

STRATEGIE E MANAGEMENT

NUOVO CORSO per OKI Europe

Sottolineando la forza di una struttura unificata, ancora più efficiente e snella, OKI Europe è in grado oggi di offrire al mercato risposte affidabili con una maggiore reattività. Non mancano lanci di nuovi prodotti in mercati verticali chiave.



OKI Europe ha inaugurato i suoi nuovi uffici presso il Centro Direzionale Milanofiori ad Assago. Si tratta di un open space luminoso con uno showroom attrezzato delle principali soluzioni, dalla serie Pro alle gamma wide format e non ultimo una nuova tecnologia per la stampa di etichette, ma anche prodotti dedicati ai mercati verticali quali il retail e la sanità.

L'apertura di questo nuovo headquarter arriva dopo un anno di riassetto societario per OKI Europe. Quest'anno ha visto l'unificazione sotto un'unica entità di tutte le cinque region nell'area EMEA. L'obiettivo principale della società è quello di dotarsi di una struttura più snella e flessibile in modo poter rispondere in maniera coerente e proattiva alle esigenze dei partner e dei clienti finali.

Questa struttura oggi più forte e semplificata consente di operare in modo più efficace come un'organizzazione agile, efficiente e altamente reattiva, meglio focalizzata su ciascuno dei mercati in continua evoluzione.

Dennie Kawahara, Managing Director di OKI Europe Italia, ha fatto gli onori di casa sottolineando come la società tenga in grande considerazione il mercato italiano. "Abbiamo intrattenuto da sempre rapporti storici con clienti e partner italiani e oggi siamo orgogliosi di continuare a lavorare con tante meravigliose imprese italiane con le quali condividiamo una lunga storia. L'Italia è rinomata come nazione creativa che guida il mondo nel design. Pertanto, non sorprende che il settore delle arti grafiche sia forte e che continui a prosperare, e intendiamo sviluppare questo business importante".

UNA STRUTTURA PIÙ FORTE

Nel riassetto della struttura organizzativa sono state unificate anche le attività di vendita e di marketing per fornire processi più coerenti e programmi più efficaci nel guidare il brand e supportare



i partner di valore. "Siamo entusiasti di questo nuovo corso che stiamo vivendo - ha sottolineato Massimiliano Tedeschi, Vice President Sales & Marketing di OKI Europe. - Grazie a questa struttura possiamo anche trasferire più facilmente le best practice dei diversi Paesi, attingendo alle loro migliori esperienze per metterle a fattor comune". Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing, ha spiegato: "Abbiamo scelto una posizione strategica per nuova questa sede italiana in una location prestigiosa e facilmente raggiungibile, suddividendo logicamente le diverse aree nell'open space per rendere la struttura più snella ed efficiente e ottimizzare i flussi. Lo show room ci permetterà di mostrare l'innovazione tecnologica che la società sta portando avanti. Questo dimostra la volontà di OKI di investire sul mercato italiano ed essere tra i protagonisti. Per noi questo traguardo rappresenta un nuovo inizio".

SGUARDO SULLE SOLUZIONI

Uno degli obiettivi strategici del business di OKI Europe è quello di espandersi ulteriormente nel mercato della stampa professionale e delle arti grafiche. Il portafoglio Pro Series è progettato specificamente per questo mercato e offre alle aziende l'opportunità di acquisire nuovi clienti e accedere a nuovi business. La tecnologia innovativa combina la tecnologia LED digitale di OKI con toner bianchi, neon e trasparenti e questo porta la stampa oltre il tradizionale CMYK. Nel mondo delle Speciality Printer l'azienda rilascerà a fine anno una label printer, appositamente dedicata alla stampa di bassi volumi di etichette. La nuova tecnologia per la stampa di etichette sarà lanciata ufficialmente a Viscom in ottobre a Milano.

OKI ha lanciato inoltre il nuovo sistema di stampa buste Envelope serie Pro9000 che offre la possibilità di stampare direct mailer altamente creativi e personalizzati. Grazie alla tecnologia a 5 colori, gli utilizzatori possono ottenere straordinari direct mail con colori brillanti, bianchi o vividi su buste colorate con un volume minimo di un pezzo. "La comunicazione cartacea sta tornando ad acquisire importanza, - spiega Zanon - ma non può essere più una comunicazione di massa, ma un mailing d'élite in bassi volumi con un target qualificato su buste colorate, d'impatto e di alta qualità. La nuova soluzione consente altissima coprenza del bianco e applicazioni personalizzate". OKI è stato un fornitore all'avanguardia nella tecnologia di stampa a LED negli ultimi 40 anni. L'azienda continuerà a rafforzare il proprio vantaggio sul campo con dispositivi compatti, di semplice architettura, facili da usare e da mantenere, che offrono output di stampa ad alta definizione a colori.