



02.11.2018

OKI EUROPE PROSEGUE CON IL SUO SPIRITO DI INNOVAZIONE ATTRAVERSO IL LANCIO DELL'APP PER LA REALTÀ AUMENTATA



OKI Europe prosegue con il suo spirito di innovazione attraverso il lancio dell'app per la realtà aumentata, progettata per aprire ai retailer un mondo di applicazioni di stampa in-store

OKI Augmented Reality (AR) Showroom è la prima applicazione che utilizza l'AR per aiutare i retailer a cogliere il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare la percezione del valore del loro carrello.



OKI Europe Ltd ha annunciato a VISCOM Italia, lo scorso 18 ottobre, il lancio della sua nuova app per smartphone, "OKI AR Showroom". Questa innovazione consente ai clienti di vedere i dispositivi **OKI** nell'ottica di materiali per la comunicazione visiva ad alto impatto all'interno dei propri ambienti commerciali, attraverso l'uso della Realtà Aumentata (AR).

Progettata per i retailer, l'app è gratuita e indipendente dalla lingua, garantendo che i rivenditori di qualsiasi paese possano trarre vantaggio dal suo utilizzo. La tecnologia AR proietta le immagini sullo schermo di uno smartphone o tablet quando il dispositivo è in modalità fotocamera. Con la realtà aumentata, nel mercato al dettaglio che si prevede raggiunga il valore di 7.951,2 milioni di dollari entro il 2023¹, la tecnologia sta venendo rapidamente adottata dai rivenditori per offrire ai consumatori un'esperienza immersiva e in tempo reale, all'interno dello store, senza dover lasciare

cerca

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



/ DATABASE

Online dal 2001

23275 DATABASE: anagrafiche
 profilate in categorie, regioni e province

13620 STAMPATORI: categoria

1293 FORNITORI: categoria

8190 AGENZIE: categoria

la propria casa o luogo di lavoro.



OKI Europe sta portando la stessa esperienza immersiva ai rivenditori stessi attraverso OKI AR Showroom. Gli utenti possono visualizzare in che modo la gamma di stampanti e MFP ad alta definizione di OKI, combinate con piattaforme software ad hoc e all'avanguardia, si possano adattare al loro ambiente di lavoro puntando la fotocamera su una scrivania o una superficie di lavoro e selezionando un dispositivo OKI dallo schermo.

I rivenditori possono scoprire, inoltre, la varietà di materiali accattivanti per il punto vendita che le Retail Solutions di OKI sono in grado di offrire – con il semplice tocco di un pulsante – in-store. Tra questi ci sono banner, poster, insegne per scaffali, etichette floreali, targhe e adesivi su una vasta gamma di media, con diverse tipologie di dimensioni e grammatura, inclusi supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, gli utenti possono visualizzare tutte queste applicazioni sul posto, all'interno del proprio ambiente di vendita.

172 ISTITUZIONI: categoria

cerca

registrati



/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari



expostampa
HUB di COMUNICAZIONE e BUSINESS

Consultazione
e utilizzo dell'area
BUSINESS:

MercatoGrafico

BANNER VIP
LIBERO

/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

9907 Iscritti alla Mailing List

43 % Media letture Newsletter