



## L'Ing. Alberto Truzzi nuovo Presidente di Assobeton

Ex Presidente di Confindustria Mantova, Truzzi subentra a Giorgio Ferrarini e guiderà l'Associazione fino al 2025

Giovedì 24 Febbraio 2022

I soci **Assobeton** – rappresentativa del comparto italiano dell'edilizia industrializzata in calcestruzzo – hanno scelto come **nuovo Presidente l'Ing. Alberto Truzzi** (Truzzi S.p.A.). Ex Presidente di Confindustria Mantova, Truzzi (foto) subentra a Giorgio Ferrarini e guiderà l'Associazione fino al 2025.



Il nuovo Presidente sarà affiancato da una squadra di tre Vice Presidenti: Manuel Boccolini (Manini Prefabbricati) con deleghe ai Rapporti con la Committenza ed ai Rapporti con i Fornitori; Riccardo Cecconi (Unibloc) con delega alla Sostenibilità, per un contributo sempre più incisivo all'economia circolare; Francesca Nava (MC Prefabbricati), con deleghe alla Comunicazione associativa e alla Valorizzazione dei prodotti. Al fianco di Alberto Truzzi anche Luca Bernardini (Baraclit), pronto a coordinare il Gruppo Trasporti Eccezionali. Al Direttore Luca Vezzoli è affidato invece un ambizioso progetto di iniziative e collaborazioni in ambito universitario.

Resta in capo ad Alberto Truzzi la Presidenza del Comitato Permanente Relazioni Industriali, carica che ricopre con dedizione dal 2004.

Lo sforzo sinergico verso obiettivi comuni, tra i soci e lungo tutta la filiera, sarà uno dei cardini del programma di Presidenza. L'edilizia offsite, la demolizione selettiva al termine della vita utile e il riutilizzo dei prodotti in un'ottica di economia circolare sono le prospettive verso cui orientare il proprio impegno, forte del sostegno compatto di tutti gli associati.

“Le iscrizioni ad Assobeton hanno registrato un significativo aumento e questo ci



consente di guardare al futuro con ottimismo, perché ci permette di far leva su una nuova consapevolezza della forza del fare gruppo, che poi si concretizzerà anche in maggiori risorse da poter utilizzare nell'implementazione delle attività associative, nell'investire su professionalità e progetti" ha commentato Alberto Truzzi. Il neoeletto Presidente riparte dalla "distintività dell'appartenenza ad Assobeton, quale valore di eccellenza, di serietà, di aderenza alle regole, di conoscenza all'avanguardia" e oggi di "frontiera di sostenibilità", facendosi propulsore/promotore di un movimento unitario e congiunto per la crescita del comparto. La volontà di far fronte comune su temi condivisi rappresenta un'opportunità, secondo il nuovo Presidente, che deve concretizzarsi anche attraverso la collaborazione con enti e istituzioni del settore.

"Le sinergie che stiamo realizzando con la filiera creeranno un circolo virtuoso e siamo certi che l'azione associativa avrà un riscontro concreto. Sono convinto che il nuovo corso di Assobeton darà uno slancio al nostro settore e a tutte le aziende associate.", ha commentato Manuel Boccolini.

The advertisement features a red background on the left with the **dei** logo (TIPOGRAFIA DEL GENIO CMLE) and the text **PREZZARIO ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN**. On the right, a 3D rendering of the book cover is shown, which includes the text **PREZZI INFORMATIVI DELL'EDILIZIA 2021 ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN** and a geometric logo. A red button at the bottom right of the book cover says **SCOPRI DI PIÙ**. A starburst graphic at the bottom left of the book cover indicates **EDIZIONE 2021**.

