



OKI Europe vince il Pick Award 2018 di Keypoint Intelligence BLI

15 dicembre 2017 By Redazione Style-Different.com



ColorPainter M-64s, la stampante inkjet di grande formato di OKI, è stata premiata da Buyers LAB (BLI) di Keypoint Intelligence (*1) con il Pick Award 2018 nella categoria "Outstanding Enhanced CMYK Eco-Solvent/Latex 54"/64" al The Print Show. Il premio è il risultato di mesi di test rigorosi condotti da team esperti di analisti e tecnici di laboratori di Buyers Lab. Dal lancio del programma test nel 2016 Eco-Solvent/latex, BLI ha testato una serie di dispositivi Latex da 54"/64" in Europa e negli Stati Uniti, aggiudicando i riconoscimenti ai prodotti più performanti in quattro categorie: Entry level CMYK Eco-solvent, Enhanced CMYK Eco-solvent, High Production CMYK Eco-solvent and Gamut Expansion Eco-solvent. BLI ha apprezzato ColorPainter M-64s per la sua produttività e la sua resa eccezionale in stampe composte da più pannelli. Oltre a questi vantaggi, M-64s è stato anche l'unico dispositivo in grado di ottenere un'eccellente valutazione per la riproduzione della scala di grigi. ColorPainter M-64s ha rivoluzionato il mercato della stampa di grande formato grazie alla tecnologia innovativa e alle funzionalità di efficienza, elevata qualità e impareggiabile output grafico a velocità ineguagliabile. Gli inchiostri SX ad alta viscosità, inodori ed eco-solventi, migliorano gli ambienti di lavoro, garantiscono una vasta gamma e un'elevata densità dei colori, contribuiscono a produrre immagini di stampa superiori e durature e con costi di esercizio più bassi, rendendo il dispositivo ideale per un'ampia gamma di applicazione per interni ed esterni dalla copertura dei veicoli a schermi retroilluminati.

oki.com/it

 [Buyers LAB \(BLI\) di Keypoint Intelligence](#) [ColorPainter M-64s](#) [Enhanced CMYK Eco-solvent](#)

[Entry level CMYK Eco-solvent](#) [High Production CMYK Eco-solvent](#) [oki](#)

 [News Blog](#)

RICERCA SUL SITO



ATTIVITÀ



Il colore si illumina

15 dicembre 2017



Il messaggio pubblicitario emozionante

14 dicembre 2017

