Il Sole 24 ORE RAPPORTI24

PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €63450.00
REACH: 694000

AUTORE: Alberto De Pasquale
PAGINA: 15
SUPERFICE: 27.00 %

> 7 ottobre 2025 alle ore 0:00





Integrare i dati con i video delle dash cam migliora la sicurezza e l'efficienza operativa

La tendenza
Le tecnologie

Alberto De Pasquale

Unire i filmati delle dash cam (le telecamere montate a bordo) e i dati di guida per un monitoraggio preciso di cosa sta accadendo ai veicoli della flotta, il tutto accompagnato dall'intelligenza artificiale, che può identificare e informare i conducenti in caso di comportamenti pericolosi. È in sintesi la funzione base della video telematica, ma chiaramente le potenzialità sono molto più ampie. In Europa sono quasi 1,6 milioni i sistemi di video telematica attivi, destinati a raddoppiare a 3,3 milioni di unità nei prossimi quattro anni. Si tratta di soluzioni largamente diffuse per i veicoli commerciali, ma non solo.

Esempi concreti arrivano da Webfleet (Bridgestone), che con Webfleet Video 2.0 offre una soluzione avanzata basata sull'Ia, che funziona attraverso due telecamere che sfruttano la visione artificiale e il monitoraggio dell'Ia per aiutare il conducente a individuare potenziali rischi e a riconoscere meglio le condizioni stradali. Il feedback è in tempo reale: l'obiettivo è offrire correttivi immediati. L'aiuto va in primis a chi si trova alla guida, ma si estende poi anche ai fleet manager, che possono ricavare informazioni più approfondite, riuscendo a monitorare e migliorare nel tempo il comportamento dei driver.

Da poco Webfleet ha annunciato una collaborazione con Peregrine.ai, startup con sede a Berlino specializzata nei sistemi di visione basati sull'Ia, con il lancio di una soluzione per l'assistenza alla guida di nuova generazione, per rafforzare Webfleet Video e fissare un nuovo standard per la sicurezza delle flotte. «Questo è un passaggio importante nella nostra missione, che punta a rendere la mobilità più sicura e smart», ha spiegato Jan-Maarten de Vries, presidente fleet management solutions di Bridgestone. «Offriamo una soluzione per la sicurezza alla guida di nuova generazione, che va ben oltre le tradizionali dash cam, rilevando e contestualizzando eventi e rischi stradali nel momento stesso in cui si verificano».

Da strumenti pensati prevalentemente per realizzare registrazioni a fini assicurativi e legali con valore probatorio, le dash cam ora sono viste con attenzione per quello che possono offrire in termini di sicurezza ed efficienza operativa. Ma gli interrogativi, a partire dalla privacy, non mancano. In Italia l'installazione di camere frontali e dual-face per monitorare lo stile e gli eventi di guida è consentita a patto di garantire la conformità sia al Codice in materia di protezione dei dati personali, sia al Codice della Strada. «L'installazione di telecamere a bordo dei veicoli è spesso fonte di preoccupazione per i fleet manager. Con la giusta cultura e consapevolezza, oltre che con il supporto e la guida di fornitori esperti, però, apparenti ostacoli possono essere trasformati in opportunità», dice Franco Viganò, Avp Emea & Italy country manager di Geotab. «Le dash cam sono strumenti evoluti che offrono vantaggi concreti: con adeguati livelli di controllo e trasparenza, le aziende possono sfruttare la tecnologia per tutelare i propri conducenti e ottimizzare le prestazioni della flotta». Per rispondere a un contesto

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

Il Sole 24 ORE
RAPPORTI24

PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €63450.00
REACH: 694000

AUTORE: Alberto De Pasquale
PAGINA: 15
SUPERFICE: 27.00 %

> 7 ottobre 2025 alle ore 0:00



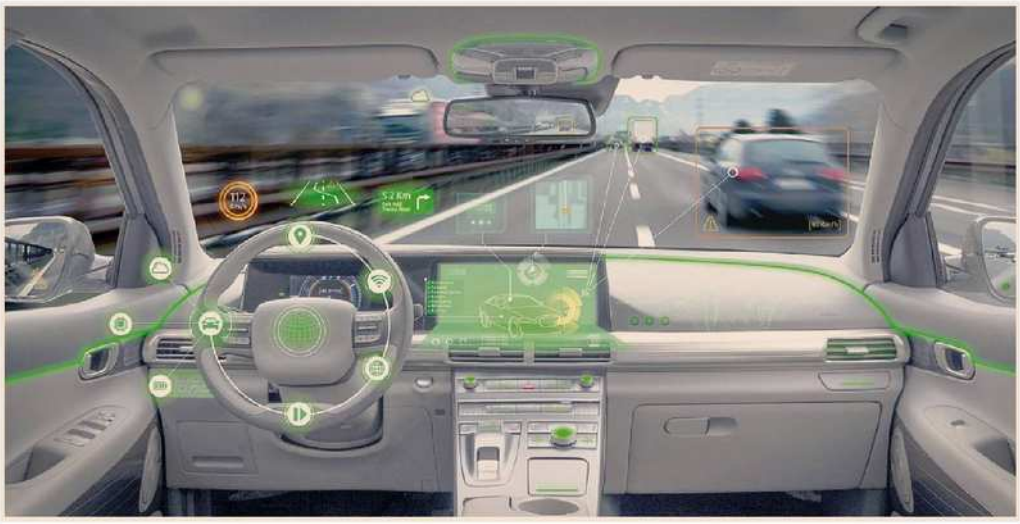


segnato da stress, incidenti e costi crescenti, da poco Geotab ha lanciato GO Focus Plus, una dash cam dual-face basata sull'Ia in grado di ridurre fino al 90% il mancato rispetto della distanza di sicurezza e al 95% l'uso del telefono alla guida.

Nel segno dell'Ia spicca anche l'offerta di Targa Telematics, di recente posizionatasi al primo posto in Europa nella classifica di Berg Insight relativa ai fornitori di soluzioni digitali per la mobilità per i noleggiatori. «Il valore aggiunto della nostra tecnologia si basa sulle competenze di dominio sviluppate in numerosi anni di collaborazione con i noleggiatori», dice Massimiliano Balbo di Vinadio, vice president sales La di Targa Telematics. «Forti di oltre vent'anni di esperienza nella telematica e nella mobilità connessa, offriamo servizi potenziati da funzionalità predittive, utili per intervenire in caso di furti e appropriazioni indebite, anche grazie a un servizio di call center attivo 24 ore su 24, sette giorni su sette».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A causa della privacy, l'installazione di telecamere a bordo è fonte di preoccupazione per i fleet manager



L'utilizzo. Secondo un'indagine Geotab, l'81% dei fleet manager europei già utilizza l'analisi dei dati per decisioni strategiche, e in Italia la percentuale sale all'89%

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/