



Printing Document Management Postal&Mail Direct Marketing Green Highlight

Search

OKI lancia Pro6410 NeonColor

BY REDAZIONE · 22 APRILE 2016 · NESSUN COMMENTO

PRINTING · TAGGED: ARTI GRAFICHE, DRUPA 2016, OKI, OKI PRO6410 NEONCOLOR, ROMANO ZANON, TONER BIANCO

[Tweet this post](#)[Post to Facebook](#)[Share on LinkedIn](#)[Email a friend](#)[Printing](#)

OKI porta la stampa delle imprese creative e dei centri stampa a un nuovo livello grazie al lancio della nuova stampante **Pro6410 NeonColor** e all'introduzione della premiata tecnologia a **toner bianco** alle sue stampanti della Serie Pro dedicate alle Graphic Arts.

Pro6410 NeonColor libera la progettazione grafica dai limiti della gamma di colori standard CMY, consentendo la stampa di luminosi e accattivanti effetti fluorescenti su supporti transfer. I centri stampa e i reparti che si occupano di grafica possono utilizzare le sue caratteristiche uniche per creare effetti fluorescenti su sfondi chiari o scuri, con l'opzione aggiuntiva di utilizzare il toner neon come un contrassegno di sicurezza che appare solo quando illuminato da luce UV nera. L'incredibile versatilità di Pro6410 NeonColor e i suoi colori brillanti fanno sì che le aziende abbiano accesso a nuove opportunità di guadagno grazie alla stampa creativa nei settori dell'abbigliamento, della product decoration, della personalizzazione, degli imballaggi, delle prove di stampa, degli espositori e della segnaletica per punti vendita.

Oltre a Pro6410 NeonColor, OKI ha anche introdotto la sua premiata tecnologia a **toner bianco** nelle sue stampanti della Serie Pro con il lancio delle stampanti Pro7411WT e Pro9420WT. Queste veloci e convenienti soluzioni liberano il potenziale creativo e commerciale, unendo la stampa LED digitale ad alta definizione con la tecnologia a toner bianco, fornendo un livello di prestazioni che in precedenza erano ottenibili solo con attrezzature costose. La flessibilità nella stampa, nel proofing e nella produzione di queste nuove soluzioni si traduce in un bianco coprente su una varietà di supporti colorati o stampati su altri colori, utili per creare transfer vibranti su sfondi scuri.

"Queste nuove stampanti scatenano tutto il potenziale creativo e commerciale dei centri stampa e delle aziende di arti grafiche", dichiara **Romano Zanon**, Responsabile Marketing di OKI Systems Italia. "Pro6410 NeonColor è un'altra innovazione OKI che assicura colori brillanti e fluorescenti su quasi tutte le tipologie di supporto di stampa. Allo stesso tempo, Pro7411WT e Pro9420WT rendono la nostra tecnologia a toner bianco immediatamente accessibile ad una nuova gamma di aziende, permettendo la produzione short-run di materiali espositivi, biglietti da visita, T-shirts e merchandising. Tutto ciò fa parte del continuo impegno di OKI nell'innovazione e nell'aprire nuove e concrete opportunità di guadagno per i propri clienti."

Pro6410 NeonColor e Pro7411WT offrono la stampa su supporti A4 con grammature fino a 250 g/mq e banner lunghi fino a 1.320 millimetri, mentre Pro9420WT amplia le possibilità fino al formato SRA3, con grammature fino a 300 g/mq e banner fino a 1.320 mm di lunghezza. Ideali sia per la light production sia per le arti grafiche e con un basso costo iniziale, la Serie Pro offre una straordinaria qualità di stampa, una rapida risposta al mercato e costi di gestione contenuti.

Le stampanti della Serie Pro di **OKI** sono principalmente rivolte a settori che producono disegni creativi così come quelli con volumi di stampa importanti, compresi centri stampa, agenzie di pubblicità e di design e altre agenzie creative. Ogni stampante della gamma della Serie Pro è stata progettata per far risparmiare denaro, con materiali di consumo ad alta capacità e minore intervento dell'utente, per contribuire a costi di gestione più bassi. L'innovativa gamma di stampanti della Serie Pro di **OKI** sarà in mostra a **drupa 2016**, Pad. 5, Stand B21, insieme alle stampanti di grande formato di recente acquisizione.

ARTICOLI CORRELATI



Apex acquisisce Lexmark

21 APRILE 2016 · NO COMMENTS

Era nell'aria, ma adesso è ufficiale: Lexmark è stata acquisita da un consorzio di investitori il cui principale partner è



Brother lancia un nuovo modello per l'home office

19 APRILE 2016 · NO COMMENTS

Brother presenta una nuova stampante inkjet all-in-one in grado di ridurre i costi per la produzione di documenti di alta



Completato il panel dei relatori dell'Online Printing Conference

19 APRILE 2016 · NO COMMENTS

Mancano dieci giorni all'Online Printing Conference, il primo convegno italiano sull'online printing. In un settore come quello della stampa che



drupa 2016: tutte le frecce all'arco di Mimaki

18 APRILE 2016 · NO COMMENTS

Mimaki porterà a drupa 2016 il suo intero portfolio di stampanti a solvente e UV e plotter da taglio. In occasione

Lascia un commento

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

← [Apex acquisisce Lexmark](#)