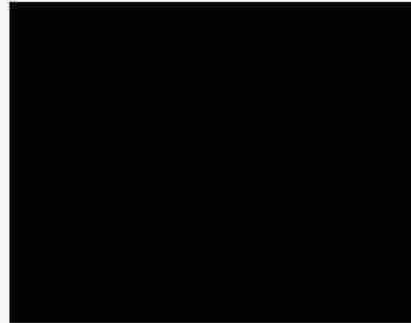


# PECHINO EXPRESS VERSO IL SOL LEVANTE



PROTEGGI LA VOGLIA  
DI FAR CRESCERE  
I TUOI PROGETTI.

**Ania**  
Associazione Nazionale  
Italo Impresari Assicurativi



Mercoledì 13 Settembre 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Seguici su

**prima** ONLINE  
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA  
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF | STAMPA | SEGNALA AD UN AMICO

## Manager

13 settembre 2017 | 12:05

### Marzio Gobbato, regional vice president south Europe region di **OKI** Europe

**OKI** Europe ha annunciato il 13 settembre 2017 la nomina di Marzio Gobbato come Regional Vice President South Europe Region di **OKI** Europe. Con questa nuova strategia, **OKI** Europe vuole rafforzare la propria posizione in Sud Europa.

Laureato in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, Marzio Gobbato è un

Video

professionista esperto del mercato dei dispositivi di stampa.

Con un'esperienza di oltre 30 anni presso i principali operatori del settore, in particolare in Hewlett Packard dove resta oltre 23 anni e in Samsung Electronics, ha successivamente ricoperto diversi incarichi direttivi in Europa (Spagna, Italia, Francia) e in Asia (Singapore).

Le sue forti competenze amministrative, la padronanza delle pratiche commerciali internazionali e una gestione delle vendite e del marketing orientate ai risultati, gli hanno consentito di incrementare significativamente i risultati e i profitti.



Marzio Gobbato

Gobbato è entrato a far parte di **OKI** Europe nel 2015 a Egham, Regno Unito, con l'incarico di General Manager Value Sales EMEA, con Thomas Seeber, Vice President Channel and Distribution.

Il 1° aprile 2017 è stato nominato Vice President South Europe Region di **OKI** Europe (Francia, Spagna, Italia, Portogallo). In questa posizione ha assunto la direzione di **OKI** Systems (Italia). La sua conoscenza di questi mercati locali e la conoscenza di diverse lingue – francese, inglese, italiano, spagnolo – sono dei reali vantaggi.

Terry Kawashima, Managing Director di **OKI** Europe, afferma: "Marzio Gobbato ha tutta la mia fiducia nella gestione dell'area Sud Europa. Ricopre un ruolo fondamentale per la diffusione della nostra visione e dei nostri valori e per fornire prodotti e servizi di qualità in tutta l'area del Sud Europa".

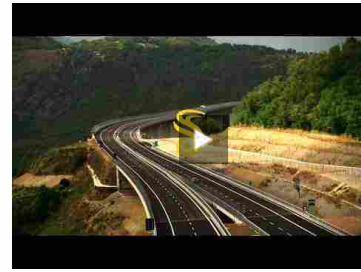
Per raggiungere degli obiettivi ambiziosi, la nuova strategia di **OKI** si basa su:

- Una nuova struttura di gestione dell'area EMEA in cui le funzioni centrali e quelle regionali sono allineate e ottimizzate, consentendo a **OKI** Europe di offrire un valore aggiunto unico ai propri partner e clienti in modo efficiente e veloce in tutta l'area EMEA.
- La reattività e la flessibilità di **OKI**, grazie ad una struttura leggera e flessibile.
- Consolidamento della sua rete indiretta al 100%, con un rafforzamento delle azioni con i suoi partner-rivenditori, attraverso il programma di fidelizzazione **OKI** Shinrai Partner: budget di marketing e formazione in aumento, lead generation, affiancamento presso i clienti finali.

Marzio Gobbato ha dichiarato: "Questa strategia consentirà a **OKI**, leader tecnologico, di incrementare significativamente la propria quota di mercato nei prodotti Office, Graphic Arts e Industry Printing. L'innovazione è da sempre al centro della strategia di **OKI**, e lo sarà anche nel 2018, che sarà un anno di lancio di prodotti innovativi, sempre tecnologicamente all'avanguardia."

**OKI** Europe è una divisione di **OKI** Data Corporation, brand globale di business-to-business specializzato nella progettazione di soluzioni di stampa professionali in-house efficienti in termini di costi e nella progettazione di applicazioni e servizi creati per accrescere il business attuale e futuro.

La società è riconosciuta come uno dei brand, nel settore delle stampanti, leader in Europa in termini di valore e di unità vendute. Da oltre 60 anni **OKI** Europe fornisce, a livello mondiale, soluzioni di stampa avanzate, introducendo tecnologie innovative che supportano le esigenze delle aziende. Lo sviluppo pionieristico della tecnologia di stampa LED digitale, ha posto **OKI** all'avanguardia nel mercato dei dispositivi di stampa ad alta definizione ed eco-friendly.



Campagna Anas per promuovere la vocazione turistica della nuova A2 Autostrada del Mediterraneo

TUTTI I VIDEO ▶

**prima**  
Comunicazione

Scegli l'abbonamento che preferisci  
[www.primaonline.it/abbonamenti](http://www.primaonline.it/abbonamenti)

La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone  
Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

## Annunci di lavoro

Milano – Addetto stampa junior settore spettacolo »

Comun Nuovo (Bg) – Addetto/a commerciale estero »

Biassono – Collaborazioni giornalistiche settori camper e turismo »

Milano – Account Manager (B2B) per inserimento immediato »

Milano – Stage Ufficio Stampa e Digital PR »

Cologno Monzese – Web Editor per contenuti televisivi »

Sondrio – Giornalista da inserire in redazione »

Venezia – Venditori di servizi redazionali nel nord e nel centro Italia »

TUTTI GLI ANNUNCI ▶

## Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

La pubblicità out of home tv cresce del 48,5% a luglio e chiude il semestre con un incremento del 12%. Il presidente Fcp-Assogotv, Sajevo: media italiano con la performance di crescita più elevata »

I dati Ads a luglio per quotidiani e settimanali e a giugno per i mensili (TABELLE) »

Sono 3,3 milioni i biglietti staccati nei cinema ad agosto. 'Cattivissimo me 3' la pellicola più vista, seguita da 'Annabelle 2' e 'La torre nera'. I dati Audimovie (TABELLE) »

Classifica e trend dei siti di news più seguiti nel mese di giugno per audience complessiva e organica (senza contributi esterni) – TABELLA »

Sono più di 30 milioni gli italiani connessi a giugno (+8,5% rispetto al 2016), navigando principalmente da mobile. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »