



02.11.2018

**OKI** EUROPE PROSEGUE CON IL SUO SPIRITO DI INNOVAZIONE ATTRAVERSO IL LANCIO DELL'APP PER LA REALTÀ AUMENTATA



**OKI** Europe prosegue con il suo spirito di innovazione attraverso il lancio dell'app per la realtà aumentata, progettata per aprire ai retailer un mondo di applicazioni di stampa in-store

**OKI** Augmented Reality (AR) Showroom è la prima applicazione che utilizza l'AR per aiutare i retailer a cogliere il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare la percezione del valore del loro carrello.



**OKI** Europe Ltd ha annunciato a VISCOM Italia, lo scorso 18 ottobre, il lancio della sua nuova app per smartphone, "OKI AR Showroom". Questa innovazione consente ai clienti di vedere i dispositivi **OKI** nell'ottica di materiali per la comunicazione visiva ad alto impatto all'interno dei propri ambienti commerciali, attraverso l'uso della Realtà Aumentata (AR).

Progettata per i retailer, l'app è gratuita e indipendente dalla lingua, garantendo che i rivenditori di qualsiasi paese possano trarre vantaggio dal suo utilizzo. La tecnologia AR proietta le immagini sullo schermo di uno smartphone o tablet quando il dispositivo è in modalità fotocamera. Con la realtà aumentata, nel mercato al dettaglio che si prevede raggiunga il valore di 7.951,2 milioni di dollari entro il 2023<sup>1</sup>, la tecnologia sta venendo rapidamente adottata dai rivenditori per offrire ai consumatori un'esperienza immersiva e in tempo reale, all'interno dello store, senza dover lasciare

cerca

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



/ DATABASE

Online dal 2001

23275 DATABASE: anagrafiche  
 profilate in categorie, regioni e province

13620 STAMPATORI: categoria

1293 FORNITORI: categoria

8190 AGENZIE: categoria

la propria casa o luogo di lavoro.



OKI Europe sta portando la stessa esperienza immersiva ai rivenditori stessi attraverso OKI AR Showroom. Gli utenti possono visualizzare in che modo la gamma di stampanti e MFP ad alta definizione di OKI, combinate con piattaforme software ad hoc e all'avanguardia, si possano adattare al loro ambiente di lavoro puntando la fotocamera su una scrivania o una superficie di lavoro e selezionando un dispositivo OKI dallo schermo.

I rivenditori possono scoprire, inoltre, la varietà di materiali accattivanti per il punto vendita che le Retail Solutions di OKI sono in grado di offrire – con il semplice tocco di un pulsante – in-store. Tra questi ci sono banner, poster, insegne per scaffali, etichette floreali, targhe e adesivi su una vasta gamma di media, con diverse tipologie di dimensioni e grammatura, inclusi supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, gli utenti possono visualizzare tutte queste applicazioni sul posto, all'interno del proprio ambiente di vendita.

172 ISTITUZIONI: categoria

cerca

registrati



/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari



expostampa  
HUB di COMUNICAZIONE e BUSINESS

Consultazione e utilizzo dell'area  
BUSINESS:

MercatoGrafico

BANNER VIP  
LIBERO

/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

9907 Iscritti alla Mailing List

43 % Media letture Newsletter