

italia publishers  
increasing knowledge in printed communication  
 ARTICOLI IN EVIDENZA  
 A CURA DELLA REDAZIONE



Mi piace <221

home | chi siamo | pubblicità | eventi | abbonamenti | contattaci



## IP SURVEY - OKI: IL FUTURO DELLA STAMPA È BRILLANTE

a cura di Dario Zocco Ramazzo



INTERVISTA ESCLUSIVA A ROMANO ZANON, RESPONSABILE MARKETING DI OKI SYSTEMS ITALIA.

Anche il 2013 è stato un anno di selezione e difficoltà per gli operatori del mercato grafico e della comunicazione visiva. Per la vostra azienda è stato un anno segnato da un trend positivo, oppure di consolidamento, in vista del 2014? Il vostro network di rivenditori e partner qualificati ha avuto un ruolo fondamentale nel corso del 2013 ai fini del raggiungimento degli obiettivi commerciali? Prevedete una ottimizzazione del vostro network o un suo potenziamento nel 2014?

"Il 2013 per OKI è stato sicuramente un anno di consolidamento, trainato dalle Prime stampanti Digital/ LED a Toner Bianco lanciate al Viscom 2012 ma soprattutto un anno di attesa per il lancio sul mercato dei nuovi modelli ed in particolare della ES9541, la prima stampante LED a cinque colori. Presentata al Viscom 2012 e durante il Roadshow italiano -The Brilliant Tour-, ES9541 sta riscuotendo un notevole interesse con le prime consegne che inizieranno a Dicembre".

"Il canale è da sempre per OKI leva strategica con il quale e grazie al quale raggiungere obiettivi e condividere successi. Per il 2014 più che un'ottimizzazione prevediamo una specializzazione del nostro network di rivenditori in vista delle tante novità sulle quali stiamo lavorando, che spaziano dall'offerta dei servizi di stampa gestiti all'introduzione di nuove tecnologie".

Quali sono i valori fondamentali che contraddistinguono e differenzieranno la presenza del vostro marchio, dei prodotti e servizi al cliente nel corso del 2014? Inoltre, il 2014 vedrà la vostra azienda impegnata nell'offerta di nuovi prodotti e verso l'esplorazione e apertura a nuovi mercati paralleli o emergenti della produzione digitale e industriale?

"Sono due i valore chiave che contraddistinguono il 2014 di OKI, innovazione e diversificazione. Concentreremo gli sforzi e gli investimenti sugli ultimi modelli lanciati e su nuove offerte a valore aggiunto con l'obiettivo di diversificare il business aggredendo nuovi mercati verticali ed emergenti, come la personalizzazione, il packaging e labels. Senza tuttavia trascurare l'Office che è da sempre il nostro core market con l'introduzione di nuovi servizi e soluzioni".

### EDICOLA

sfoglia l'ultimo numero di Italia Publishers!



### RICERCA RAPIDA

inserisci qui la parola chiave

oki oki systems italia romano zanon 2013-2014  
 2014 stampa digitale stampa a foglio bianco  
 vernice led

**È stato l'anno di Grafitalia "orfana" della offset, ma del "boom" di Labelexpo Europe e Fespa, mentre la serie Viscom ha subito un netto ridimensionamento in Italia e all'estero: quali saranno le principali fiere nazionali e internazionali a cui non mancherete nel 2014? Perché?**

*"Stiamo valutando nuovamente la nostra presenza al Viscom in vista anche delle novità che andremo ad introdurre dedicate al mercato delle Arti Grafiche e della Stampa Professionale. Ma è un appuntamento che confermeremo solo nei prossimi mesi".*

**In che modo e con quale motto infonderete carica e fiducia ai clienti e al vostro mercato nel 2014?**

*"Con il massimo supporto al canale al quale saranno dedicati promozioni e programmi di canale specifici, con servizi e soluzioni che assicureranno ai nostri clienti una stampa più accessibile, sia in termini di rapporto prezzo/prestazioni che di prodotti che supportano la mobilità e con il motto: The Future of Printing is... Brilliant!".*

**[< CLICCA QUI PER TORNARE ALLA PAGINA DELLE INTERVISTE](#)**

**Condividi su:**

**Lascia il tuo commento**

[< Torna agli ARTICOLI](#)

[| Top](#)



sunnycom publishing srl - via stromboli, 18 - 20144 milano | tel. +39.02.48516207 | fax +39.02.43400509 | [www.sunnycom.it](http://www.sunnycom.it)

Tutti i diritti riservati - All rights reserved

© RIPRODUZIONE RISERVATA salvo richiesta autorizzazione all'editore

Powered By Trizero