



Home > Servizi > Dalla quantità alla qualità, così Oki cambia la stampa

Prodotti Servizi

[Iscriviti alla newsletter](#)

Dalla quantità alla qualità, così Oki cambia la stampa

di **Giuseppe Goglio** - 3 luglio 2018



Ingresso nuova sede Oki di Milanofiori

Punto forte nelle strategie dei produttori, nel corso degli anni il settore della stampa per ufficio ha rappresentato per i produttori una delle poche certezze in termini di stime di guadagno.

Una realtà però, arrivata negli ultimi tempi a vacillare in modo importante. In attesa di mettere a punto adeguate contromisure, non stupisce quindi la volontà dei diretti interessati di variare il più possibile la propria offerta, o addirittura rilanciare in grande stile sull'intera linea.

«Nel corso degli anni abbiamo costruito una stretta relazione con i partner in Italia - afferma **Dennie Kawahara**, managing director di **Oki Europe** -. Possiamo certamente contare su un numero di collaboratori particolarmente affidabili, buona parte dei quali con noi da lungo

CONGRATULAZIONI!
SEI IL VISITATORE
NUMERO 1.000.000!
NON È UNO SCHERZO!
ONLINE: 3/07/2018 08:46:18
IL NOSTRO SISTEMA RANDOM TI
HA SCELTO COME
**POSSIBILE VINCITORE
ESCLUSIVO DI UNA 500!**
CLICCA QUI
LAFABBRICADEIPREMI

Twitter

01net.it @01netIT
#Amazon compra @PillPack e mette il piede in farmacia. E non solo
01health.it/applicazioni/p...



Amazon tra pharma, e-heal...
Dall'acquisto di Pillpack all'...
01health.it

29 giu 2018

01net.it @01netIT

Intelligenza artificiale



**Huawei, l'intelligenza artificiale
guiderà lo sviluppo digitale**
01net Focus 28 giugno 2018



**Archos Mate, intelligenza
artificiale di Alexa al servizio della
smart home**
IoT 22 giugno 2018

tempo».

Per tutti loro, affrontare le nuove sfide significa iniziare da un importante cambiamento, un **cambio di sede** alla ricerca di spazi più ampi, prestigiosi e della volontà di essere più vicino al cliente finale. «*Abbiamo voluto un progetto incentrato su open space - spiega Romano Zanon, general manager south regional marketing di OKI Europe -. Inoltre, un nuovo show room ci permetterà di mostrare dal vivo le soluzioni a partner e clienti e metterle alla prova insieme*».



La frenata della stampa

Dalle arti grafiche, ai settori verticali, le prospettive per **OKI** non mancano. È però sul fronte più **tradizionale** del mondo **laser** dove è richiesto un impegno straordinario. «*Nel settore ufficio sta emergendo nettamente la tendenza a stampare di meno - osserva Marzio Gobbato, VP south region di OKI -. Un fenomeno guidato dalla digitalizzazione e ormai consolidato, dal quale nessuno nel settore può chiamarsi fuori*».

Dopo aver smentito per anni ogni peggiore previsione, il mondo della stampa sembra quindi realmente arrivato a quell'inversione di tendenza più volte annunciata, ma mai realmente concretizzata. «*Certamente è un fenomeno interessante, da esaminare con attenzione - osserva Gobbato -. Per noi naturalmente significa vendere meno toner e questo deve indurci a riflettere*».

Non molto diversamente dal mondo consumer infatti, per i produttori di stampanti laser i profitti sono legati molto più ai consumabili rispetto alla vendita delle attrezzature. Un modello spinto all'estremo proprio con i multifunzione, la configurazione ormai diventata standard anche in ambito aziendale. «*Situazione accentuata dall'affermarsi del modello di Managed Print Services - aggiunge Gobbato-. Se cala il numero delle pagine prodotte, scende inevitabilmente anche l'unica fonte di reddito*».

Meno copie, più colore



Project Debater, quando l'intelligenza artificiale si mette a discutere
Software 21 giugno 2018

Trend



Ibm Research: tutte le innovazioni
01net Focus 26 giugno 2018



Infrastrutture iperconvergenti, la porta del cloud ibrido
Cloud 9 aprile 2018



Le figure IT del momento: data scientist, sviluppatore, tecnico TIC
Lavoro 28 marzo 2018

