



► 1 dicembre 2016



*Alphabet schiaccia l'acceleratore della digitalizzazione di processi e documenti, oggi più che mai leva di business. Tra i progetti, il rinnovato portale Amministrazione on-line*

**E**fficienza, miglioramento della *customer satisfaction*, riduzione dei costi e sviluppo. Sono i vantaggi conclamati della strategia digitale di Alphabet, che da anni sta operando una trasformazione nel modo di gestire i servizi e la relazione con clienti e *service provider* con l'obiettivo principale di portare l'organizzazione verso uno sviluppo sempre più Customer Oriented.

Tre i progetti sviluppati in ambito *digital*: la gestione documentale informatizzata e la digitalizzazione dei processi, il portale 'Amministrazione on-line' per clienti e fornitori, la app Alphabet Mobility Services.

**Tre progetti, un'unica leva di business**

Alphabet ha selezionato alcuni processi che ben si prestano a essere interamente digitalizzati, grazie anche all'adozione della firma elettronica avanzata; ha inoltre dotato i propri partner commerciali di un

**Digitalizzazione e innovazione sono gli asset di uno sviluppo sempre più Customer Oriented.**



*tablet* iPad attraverso il quale far sottoscrivere i documenti contrattuali che andranno a comporre il fascicolo cliente da firmare e vagliare.

La dematerializzazione documentale è solo uno dei tasselli che compongono il mosaico della digitalizzazione dei processi, mosaico che si appoggia a una varietà di strumenti di comunicazione integrati come ad esempio la nuova versione del portale 'Amministrazione on-line', il *tool* studiato per semplificare la gestione delle flotte aziendali. Molteplici i vantaggi per i *driver* e i *fleet manager* ma non solo: Amministrazione on-line è infatti uno strumento che permette di gestire anche la relazione con i fornitori e i partner commerciali. Studiato per rendere il cliente sempre più autonomo nel reperi-

mento e gestione delle informazioni di proprio interesse, il portale mette a disposizione degli utenti differenti macro aree e gradi di fruibilità, selezionabili in base al profilo. Tra le principali funzionalità, la ricerca e visualizzazione dei documenti (per esempio quelli relativi alla gestione del carburante), l'invio dei certificati assicurativi per ogni veicolo in flotta, e anche la fruizione di informazioni utili e FAQ periodicamente aggiornate.

Ultima, ma sicuramente non per importanza, la app Alphabet Mobility Services, sviluppata per supportare i *driver* nella gestione dell'auto aziendale. Dalle analisi di *benchmarking* recentemente condotte, la app risulta essere *best in class* sul mercato e si candida a diventare uno dei servizi di maggior successo tra quelli presenti nel portafoglio dell'azienda. ■