

Moda e Design

"NAMING E LOGO PER ARENA UNDER 30", CONCORSO DI GRAFICA



La **Fondazione Arena di Verona**, in collaborazione con **Creathead**, lancia un nuovo contest creativo per l'ideazione del naming e del logo del futuro sito web dedicato a tutti i ragazzi under 30. La Fondazione Arena di Verona ha nella sua mission la tutela, la promozione e la diffusione dell'opera lirica e della musica sinfonica. Il ruolo educativo assunto verso le nuove generazioni ha portato alla programmazione di un vero e proprio calendario di attività rivolto specificatamente ai ragazzi sotto i 30 anni, unitamente a promozioni commerciali a loro dedicate. Per meglio comunicare queste iniziative rivolte al pubblico Under 30 la Fondazione Arena è in fase di progettazione di un nuovo sito web e ha lanciato il contest per l'ideazione di un naming e un logo che potranno identificare il nuovo portale. Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio-compenso di 2.000 euro. Il bando scade l'**11 Maggio 2014**. [Leggi qui](#) per maggiori dettagli.

Scadenza: 11.5.2014

FOLLOW US!



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Rimani aggiornato sui bandi in scadenza!

Il tuo indirizzo email è al sicuro e non sarà dato a terzi. Compilando il form accetti la informativa sulla privacy.

Email*

Nome*

Cognome*

* = campo richiesto!

MEDIA PARTNER

The logo for 'lettergram' in a bold, lowercase, sans-serif font, set against a red background.