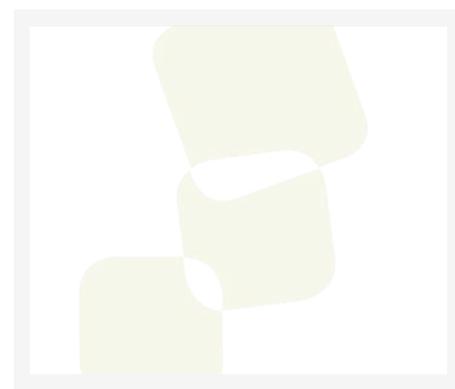
Facebook

01net.it
801 "Mi piace"

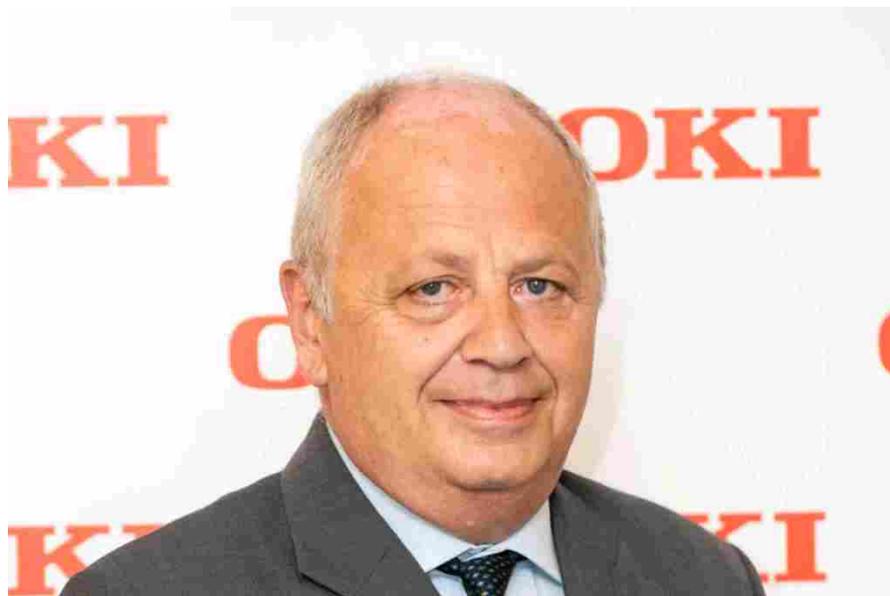
Mi piace questa Pagina Iscriviti

01net. 01net.it
Venerdì

È di questi giorni l'annuncio dell'acquisto da parte di Amazon di Pillpack, farmacia online che offre medicine pre-dosate e consegne a domicilio e che, come dichiara il suo cofondatore Tj Parker, "rende facile l'assunzione del farmaco giusto nel momento giusto".
L'operazione è costata al gruppo di Bezos un miliardo di dollari in contanti e ha permesso ad Amazon di mettere



Serve quindi un profondo ripensamento di strategie ormai consolidate da anni. *«La nostra idea al momento è continuare comunque nello sviluppo di nuove soluzioni, ma al tempo stesso puntare sugli aspetti storici del nostro DNA, quelli riconosciuti negli anni dal mercato: affidabilità, qualità e colore».*



Caratteristiche sviluppate soprattutto nel **mondo professionale**, dove la differente resa cromatica o la capacità di trattare svariati supporti hanno un valore nettamente diverso a quello di un ufficio. *«Cercheremo di sottolineare questi concetti - ha detto Gobbato - e proporli direttamente al pubblico proprio sfruttando la nuova sede. Vogliamo mostrare dal vivo le nostre potenzialità, provare e testare insieme le svariate soluzioni possibili».*

Un messaggio rivolto prima di tutto ai **reparti marketing**, offrendo loro maggiori spazi in termini di creatività e opportunità per la comunicazione aziendale, per allargare progressivamente il raggio d'azione, fino a raggiungere gli impiegati alle prese con disegni tecnici, o presentazioni da distribuire con elevata qualità grafica.

«Caratteristiche come il toner bianco o il trasparente non sono indifferenti all'interno di un ufficio. È importante poter valutare il prodotto finale per una campagna pubblicitaria identico alla versione destinata al mercato, o anche solo per rendere più accattivante la comunicazione interna».

Anche se l'**Italia** è indicato come uno dei Paesi che fatica a liberarsi dei preconcetti legati al colore in termini di costi, le prospettive non mancano.

Nonostante tutto questo però, parlare di crisi del settore della stampa è ancora prematuro. *«Al momento, i guadagni principali dipendono ancora dalle cartucce di toner - conclude Gobbato -. Per noi è importante prima di tutto puntare sulla qualità. Detto questo, il mercato al momento resta buono. Siamo comunque vicini a un momento di svolta e bisogna farsi trovare preparati».*

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche **iscriviti alla newsletter gratuita.**