



Alphabet & Me: Un mondo di privilegi e vantaggi straordinari!

FleetMan | Luglio 20, 2017 | Breaking news, Noleggio | No Comment



Alphabet & Me

Logiche rinnovate ed un kit di comunicazione completamente nuovo per **Alphabet & Me**, il programma fedeltà che da anni premia i Driver Alphabet.

Parte ufficialmente oggi, 20 luglio, la nuova edizione di **Alphabet & Me**, il programma fedeltà di Alphabet che incentiva i

Driver ad adottare uno stile di guida **consapevole e sostenibile** e premia la corretta gestione della vettura con la possibilità di accedere ad esperienze ancora più esclusive.

Una ricerca ACI mostra che il 33% dei costi di mobilità dell'auto sono fuori dal canone di noleggio e ben il 55% di tali costi sono influenzati dallo stile di guida.

...e il viaggio continua nel gusto con la card Eataly.

BENVENUTO IN ALPHABET & ME.

Alphabet & Me, il programma fedeltà dedicato ai Drivers di vetture Alphabet, ti regala la gift card Eataly.

Potrai utilizzare la card per acquistare qualsiasi tipologia di prodotto ed esperienza, sia nello store Eataly online, che in tutti i punti vendita italiani.

Per entrare a far parte della community Alphabet & Me scarica gratuitamente l'app Alphabet Mobility Services: nel menù principale troverai il link per iscriverti al programma fedeltà ed attivare la tua gift card con un semplice click.

Buon viaggio e buono shopping con Alphabet & Me!





Educare il Driver ad una efficiente gestione e manutenzione della vettura, abbattendo gli sprechi e le inefficienze legate ad uno stile di guida irresponsabile

genera un ciclo virtuoso tale da permettere ai Clienti Alphabet di beneficiare direttamente di queste azioni, riducendo i costi del parco auto.

Il programma **Alphabet & Me** permette ai Driver Alphabet di entrare a far parte della Community riservata e accedere così ad eventi esclusivi a condizioni

vantaggiose e riservate, vivere emozionanti esperienze ed acquistare online prodotti attentamente selezionati.

Oggigiorno le aspettative del consumatore sono sempre più alte: il desiderio di mero possesso ed esclusività ha lasciato spazio alla ricerca di esperienze e di coinvolgimento.

Per questo nel nuovo programma fedeltà, Alphabet ha scelto l'approccio della gamification, introducendo in un contesto aziendale quelle che sono le dinamiche proprie del gioco.

Coinvolgimento, competizione e divertimento per aumentare l'engagement dei Driver: questa la ricetta del nuovo **Alphabet & Me**.

"Il programma **Alphabet & Me** da tempo caratterizza la nostra offerta, tanto da essere diventato una best practice a livello europeo come strumento

di massimizzazione del valore della relazione con il Cliente." – dichiara **Marco Girelli, Sales & Marketing Director di Alphabet in Italia** – "In questo nuovo contesto la logica del CLUB

che permette ai driver di usufruire di vantaggi esclusivi, è lo strumento migliore per riuscire a instaurare una relazione con essi."

Come di consueto il programma sarà svelato al Driver, al momento della consegna dell'auto, attraverso un welcome kit posto sul sedile passeggero.

All'interno del kit insieme al materiale informativo sul programma sarà presente anche una sezione di approfondimento dedicata all'app Alphabet Mobility Services

l'innovativa app per la gestione della vettura, ed il gift riservato al Driver: una card Eataty utilizzabile per l'acquisto di prodotti o esperienze

in tutti i punti vendita italiani e nello store online.