

ABSOLUTE ADSL

ADSL VERA **22,95** € AL MESE PER SEMPRE

Attiva ora

INFOSTRADA

design > Total White Contest | Creathead

g+1 0 Segui 295 readers BY FEEDBURNER

Total White Contest | Creathead

Segnalata su Technotizie.it il giorno: 07/10/2014 alle ore 17 e 10 minuti.
Fonte dell'articolo: www.creathead.it

Seguici o clicca su Mi Piace

1 Creathead e OKI Systems Italia, filiale locale della multinazionale giapponese specializzata nella stampa professionale, hanno lanciato l'innovativo "Total White Contest - We print your brilliant idea". Avete un progetto che prevede la stampa del colore bianco o una finitura lucida

ABSOLUTE ADSL

ADSL VERA **22,95** € AL MESE PER SEMPRE

Attiva ora

INFOSTRADA

trasparente, che vorreste stampare senza far ricorso ai costosi dispositivi di stampa tradizionale serigrafica o litografica? Questo è il contest perfetto: la creatività viaggia a briglie sciolte! L'obiettivo del Total White Contest è di raccogliere progetti originali che intuiscono e suggeriscano nuove possibilità di utilizzo e campi di applicazione dell'innovativa stampante a cinque colori OKI ES9541, l'unica nella sua categoria che stampa il bianco ed il trasparente lucido su supporti colorati/trasparenti. ES9541 va ben oltre le capacità delle tradizionali stampanti digitali a colori, offrendo una maggiore flessibilità nella gestione dei supporti di stampa che includono supporti trasparenti, supporti magnetici, banner e cartoncini di grammature elevate (Formati da A6 a SRA3 e banner lunghi fino a 1.300 mm; grammature fino a 360 g/mq per la stampa su un solo lato dei fogli, e fino a 320 g/mq per la stampa fronte/retro). I progetti presentati non devono essere necessariamente degli inediti. È possibile partecipare al contest anche proponendo degli elaborati ideati in precedenza, che possono essere utilizzati, riadattati e reinterpretati in linea con gli obiettivi del Total White Contest. Gli elementi bianchi e lucidi/brillanti dovranno caratterizzare l'intera creatività ed esserne la parte focale, insieme alla tipologia di supporto utilizzato. Ogni creativo potrà candidare una o più proposte in quattro categorie: packaging, design, grafica e innovazione. Per la prima volta gli utenti potranno partecipare attivamente al contest segnalando il lavoro di un creativo iscritto alla Community, ritenuto congruo all'obiettivo del contest, direttamente dalle vetrine e attraverso il nuovissimo strumento della "nomination". Alla chiusura del contest, OKI e Creathead sceglieranno le proposte più in linea con il brief. I lavori scelti accederanno ad una votazione online che decreterà la proposta più apprezzata dal web. Nel frattempo, l'azienda sarà impegnata a selezionare le proposte che si aggiudicheranno il compenso finale per ogni categoria. All'ideatore delle proposte selezionate e di quella più votata dagli utenti di Creathead sarà riconosciuto un compenso di 2.000 Euro i.e. (10.000 € il compenso complessivo!). La deadline prevista per partecipare al contest è il giorno 30 ottobre 2014. Le nomination sono aperte fino al 18 ottobre 2014. Per maggiori informazioni e scoprire tutti i dettagli del brief è possibile visitare la pagina dedicata <http://www.creathead.it/italian/total-white/>

Technotizie.it

Mi piace

Technotizie.it piace a 351 persone.

ABSOLUTE ADSL

ADSL VERA **22,95** € AL MESE PER SEMPRE

Attiva ora

INFOSTRADA

Tra le Hot

SPIKY Scopri come inviare e ricevere FAX online via internet per email con Spiky

Tag cloud

facebook / microsoft / **Online** / guadagnare / Nokia / youtube / marketing / italia / cinema / linux / **Video** / Social / iPhone / **Streaming** / giochi / android / soldi / ubuntu / Download / twitter / google / Musica / Mobile / apple / **gratis** / Diretta / windows / tecnologia / Internet / serie / tecnologia / software

chicchetecnologiche 0

Leggi l'articolo completo