Le attività regionali di OKI Europe riunite in un'unica entità

Redazione 17/01/2018

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

in

# OKI

Per contribuire ulteriormente alla creazione di una struttura agile, efficiente e altamente reattiva, OKI Europe sta incorporando l'intera struttura di vendita di Europa, Medio Oriente e Africa (Emea) – fatta eccezione per la Russia. Di conseguenza, il suo attuale gruppo di società di vendita di **tutta l'area Emea sarà riunito sotto un'unica entità legale**. Questa **fusione internazionale** è avvenuta il 1° gennaio 2018 e verrà completata con l'inclusione di Polonia e Finlandia entro la fine del mese.

Da qualche tempo, OKI Europe si sta muovendo verso una struttura organizzativa unica, più unita, con processi di back office armonizzati e programmi di vendita e marketing efficienti ed efficaci che includono iniziative pan-EMEA riguardanti ad esempio il lancio di prodotti, le campagne di marketing e gli incentivi per i dealer. OKI Europe ritiene che la sostituzione di attività multiple e diversificate, in capo a diverse entità giuridiche, con un'unica struttura semplificata consentirà una maggiore agilità. Si instaurerà, inoltre, una relazione più stretta e ravvicinata sia con il canale sia con i clienti finali, supportata da un'organizzazione più ampia che offre maggiore stabilità e credibilità rispetto alle attuali società locali indipendenti.

Leggi la rivista



6/2017



5/2017



4/2017



3/2017



2/2017



1/2017

Edicola Web

Seguici su Facebook

Seguici su Facebook

Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!

“Poiché lavoriamo in un ambiente altamente competitivo e in cui le esigenze dei clienti cambiano continuamente, riconosciamo la necessità di essere identificati come un marchio credibile. Riunire tutte le nostre società di vendita in un'unica entità legale con una struttura solida ma semplice e un approccio coerente ci aiuterà a promuovere quella fiducia mantenendo allo stesso tempo una flessibilità sufficiente a soddisfare le molteplici necessità dei clienti” afferma **Dennie Kawahara, amministratore delegato, OKI Europe.**

“Riteniamo che come società **OKI Europe** abbia dimostrato questa flessibilità, evolvendo le nostre linee di prodotti in funzione dei cambiamenti del business determinati dalla rivoluzione digitale e il bisogno incessante di soddisfare esigenze personalizzate, mantenendo la nostra elevata qualità a prezzi accessibili. Riteniamo inoltre che la scelta di diventare un'unica entità ci permetta di **accrescere la nostra capacità di servire clienti e partner in maniera più coerente, efficace e agile** e ci posizioni favorevolmente per proseguire con maggior fiducia come un'unica struttura robusta e resiliente”.

Condividi:

Tweet   Pocket

Condividi



tweet

Articolo precedente

Xerox rinnova la partnership con Il Salone della Cultura

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Un 2017 da primato per le macchine da stampa e converting



Omet X6.0, sempre più innovativa



Debutto a C!Print per Pixartprinting



## LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:\*

E-mail:\*