

PAOLO FERRARI, CEO E PRESIDENT BRIDGESTONE EMEA

“ABBINAMENTO PERFETTO: UN POTENTE MOTORE DI SOLUZIONI PER LE FLOTTE”

Nell'accordo con TomTom Telematics Bridgestone porta in dote la sua leadership nel settore per investimenti in Ricerca & Sviluppo e il Digital Garage, basato a Roma, dedicato allo sviluppo di soluzioni di mobilità digitale.

“Abbiamo trovato in TomTom Telematics - afferma Paolo Ferrari - un perfetto abbinamento. I nostri asset e competenze complementari creeranno un potente motore di soluzioni per le flotte e rafforzeranno ulteriormente la divisione di Bridgestone dedicata alla tecnologia digitale. In aggiunta, ci sarebbero considerevoli benefici dall'unione delle

nostre offerte, permettendoci, tra molte altre opportunità, di vendere pneumatici e soluzioni digitali ai nostri clienti”.

“Ora siamo ben posizionati nell'area EMEA per accelerare il nostro business basato sui dati - conclude - espandere la nostra base di clienti delle flotte e cogliere opportunità proficue e in rapida crescita nel settore della mobilità. Riconosciamo e rispettiamo il talento e l'abilità del management di TomTom Telematics e dei suoi 670 dipendenti. È nostra intenzione promuovere e far crescere il business e sostenere i suoi piani attuali. Vogliamo che TomTom Telematics continui a



servire i suoi clienti con successo come ha fatto negli ultimi anni e a sfruttare la sua posizione di numero uno in un mercato in rapida crescita”.

Bridgestone acquisterà tutto il capitale azionario emesso e in circolazione di TomTom Telematics per un corrispettivo di 910 milioni di euro, soggetto alle consuete rettifiche in fase di chiusura. L'acquisizione è stata finanziata con disponibilità di cassa in bilancio e si prevede che porti a una crescita dell'EPS già nel primo anno. La transazione dovrebbe essere completata nel secondo trimestre di quest'anno.