



Come ottenere un Data Center ottimizzato e risparmiare sui costi della bolletta energetica **Schneider Electric** Scopri come...

Cerca:

## Context: Oki cresce nel mercato del Printing

L'ultima analisi della società di ricerca Context posiziona OKI tra i vendor che registrano i migliori risultati di crescita. Le performance a livello di fatturato sono aumentate del 44% a febbraio, del 40% a marzo e del 32% ad aprile, rispetto agli stessi mesi dello scorso anno.



Redazione Channelcity

Publicato il: 19/06/2013 nella categoria News.

ChannelCity su Segui

+1 +33

Mi piace 2 Tweet 3 +1 0 Share

**OKI in forte crescita nei primi mesi del 2013** secondo i dati rilasciati dalla società di ricerca Context, leader nell'analisi dei dati relativi ai canali di vendita e al monitoraggio dei prezzi nel settore ICT, OKI si attesta tra i vendor che registrano i migliori risultati di crescita: le performance a livello di fatturato sono aumentate del 44% a febbraio, del 40% a marzo e del 32% ad aprile, rispetto agli stessi mesi dello scorso anno.

Ottimi dunque i dati per la multinazionale giapponese specializzata in soluzioni per la stampa professionale, per la quale L'Europa Occidentale rappresenta un mercato chiave e uno strategico marketplace dove è stata in grado di crescere e acquisire posizioni strategiche.

Il successo di OKI è ancora più rilevante alla luce del trend di mercato che, secondo i dati resi noti da Context, mostra segnali di miglioramento in termini di fatturato complessivo con un +1,9% in Aprile 2013 rispetto allo stesso mese del 2012. **Dati positivi emergono anche dall'analisi delle unità vendute che registrano un +2,2% in Aprile. Un risultato trainato soprattutto dalla vendita dei multifunzione laser e a getto d'inchiostro che hanno ottenuto un incremento rispettivamente del 17% e del 4%. Segnali di ripresa dunque che lasciano ben sperare in considerazione del -11% registrato nel primo trimestre del 2013.**

Alla luce del contesto generale, i risultati di OKI sono ancora più rilevanti: nel mese di aprile la multinazionale giapponese ha visto un aumento del 38% per le stampanti e del 28% per gli apparecchi multifunzione. Inoltre in crescita anche il livello degli ordini di sell-in nel primo trimestre del 2013 che, rispetto agli stessi mesi del 2012, sono incrementati del 19%.

Commentando i risultati emersi dall'indagine Context, **Romano Zanon, Responsabile Marketing di OKI Systems Italia**, ha sottolineato "Questi dati ribadiscono la qualità e il livello di credibilità guadagnato da OKI nell'Europa Occidentale. Gli utenti professionali riconoscono la qualità e la portata innovativa che caratterizza la nostra produzione e, i risultati che abbiamo maturato, evidenziano il crescente livello di soddisfazione verso i nostri prodotti".

### Notizie:

- Tablet Surface, per Microsoft il prezzo...**
- Google, progettiamo un tablet da 10 pollici...**
- OneCloud Box disponibile anche per Android**
- HP, malgrado i conti viene riaffermata la...**
- Media World, Bernasconi si dimette da...**
- Lo storage di Hp va da BellMicro**
- Intel nel terzo trimestre spinge...**
- Strhold, unico distributore per l'Italia...**
- Imation acquisisce Nexsan e amplia il...**
- Android non è il futuro, parola di Nokia**

### News

**Buffalo Tera Station 4400, NAS diskless per le PMI**  
Buffalo TeraStation 4400 rappresenta una soluzione per lo storage flessibile e scalabile, disponibile nella...

**Mitsubishi Electric serie 8000, proiettori a doppia lampada**  
Mitsubishi Electric arricchisce la serie 8000 di videoproiettori con le versioni XD8500, UD8850 e UD8900,...

**Avnet Memec distribuisce Microchip Technology a livello europeo**  
Avnet Memec, distributore tecnologico a livello mondiale, annuncia l'ampliamento dell'accordo di...

**Symantec Norton Mobile Security, protezione per tablet e smartphone**

Symantec Norton Mobile Security è un pacchetto pensato per proteggere i