

DICEMBRE  
GENNAIO

## Un premio per Tom Tom Telematics

TomTom Telematics, Business Unit di TomTom dedicata alla gestione delle flotte, alla telematica per i veicoli e ai servizi per le "connected car", è stata premiata in Inghilterra per la sua attività di supporto alle aziende, volto a migliorare la sicurezza di guida del parco auto. Il riconoscimento le è stato conferito da Brake, un'associazione senza scopo di lucro attiva oltremarina che fa della sicurezza stradale e della prevenzione il suo obiettivo principale. In particolare, Tom Tom Telematics ha ricevuto 2 premi per **Webfleet**, la piattaforma di fleet management a disposizione delle aziende che puntano a migliorare la sicurezza dei veicoli delle flotte. Il primo a essere premiato è **OptiDrive360**, uno strumento che in tempo reale fornisce a chi è al volante delle informazioni per migliorare lo stile di



guida. Tale strumento ha ottenuto il riconoscimento "Best fleet safety product" (miglior prodotto per la sicurezza delle flotte auto) in occasione del Fleet safety awards, dove TomTom Telematics è stata premiata anche con il "Fleet safety innovation". "Questi premi riconoscono l'impegno di TomTom Telematics nel supportare le aziende al raggiungimento di vantaggi significativi grazie alla tecnologia telematica, lavorando con i propri conducenti e incoraggiandoli nell'adozione di uno stile di guida più sicuro ed efficiente" ha detto Marco Federzoni, direttore vendite Italia di TomTom Telematics.

## È un Eicima anche per le flotte?

L'Eicima di Milano quest'anno sancisce il, difficile, recupero del settore delle due ruote, a +8,7% nelle vendite nei primi nove mesi del 2015 sullo stesso periodo del 2014, con un'edizione da record: **1.412 espositori** e oltre **600 mila visitatori**. Un settore che, come quello dell'auto, sta trasformandosi in modo deciso, grazie soprattutto all'elettrico, anche su bici e mezzi da carico. Con in più, la moda di quest'anno, un design sempre più "scoperto", con le cosiddette **Café Racer, Scrambler o Naked**. Ma noi di *Missionfleet* siamo andati tra le corsie della fiera per scoprire un'altra tendenza. Che,



forse, farà da sbocco a un mercato in crescita ma con ancora troppe difficoltà. Ovvero il **noleggino**, sia per aziende che per privati, **delle Due Ruote**. Il **moto sharing Enjoy** è partito a Milano con l'**Mp3 Piaggio** a tre ruote la questo proposito abbiamo scoperto che proprio la Casa di Pontedera sta costituendo un team ad hoc per le vendite ad aziende e amministrazioni locali, ma questo trend, pare, allargarsi sia ad altri operatori che al mondo del Noleggio. Ne abbiamo parlato con **Domenico Lojacono**, direttore vendite Italia di **Peugeot scooters**: "Il noleggino, anche quello a lungo termine, è secondo me molto importante per il nostro settore" afferma Lojacono che porta come

esempio la proposta multimarca di **Ald Automotive**. "Noi ad esempio abbiamo anche iniziato una collaborazione con la spagnola **Cooltra**, con cui abbiamo circa 150 mezzi sulle strade" spiega, sottolineando però i problemi di questa tipologia di noleggino: "innanzitutto il costo assicurativo che, per alcuni mezzi, è uguale al canone di noleggino stesso. Per abbatterlo spero nelle **Black Box**. E poi il fatto che le due ruote hanno un indice di incidenti maggiore rispetto alle auto". Un indice che potrebbe abbassarsi visto la diffusione degli scooter a tre ruote, come l'**Mp3 di Piaggio**, il **Tricity di Yamaha** o lo stesso **Metropolis della Casa del Leone**.

