



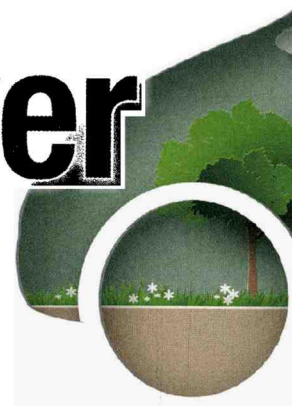
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

**ALPHABET**

# Lo STILE che premia il driver

di Cristiano  
De Vizzi

A fine luglio Alphabet ha rinnovato il **PROGRAMMA DI FEDELITÀ "ALPHABET&Me"**, pensato per incentivare i driver ad adottare uno **STILE DI GUIDA CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE**. In gioco, ci sono due fattori fondamentali: **IL RISPARMIO E LA SICUREZZA**



**D**a una parte uno stile di guida consapevole e sostenibile, dall'altra la corretta gestione della vettura che si utilizza. Questi aspetti, che riguardano il comportamento quotidiano del driver aziendale, sono cruciali per garantire sicurezza e risparmio, due obiettivi fondamentali per i Fleet Manager e spesso correlati fra loro. Una recente ricerca condotta da ACI, non a caso, sottolinea che il 33% dei costi di mobilità legati all'auto aziendale sono "extra" rispetto al canone di noleggio e che ben il 55% di tali costi è influenzato proprio dallo stile di guida. Tradotto: quando quest'ultimo non è corretto, il driver mette in pericolo la sua incolumità, con, in aggiunta, il rischio concreto di appesantire i

costi di gestione della flotta.

Ecco perché è importante, in tal senso, promuovere educazione all'interno dell'azienda.

Ne è convinta **Alphabet**, che nel cuore dell'estate ha lanciato la nuova edizione di "Alphabet&Me", il programma di fedeltà esistente già da qualche anno e pensato proprio per incentivare gli utilizzatori ad adottare una guida consapevole e sostenibile.

## UN CLUB CHE PREMIA I PIÙ VIRTUOSI

Una premessa è d'obbligo: secondo **Alphabet**, un'efficiente gestione della vettura, in grado di abbattere gli sprechi e le inefficienze legate al mantenimento di uno stile poco responsabile al volante, genera un circolo virtuoso che consente agli

stessi clienti (Fleet Manager e utilizzatori) di beneficiare in prima persona di queste azioni, aumentando la sicurezza e riducendo i costi.

In quest'ottica, il programma "**Alphabet & Me**" è pensato per premiare i driver più virtuosi, permettendo loro di entrare a far parte di una vera e propria "Community" riservata.

Chi avrà questo privilegio, otterrà benefici concreti: per fare qualche esempio, "potrà accedere a eventi esclusivi a condizioni vantaggiose, vivere esperienze emozionanti a lui riservate e acquistare on-line prodotti selezionati". Come viene stilata la classifica dei driver?

Semplice, **Alphabet** ha scelto l'approccio della cosiddetta "gamification", ovvero dinamiche ludiche che vengono introdotte all'interno dell'azienda con lo scopo di sensibilizzare più agevolmente gli utilizzatori.

Oggi, infatti, le aspettative dei consumatori in generale sono sempre più elevate: il desiderio di mero possesso e esclusività ha ormai ceduto il passo alla ricerca di nuove esperienze e di stimoli.

Coinvolgimento, competizione e

**Il programma "Alphabet & Me" è pensato per premiare i driver più virtuosi, permettendo loro di entrare a far parte di una vera e propria "Community"**



**ALPHABET**

**NOLEGGIO A LUNGO TERMINE**

divertimento, dunque, per aumentare l'engagement del driver: è questa la ricetta del nuovo "Alphabet&Me".  
 "Il programma fedeltà da tempo caratterizza la nostra offerta, tanto da essere diventato una best-practice a livello europeo come strumento di massimizzazione del valore della relazione con il cliente - spiega **Marco Girilli**, Sales & Marketing director di Alphabet in Italia - In questo nuovo contesto la logica del 'Club', che permette ai driver di usufruire di vantaggi esclusivi, è lo strumento migliore per riuscire a instaurare una relazione con loro".

**WELCOME DRIVER!**

Come già in passato, "Alphabet&Me" viene svelato al driver al momento della consegna della vettura aziendale, attraverso un "welcome kit" posto sul sedile del passeggero. Quest'ultimo contiene le informazioni sul programma, ma anche istruzioni e approfondimenti sulla app Alphabet Mobility Services, fornita dalla società di noleggio proprio per agevolare la gestione del veicolo. C'è anche, non da ultimo, un gift: una card di Eataly, utilizzabile per l'acquisto di prodotti

in tutti i punti vendita italiani, oltre che negli store on-line. In fondo, sono i piccoli dettagli a determi-

nare l'esclusività della relazione. Anche e soprattutto quando si parla di noleggio...

Nella foto in basso, la App Alphabet Mobility Services: comfort e sicurezza per i driver.