



La mobilità del futuro? Per Alphabet sarà connessa, sostenibile e condivisa



Entro il 2020 si prevede che ci saranno decine di miliardi di dispositivi connessi, gli utenti internet saranno 5 miliardi e il traffico dati crescerà a un tasso del 40% ogni anno. Ovviamente, questa rivoluzione digitale avrà un forte impatto anche sul mondo della Business Mobility, che sarà sempre più digitale, connessa, sostenibile e condivisa grazie ai big data. È la visione sulla mobilità del futuro da parte Alphabet, che, in occasione dell'evento Business Mobility & Digital Revolution (tenutosi a Milano lo scorso 19 luglio), ha illustrato alcuni mega trend che caratterizzeranno il settore: le auto saranno sempre più connesse, sarà presente un numero elevato di veicoli elettrici e cresceranno fenomeni come car sharing e ride sharing. Un ruolo chiave sarà giocato da analytics e big data che, tramite app, pianificatori di viaggi e integratori di mobilità, ci aiuteranno negli spostamenti nelle grandi città.