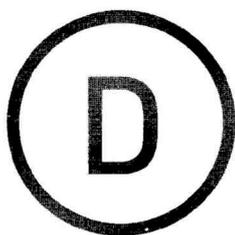




MISSIONFLEET FLEET EUROPE FORUM

DOPO L'ITALIA CON MFA BERTOLINI VINCE ANCHE IN EUROPA

Dopo essere stato premiato nella recente serata di gala di MFA - MissionFleetAwards, Carlo Bertolini, responsabile dell'area servizi di Chiesi Farmaceutici trionfa anche in Europa al Fleet Europe Forum & Awards di Barcellona



DAL NOSTRO INVIATO A BARCELONA - Fleet Europe Forum & Awards ha premiato quest'anno anche l'Italia durante la serata tenutasi al **Palau de Congressos de Catalunya a Barcellona**.

Carlo Bertolini, responsabile dell'area servizi di **Chiesi Farmaceutici**, ha infatti ricevuto l'ambito premio di **International Fleet Manager of the Year Medium Fleet**, dedicato alle flotte fino a 5.000 veicoli. Lo stesso premio per le Large Fleet è andato a **Andy Leeden di AstraZeneca**, che ha superato in finale aziende come **Allianz, British American Tobacco** (vincitrice dell'International Fleet Safety Award) e **Linde**. Bertolini bisca così la vittoria già raggiunta al recente **MissionFleetAward** dove ha conquistato l'ambito premio **Fleet Manager dell'Anno** per il programma di mobilità sostenibile presso il suo **headquarter** di Parma. Bertolini ha vinto superando due

step di selezione, consistenti nell'invio di una documentazione dettagliata sul progetto sviluppato e in una approfondita presentazione di fronte all'intera giuria, composta da rappresentanti di casa automobilistiche (**BMW, Opel/Vauxhall, Hyundai, Infiniti, Volkswagen, Daimler**), noleggiatori (**ALD Automotive** con Stéphane Renie presidente della giuria, **Athlon, Volkswagen Financial Services, Arval, LeasePlan e Alphabet, Sixt**), aziende (**Applus, L'Oréal, Vaillant**) e stampa specializzata, presente con il Ceo e il Chief Editor di **Nexus Communication**. Gli altri candidati della categoria sotto i 5.000 veicoli giunti alla votazione finale: **Wojciech Regucki di AbbVie** (2.870 veicoli), **Xavier Bazan di Bristol-Myers Squibb** (950), **Daan Bieleveld di Royal DSM** (1.750) e **Laszlo Csaszar di Tesco Stores** (1.430). Il programma premiato è stato sviluppato a Parma e coinvolge 1.600 veicoli in 10 paesi europei. Uno degli aspetti qualificanti e di maggior *appeal* per la giuria è stata non solo l'introduzione di una serie di regole che porteranno, nel corso di quattro anni, ad una **riduzione del costo totale della flotta del 9%**, ma anche aver identificato un

efficace slogan per il programma: **7 Golden Rules**, tre parole facili da ricordare, ma di grande effetto per simboleggiare l'importanza delle regole, ma al contempo la non-invasività nei singoli paesi, a cui viene lasciata ampia libertà di scelta di fornitori sia in termini di noleggiatori che di brand. *Le 7 Golden Rules* riguardano una **car list specifica** scelta da ogni paese e basata sul TCO, un **livello massimo di CO₂** in costante discesa, la **limitazione dei brand** per paese (3 generalisti e 2 premium), la **competizione tra almeno due noleggiatori** in ciascun paese, contratti di noleggio a **48 mesi**, una procedura specifica per il **fine rent** e l'**esclusione dei Suv**.

Tra gli altri premiati, da segnalare l'entrata di **José Luis Criado**, managing director di LeasePlan International, nella Hall of Fame, il prestigioso premio assegnato a personaggi che si sono distinti per il loro contributo all'evoluzione globale del mercato del fleet management.

di Mauro Serena

