

L'innovazione come parte integrante della strategia di diversificazione

BY REDAZIONE · 18 NOVEMBRE 2013 · NESSUN COMMENTO

PRINTING · TAGGED: OKI ES9541, OKI EUROPE, TAKAO HIRAMOTO, TERRY KAWASHIMA



8+1

- Tweet this post
- Post to Facebook
- Digg this!
- Share on Reddit
- Stumble this
- Share on LinkedIn
- Email a friend

Printing

OKI Europe continua il suo impegno nell'innovazione quale elemento chiave della strategia di diversificazione che ha già contribuito alla recente crescita dell'azienda.

Parlando alla conferenza di Düsseldorf, tenutasi il 6 novembre scorso, Takao Hiramoto, Presidente di OKI Data Corporation, ha confermato che nel solo primo anno del principale programma di trasformazione, annunciato per la prima volta alla Conferenza OKI Smart Business tenutasi lo scorso anno a Barcellona, OKI Europe ha incrementato le sue vendite annuali del 27%.

Hiramoto ha anche sottolineato che, pur consolidando la base clienti esistente, gran parte del successo di OKI è il risultato della diversificazione dell'azienda nell'offerta di soluzioni di stampa office e di dispositivi di stampa specifici per i mercati professionali e verticali. *"Abbiamo anche rivisto tutti gli aspetti fondamentali della produzione, distribuzione e marketing, creando un approccio integrato in grado di soddisfare le crescenti esigenze dei partner di canale già acquisiti e nuovi e degli utenti finali."*

La conferenza si è tenuta in anticipo rispetto al Viscom 2013 di Düsseldorf dove OKI ha presentato ES9541, la nuova e rivoluzionaria stampante LED digitale A3 a 5 colori, progettata per il mercato delle arti grafiche e per le aziende creative, che consente di stampare in quadricromia più bianco o trasparente lucido.